

سرشناسه

سیکول لویی باندی

Sichol, Lowey Bundy

گوگل از ایده تا برند / نویسنده لوی باندی سیکول؛ تصویرگر سی. اس. جینینگز؛

مترجم نگار عجایی؛ ویراستار نیما سرلک

تهران: شرکت انتشارات فنی ایران، کتاب‌های نردبان، ۱۳۹۹

۱۱۶ ص.

978-600-477-427-7

عنوان اصلی: From an idea to Google, 2019.

شرکت گوگل -- ادبیات کودکان و نوجوانان

اینترنت -- ایالات متحده -- ادبیات کودکان و نوجوانان

عجایی، نگار / ۱۳۶۷ - مترجم

HD۹۶۹۶/۸

[ج] ۳۳۸/۷۶۱۰۲۵۰۴۰۹۷۳

۷۲۹۸۶۲۳

عنوان و نام پدیدآور

مشخصات نشر

مشخصات ظاهری

شابک

یادداشت

موضوع

موضوع

شناسه افزوده

رده‌بندی کنگره

رده‌بندی دیویی

شماره کتابشناسی ملی



شرکت
انتشارات
فنی ایران

کتاب‌های
نردبان

گوگل از ایده تا برند

نردبان قرمز - مهتاب‌های زندگی ۴۰۲ | کد کتاب ۱۹۱۸

نویسنده لوی باندی سیکول Lowey Bundy Sichol

تصویرگر سی. اس. جینینگز

مترجم نگار عجایی

ویراستار نیما سرلک | نسخه‌پرداز مسعود رزدام

مدیر هنری کیانوش غریب‌پور

صفحه‌آرا الناز حکم‌آبادی

طراح جلد حامد زاهد

چاپ سوم ۱۴۰۲، ۳۰۰۰ نسخه | چاپ اندیشه برتر

حقوق چاپ و نشر این اثر متعلق به شرکت انتشارات فنی ایران است

میرعماد شماره ۲۴، تهران ۱۵۸۷۷۳۶۵۱۱ ☎ ۸۸۵۰۵۰۵۵

info@entesharat.com ☒ entesharat.com ☑

@nardebanbooks ☒ nardebanbooks ☑

کاغذ این کتاب از
جنگل‌های صنعتی
مدیریت شده
تهیه شده است.



©



فهرست

۱. لری پیچ ۸
۲. سرگی برین ۱۷
۳. به دنبال یک ایده ۲۸
۴. در جستجوی آینده ۴۰
۵. جهانی شدن گوگل ۴۵
۶. بیایید بچه‌های خوبی باشیم! ۵۱
۷. به دنبال گوگلی بودن ۵۹

۸. گوگل به دنبال سوددهی ۶۶
۹. فکر کردن فراتر از چارچوب‌های همیشگی ۷۲
۱۰. گوگل پلکس ۸۶
۱۱. پشت در «اتاق سِری» ۹۳
۱۲. الفبای گوگل ۱۰۲
- گاه‌شمار گوگل ۱۰۸
- آیا شما می‌توانید نوگوگلی آینده باشید؟ ۱۱۱