

امام خمینی (س) و مفاهیم اخلاقی

(۲۰)

خوددینی

www.ketab.ir

اکبر رضوی

سرشناسه: رضوی، اکبر

عنوان و نام پدیدآور: خودبینی / نویسنده اکبر رضوی.

مشخصات نشر: تهران: مؤسسه تنظیم و نشر آثار امام خمینی (س)، مؤسسه چاپ و نشر عروج، ۱۳۸۹.

مشخصات ظاهری: ۱۱۰ ص.

فروست: امام خمینی (س) و مفاهیم اخلاقی: ۲۰.

شابک: ISBN: 978 - 964 - 212 - 130 - 4

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

یادداشت: کتابنامه: ص. ۱۰۷ - ۱۱۰؛ همچنین به صورت زیرنویس.

موضوع: خمینی، روح‌الله، رهبر انقلاب و بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران، ۱۲۷۹ - ۱۳۶۸. -

نظریه درباره اخلاق / غرور (اسلام) / اخلاق اسلامی.

شناسه افزوده: مؤسسه تنظیم و نشر آثار امام خمینی (س)، دفتر قم. مؤسسه چاپ و نشر عروج.

رده‌بندی کنگره: ۹ خ ۶ ر ۴ / ۲۵۰ BP

رده‌بندی دیویی: ۲۹۷ / ۶۳۲

شماره کتابشناسی ملی: ۲۱۶۱۵۹۹

کد / م ۲۵۷۸

www.ketab.ir



مؤسسه چاپ و نشر عروج

خودبینی

نویسنده: اکبر رضوی

ناشر: چاپ و نشر عروج (وابسته به مؤسسه تنظیم و نشر آثار امام خمینی (س))

چاپ دوم: ۱۴۰۲ / ۵۰۰ نسخه



مؤسسه چاپ و نشر عروج



101032000100023

قیمت:

خودبینی

• خیابان انقلاب، بین ۱۲ فروردین و فخررازی، فروشگاه مرکزی، تلفن: ۶۶۴۰۴۸۷۳ - دورنگار: ۶۶۴۰۰۹۱۵

• خیابان انقلاب، تقاطع حافظ، فروشگاه شماره ۱، تلفن: ۶۶۷۰۱۲۹۷

• مراکز پخش: • خیابان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، خیابان شهدای ژاندارمری، فروشگاه شماره ۲، تلفن: ۶۶۹۵۵۷۳۷

• حرم مطهر حضرت امام خمینی (س)، ضلع شمالی، فروشگاه شماره ۳، تلفن: ۵۵۲۰۳۸۰۱

• کلیه نمایندگیهای فروش در استانها

نشانی الکترونیکی: pub@imam-khomeini.ir

فهرست مطالب

- مقدمه ۹
مقدمه مؤلف ۱۱

کلیات

- فصل اوّل: تعریف خودبینی ۱۵
فصل دوم: خودبینی از منظر قرآن و روایات ۱۸
الف: خودبینی از دیدگاه قرآن ۱۸
ب: خودبینی از دیدگاه روایات ۲۳
فصل سوم: خودبینی از نظر روانشناسی ۲۹

عوامل و زمینه‌های خودبینی

- فصل اوّل: توهم کمال ۳۳
۱. توهم کمال در علم ۳۵
۲. توهم کمال در عبادت ۳۶
۳. توهم کمال در ثروت ۳۹
۳. توهم کمال در قدرت و نیروی جسمانی ۴۱

- ۴۲..... ۴. نیروی نظامی
- ۴۳..... فصل دوم: خودبینی در رفتار و کردار
- ۴۴..... ۱. حب نفس
- ۴۷..... ۲. جهل
- ۴۹..... ۳. غفلت
- ۵۲..... ۴. ضیق صدر

درجات و نشانه‌های خودبینی

- ۵۵..... فصل اول: درجات خودبینی
- ۵۵..... ۱. خودبینی در مقابل خدا
- ۵۷..... ۲. خودبینی در مقابل پیامبران و امامان علیهم‌السلام
- ۵۹..... ۳. خودبینی در مقابل بندگان خدا
- ۶۰..... فصل دوم: نشانه‌های خودبینی

آثار خودبینی

- ۶۳..... فصل اول: آثار فردی خودبینی
- ۶۳..... ۱. تسلط شیطان بر انسان
- ۶۶..... ۲. لجاجت در برابر حق
- ۶۷..... ۳. آلودگی به شرک و کفر و هلاکت
- ۶۹..... ۴. ریا و خودنمایی
- ۷۱..... ۵. توقف رشد
- ۷۵..... ۶. کبر و تکبر
- ۷۷..... فرق تکبر با عزت نفس

- فصل دوم: آثار اجتماعی خودبینی ۷۹
۱. تخیل اجتماعی ۷۹
۲. تحقیر دیگران ۸۱
- فصل سوم: آثار بین‌المللی خودبینی ۸۲

علاج و راه درمان خودبینی

- فصل اول: علاج علمی ۸۵
۱. علاج اجمالی ۸۵
۲. علاج تفصیلی ۹۲
- فصل دوم: علاج عملی ۹۴
۱. تواضع ۹۴
۲. شرح صدر ۹۸

استثنائات خودبینی

۱. خودبینی و تکبر مستمندان در مقابل ثروتمندان ۱۰۱
۲. خودبینی و تکبر در مقابل دشمن ۱۰۲
- کتاب‌نامه ۱۰۷

مقدمه

حجاب‌های چندی، نسل جوان را از شناخت اندیشه‌های جامع و منظومه فکری و گستره شخصیت امام خمینی (س) باز می‌دارد. یکی از این پرده‌ها، حجاب معاصرت یا هم روزگاری است. این نکته موجب شده است تا دقیقاً گستره و نفوذ اندیشه و آرای امام آن‌گونه که باید، شناخته نشود. غلبه بر این مانع غالباً تنها از طریق گذر ایام حاصل می‌گردد.

دومین حجاب نقش قدرتمند سیاسی امام است. چهره مسلط امام در عرصه سیاست چند دهه اخیر کشورمان، هر چند برکت‌زا و ارزشمند بوده، اما مانع از آشکار شدن دیگر ابعاد ایشان گشته است. در نتیجه بُعد سیاسی ایشان بر دیگر ابعاد و به ویژه بعد اخلاقی و عرفانی ایشان غلبه داشته و کسانی که ایشان را می‌شناسند بیش‌تر از رهگذر سیاست است.

سومین حجاب، پیشینه علمی ایشان و واژگان خاصی است که برای بیان اندیشه‌های خود برمی‌گزیدند. ایشان به دلیل بهره‌مندی گسترده از دانش‌های مختلف اسلامی چون فقه، اصول، تفسیر، کلام، عرفان و فلسفه، دارای واژگانی گسترده بودند. نگاهی به آثاری چون شرح *چهل حدیث* یا شرح حدیث *جنود عقل و جهل* این نکته را آشکارتر می‌سازد. این گستره واژگانی گرچه بیانگر عمق اندیشه‌های امام است، اما فهم آرای ایشان را برای کسانی که از چنین زمینه‌ای برخوردار نیستند، دشوار می‌نماید.