

پرده‌ی نقره‌ای

جامعه‌شناسی سینما در ایران

پرویز اجلائی

www.kotab.ir

Agah Publishers



دشراک

سرشناسه: اجلالی، پرویز، ۱۳۳۰ -

عنوان و نام پدیدآور: پرده‌ی نقره‌ای: جامعه‌شناسی سینما در ایران/ پرویز اجلالی ویراستار: الهام آقاباباگلی
مشخصات نشر: تهران: نشر آگه، ۱۴۰۲.

مشخصات ظاهری: ۲۴۸ ص. ۲۱/۵×۱۴/۵ س. م.

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۳۲۹-۴۷۴-۸

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

عنوان دیگر: جامعه‌شناسی سینما در ایران.

موضوع: سینما -- ایران -- جنبه‌های اجتماعی

Motion pictures -- Social aspects -- Iran

موضوع: سینما -- ایران

Motion pictures -- Iran

موضوع: سینما -- ایران -- تاریخ

Motion pictures -- Iran -- History

رده بندی کنگره: PN۱۹۹۵/۹

رده بندی دیویی: ۷۹۱/۴۳۰۱۳

کتاب‌شناسی ملی: ۹۲۶۳۶۶۷

پرده‌ی نظری
جامعه‌شناسی سینما در ایران
پرویز اجلالی

آماده‌سازی، صفحه‌آرایی و نظارت بر چاپ: دفتر نشر آگه
ویراستار: الهام آقاباباگلی

نوبت چاپ: یکم، ۱۴۰۲
شمارگان: ۵۵۰ نسخه

چاپ و صحافی: فرهنگ‌بان
همه‌ی حقوق چاپ و نشر این کتاب محفوظ است.

مدیریت هنری و طراحی گرافیک:
استودیوی طراحی اشکان فروتن

نشر آگه
تهران، خیابان بزرگمهر، تقاطع خیابان فلسطین، شماره‌ی ۲۲
۳۱۵۵ ۴۶ ۶۶ - ۰۲۱

agahpub | info@agahpub.com

فروش اینترنتی: agahpub.com
قیمت: ۱۹۸,۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

۱۱	۱ سینما: مفاهیم پایه
۱۳	مقدمه
۱۳	سینما همچون مفهومی چندبعدی
۱۹	دوره‌بندی توسعه‌ی سینما در ایران
۲۱	۲ سالن‌های سینما در شهرهای ایران ۱۲۸۳-۱۳۹۸
۲۷	فضای عمومی در شهر سنتی ایرانی دوره‌ی اسلامی
۳۵	دوره‌ی اول: پیدایش (۱۲۸۳-۱۳۰۴)
۴۰	دوره‌ی دوم: تثبیت (۱۳۰۴-۱۳۲۰)
۴۶	دوره‌ی سوم: دوره‌ی گسترش (۱۳۲۱-۱۳۵۷)
۶۰	دوره‌ی چهارم: دوره‌ی تزلزل جایگاه (۱۳۵۷-۱۳۶۲)
۶۳	دوره‌ی پنجم: دوره‌ی بازسازی (۱۳۶۲-۱۳۷۰)
۶۳	دوره‌ی ششم: دوران رشد و توسعه‌ی ناپایدار (۱۳۷۱-۱۳۹۲)
۷۰	دوره‌ی هفتم: احیای مجدد سینما روی با دامنه‌ی محدود (۱۳۹۳ تاکنون)
۸۵	کلام آخر
۸۹	۳ مخاطبان سینما در شهرهای ایران ۱۲۸۳-۱۳۹۸
۹۱	دوره‌ی اول: پیدایش (۱۲۸۳-۱۳۰۴)

- دوره‌ی دوم: تثبیت (۱۳۰۴-۱۳۲۰) ۹۴
- دوره‌ی سوم: دوره‌ی گسترش و عمومی شدن (۱۳۲۱-۱۳۵۷) ۹۶
- دوره‌ی چهارم: دوره‌ی لرزل جایگاه (۱۳۵۷-۱۳۶۱) ۱۰۰
- دوره‌ی پنجم: دوره‌ی بازسازی (۱۳۶۲-۱۳۷۰) ۱۰۲
- دوره‌ی ششم: دوران رشد و توسعه‌ی ناپایدار (۱۳۷۱-۱۳۹۰) ۱۰۴
- دوره‌ی هفتم: دوره‌ی رونق نسبی ۱۰۶
- سینمای خانگی ۱۰۶
- توزیع سینما روی در کشور ۱۱۰
- ترکیب تماشاگران ۱۲۰

- ۴ سینما، فرهنگ و سیاست در ایران ۱۲۷
- رویکردهای نظری به سینما ۱۲۹
- کارکرد و منزلت سرگرمی عمومی ۱۳۱
- دوره‌ی اول: اختراع شکفت انگیز (۱۲۸۳-۱۳۰۳) ۱۳۶
- دوره‌ی دوم: سینما و تجدد (۱۳۰۴-۱۳۱۹) ۱۴۰
- دوره‌ی سوم: مهم‌ترین تفریح (۱۳۲۰-۱۳۵۷) ۱۴۵
- دوره‌ی چهارم: سینما و انقلاب (۱۳۵۸-۱۳۶۱) ۱۵۲
- دوره‌ی پنجم: ظهور سینمای نوین ایران (۱۳۶۲-۱۳۷۰) ۱۶۰
- دوره‌ی ششم: دوران رشد و توسعه‌ی ناپایدار (۱۳۷۱-۱۳۹۰) ۱۶۶
- دوره‌ی هفتم: احیای مجدد سینما روی با دامنه‌ی محدود (۱۳۹۰-۱۳۹۸) ۱۶۸
- دوره‌ی هشتم: دوره‌ی کرونا (۱۳۹۹ تاکنون) ۱۷۰

- ۵ سینمای دیجیتال درکی نواز سینما ۱۷۱
- دیجیتالی شدن: بحث نظری ۱۷۳
- تأثیر دیجیتال‌یسم بر سینما ۱۷۴
- در جست‌وجوی گفتمان سینمای عصر دیجیتال ۱۷۹
- دیجیتالی شدن سینما در ایران ۱۹۳
- پایان سخن و تصویر آینده ۲۰۵

فهرست ۷

۲۰۷	۶ کرونا و سینما
۲۱۲	سینمای خانگی
۲۱۴	درایوین سینما
۲۱۸	کرونا و سینمای ایران
۲۳۱	تصویر آینده‌ی سینما پس از کرونا
۲۳۶	آثار درازمدت کرونا یا پیش‌بینی سینما در جهان پساکرونا
۲۴۳	۷ پی‌گفتار