

بازاریابی حی و تجربی در یک نگاه

www.ketab.ir

مؤلفان

دکتر فاطمه فرامرزیپور

(استاذ دانشگاه جامع علمی کاربردی مرکز خیام الکترونیک نیشابور)

مهدی فرامرزیپور

(دانش آموخته کارشناسی ارشد دانشگاه فردوسی مشهد، عضو انجمن مدیریت ایران)

سرشناسه	: فرامرزیور، فاطمه، ۱۳۶۱-
عنوان و نام پدیدآور	: بازاریابی حس و تجربه در یک نگاه/ مؤلفان فاطمه فرامرزیور، مهدی فرامرزیور.
مشخصات نشر	: گرگان: انتشارات نوروزی، ۱۴۰۲.
مشخصات ظاهری	: ۱۵۶ ص: نمودار.
شابک	: 978-622-02-3051-9
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۳۳-۱۵۹.
موضوع	: بازاریابی Marketing بازاریابی هدفمند Target marketing
شناسه افزوده	: فرامرزیور، مهدی، ۱۳۵۸-
رده بندی کنگره	: ۵۴۱۵HF
رده بندی دیویی	: ۸/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۹۴۱۹۱۲۸
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیبا

بازاریابی حس و تجربه در یک نگاه

مؤلفان: دکتر فاطمه فرامرزیور - مهدی فرامرزیور

صفحه آرا: سحر انوری کبیر

طراح جلد: شکیبا حاجی عسکری

نوبت چاپ: اول - ۱۴۰۲

مشخصات ظاهری: ۱۵۶ ص

قطع: وزیری

شمارگان: ۵۰۰

شماره شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۰۲-۳۰۵۱-۹

انتشارات و چاپ: نوروزی-۰۱۷۳۲۲۴۲۲۵۸

قیمت: ۹۰۰۰۰ تومان



گلستان، گرگان، خیابان شهید بهشتی، پاساژ رضا، کدپستی ۴۹۱۶۶۵۷۳۷۶

Instagram: entesharatnoruzi



www.entesharate-noruzi.com



۰۱۷-۳۲۲۴۲۲۵۸-۰۹۱۱۳۷۱۹۱۱۵



entesharate.noruzi@Gmail.com

فهرست

۷.....	بازاریابی حسی
۲۶.....	حس بینایی
۲۶.....	حس شنوایی
۲۸.....	حس چشایی
۲۹.....	حس دیداری
۳۰.....	حس بویایی
۳۱.....	حس لامسه
۴۰.....	برندسازی حسی
۴۲.....	حس و تجربه ی حسی در برندسازی
۴۶.....	حس بینایی در برندسازی
۴۷.....	حس شنوایی در برندسازی
۴۸.....	حس بویایی در برندسازی
۴۹.....	حس چشایی در برندسازی
۵۰.....	حس لامسه در برندسازی
۵۲.....	تجربه ی برند چند حسی
۵۴.....	تفاوت بین بازاریابی حسی و بازاریابی سنتی
۵۸.....	مزایای بازاریابی حسی

۶۲	 بازاریابی تجربی
۸۵	 تاریخچه نیشابور
۸۵	 موقعیت جغرافیایی نیشابور
۸۶	 وسعت شهرستان نیشابور
۸۶	 تقسیمات سیاسی شهرستان نیشابور
۸۷	 وجه تسمه ی نیشابور
۸۸	 گذشته ای از بازاریابی حسی و تجربی
۱۳۱	 منابع مأخذ