

سرشناسه

عنوان و نام پدیدآور

مشخصات نشر

مشخصات ظاهری

شابک

یادداشت

عنوان دیگر

موضوع

شناسه افزوده

رده‌بندی کنگره

رده‌بندی دیویی

شماره کتابشناسی ملی

سیکول لویی باندی

Sichol Lowey Bundy

لگو از ایده تا برند: داستان پیدایش بزرگ‌ترین شرکت سازنده اسباب‌بازی جهان/نویسنده لوی باندی سیکول؛ تصویرگر سی. اس. جنینگز؛

مترجم نگار عجایی؛ ویراستار نیما سرلکه

تهران: شرکت انتشارات فنی ایران، کتاب‌های نردبان، ۱۳۹۹.

۱۲۰ ص: مصور

978-600-477-432-1

عنوان اصلی: From an idea to Lego: the building bricks behind the world's largest toy company.

داستان پیدایش بزرگ‌ترین شرکت سازنده اسباب‌بازی جهان

شرکت لگو (دانمارک) -- ادبیات کودکان و نوجوانان

عجایی، نگار، ۱۳۶۷ - مترجم

HD۹۹۹۳

۳۳۸/۷۶۸۸۷۲۵

۷۳۰۷۲۸۳



شرکت
انتشارات
فنی ایران

کتاب‌های
نردبان

لگو از ایده تا برند

نردبان قرمز - مهارت‌های زندگی ۷۳۹ | کد کتاب ۱۹۱۷

نویسنده لوی باندی سیکول Lowey Bundy Sichol

تصویرگر سی. اس. جنینگز

مترجم نگار عجایی

ویراستار نیما سرلکه | نسخه‌پرداز مسعود رزدام

مدیر هنری کیانوش غریب‌پور

صفحه‌آرا الناز حکم‌آبادی

طراح جلد حامد زاهد

چاپ سوم ۱۴۰۲، ۳۰۰۰ نسخه | چاپ اندیشه برتر

حقوق چاپ و نشر این اثر متعلق به شرکت انتشارات فنی ایران است.

میرعماد، شماره ۲۴، تهران ۱۵۸۷۷۳۶۵۱۱ ☎ ۸۸۵۰۵۰۵۵

info@entesharat.com ☒ entesharat.com

@nardebanbooks 📧 nardebanbooks

کاغذ این کتاب از

جنگل‌های صنعتی

مدیریت شده

تهیه شده است.



©



فهرست

۱. آله کرک کریستینسن ۸
۲. ساخت و ساز شروع می شود ۱۸
۳. آجر به آجر ۲۹
۴. جرقه یک ایده ۳۸
۵. قطعه پلاستیکی را دنبال کن ۵۱
۶. دوران طلایی لگو ۶۲
۷. لگو از هم می پاشد ۷۲

۸. بازسازی بنیان لگو ۸۰
۹. همه چیز فوق العاده است! ۸۶
۱۰. فراتر از قطعه ۹۲
۱۱. ساختن دنیایی بهتر ۱۰۱
- گاه‌شمار لگو ۱۱۰
- چطور قطعه‌های لگو ساخته شدند ۱۱۴