

سرشناسه

عنوان و نام پدیدآور

مشخصات نشر

مشخصات ظاهری

شابک

یادداشت

موضوع

موضوع

شناسه افزوده

رده‌بندی کنگره

رده‌بندی دیویی

شماره کتابشناسی ملی

سیکول لویی باندی

Sichol, Lowey Bundy

نایکی از ایده تا برند/نویسنده لوی باندی سیکول؛

تصویرگر سی.اس. جنینگز؛ مترجم جواد کریمی؛ ویراستار نیما سرلک.

تهران: شرکت انتشارات فنی ایران کتاب‌های نردبان، ۱۳۹۹.

۱۲۰ ص: ۲۱/۵×۱۴/۵ س.م.

978-600-477-402-4

عنوان اصلی: From an idea to Nike: how marketing made Nike a global success, ©2019.

شرکت نایک -- تاریخ -- ادبیات کودکان و نوجوانان

کالاهای ورزشی -- ایالات متحده -- صنعت و تجارت -- تاریخ

کریمی، جواد، ۱۳۶۲ -- مترجم

HD۹۹۹۲

۳۳۸/۷۶۸۵۳۶

۶۱۹۸۲۳۴



شرکت
انتشارات
فنی ایران

کتاب‌های
نردبان

نایکی از ایده تا برند

نردبان قرمز - مهرهای زندگی ۷۴۰ | کد کتاب ۱۹۱۹

نویسنده لوی باندی سیکول Lowey Bundy Sichol

تصویرگر سی.اس. جنینگز

مترجم جواد کریمی

ویراستار نیما سرلک

مدیر هنری کیانوش غریب‌پور

صفحه‌آرا الناز حکم‌آبادی

طراح جلد حامد زاهد

چاپ سوم ۱۴۰۲، ۳۰۰۰ نسخه | چاپ اندیشه برتر

حقوق چاپ و نشر این اثر متعلق به شرکت انتشارات فنی ایران است.

میرعماد شماره ۲۴، تهران ۱۵۸۷۷۳۶۵۱۱ ☎ ۸۸۵۰۵۰۵۵

info@entesharat.com ☒ entesharat.com

@nardebanbooks ☒ nardebanbooks

کاغذ این کتاب از
جنگل‌های صنعتی
مدیریت‌شده
تهیه شده است.



©



فهرست

- ۸ ۱. فیل نایت
- ۲۰ ۲. سر جاهیتان، آماده
- ۳۷ ۳. حرکت!
- ۴۵ ۴. در مسیر مسابقه
- ۵۲ ۵. الهام گرفتن از وافل ساز
- ۵۶ ۶. لغزش
- ۶۶ ۷. مایکل جردن: یک یاور عالی دیگر
- ۷۷ ۸. کار را تمام کن

۹. دویدن دور دنیا ۸۱
۱۰. تایگر وودز کفش‌های گلف نایکی را می‌پوشد ۸۶
۱۱. متقلب همیشه بازنده است ۹۴
۱۲. رهبری گروه ۹۹
۱۳. نایکی امروز ۱۰۶
- جدول زمانی اتفاقات مهم نایکی ۱۱۲
- قراردادهای حمایتی برجسته نایکی ۱۱۶