

# گاو بنفش

ست گادین

مترجمین:

سید ناصر الدین گشتایی

نادر خاصی



|                     |   |                                                                            |
|---------------------|---|----------------------------------------------------------------------------|
| سرشناسه             | : | گودین، ست                                                                  |
| عنوان و نام پدیدآور | : | Godin, Seth                                                                |
| مشخصات نشر          | : | گاو بنفش / ست گادین؛ مترجمین سید ناصرالدین گشتایی، نادر خاصی.              |
| مشخصات ظاهری        | : | تهران: الماس دانش، ۱۳۹۸.                                                   |
| شابک                | : | ۱۶۱ ص.                                                                     |
| وضعیت فهرست نویسی   | : | ۹۷۸-۶۰۰-۱۸۹-۱۹۵-۳                                                          |
| یادداشت             | : | فیفا                                                                       |
| عنوان دیگر          | : | عنوان اصلی: Purple cow: transform your business by being remarkable, ۲۰۰۳. |
| موضوع               | : | گاو ارغوانی.                                                               |
| موضوع               | : | بازاریابی                                                                  |
| شناسه افزوده        | : | Marketing                                                                  |
| شناسه افزوده        | : | گشتایی، سیدناصرالدین، ۱۳۴۳ - مترجم                                         |
| رده بندی کنگره      | : | خاصی، نادر، ۱۳۴۸ - مترجم                                                   |
| رده بندی دیویی      | : | HF۵۴۱۵                                                                     |
| شماره کتابشناسی ملی | : | ۶۵۸/۸                                                                      |
|                     | : | ۵۶۷۹۹۳۷                                                                    |



تلفن: ۶۶۱۲۵۶۹۴

www.ketab.ir

|            |   |                                |
|------------|---|--------------------------------|
| ناشر       | : | الماس دانش                     |
| عنوان کتاب | : | گاو بنفش                       |
| نویسنده    | : | ست گادین                       |
| مترجم      | : | سید ناصرالدین گشتایی-نادر خاصی |
| شمارگان    | : | ۱۰۰ جلد                        |
| نوبت چاپ   | : | دوم-۱۴۰۲                       |
| قیمت       | : | ۱۴۰/۰۰۰ تومان                  |
| شابک       | : | ۹۷۸-۶۰۰-۱۸۹-۱۹۵-۳              |

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است و  
استفاده از متن فقط با اجازه کتبی ناشر  
میسر می باشد

## فهرست مطالب

- ۱۰ ..... مؤلفه‌ها کافی نیستند
- ۱۱ ..... یک مؤلفه‌ی جدید
- ۱۲ ..... کلمات جسورانه و اظهارات توفانی
- ۲۴ ..... مرگ مجتمع صنعتی تلویزیون
- ۳۵ ..... چرا مجله‌ی وال‌استریت این قدر برای من آزاردهنده است
- ۳۹ ..... خواستن و توانستن
- ۴۱ ..... مورد کاوی: باید باید چه کار کرد؟
- ۴۷ ..... ایده‌هایی که پخش می‌شوند، پیروز می‌شوند
- ۴۹ ..... یک سوء تفاهم بزرگ
- ۵۰ ..... چه کسی گوش می‌دهد؟
- ۵۳ ..... تقلب
- ۵۶ ..... همه‌ی مشتری‌ها شبیه هم نیستند
- ۵۷ ..... قانون اعداد بزرگ
- ۶۱ ..... مشکل گاو
- ۶۸ ..... از رهبر پیروی کن
- ۷۱ ..... مورد کاوی: صندلی آرون
- ۷۲ ..... فرافکنی‌ها، منافع و گاو بنفش

- ۹۰ ..... تناقض نقیضه
- ۹۲ ..... هفتادودو آلبوم پرل جَم
- ۹۵ ..... آنجا بنشین و هیچ کاری نکن
- ۹۶ ..... مورد کاوی: خدمات پست ایالات متحده
- ۹۸ ..... در جستجوی اُتاگو
- ۱۰۲ ..... مورد کاوی: کریسپی کِرم
- ۱۰۴ ..... فرایند و برنامه
- ۱۰۵ ..... قدرت یک شعار
- ۱۰۷ ..... مورد کاوی: هاگن داز در بروکس ویل
- ۱۰۸ ..... آنچه مردم می‌خرند (و درباره‌اش حرف می‌زنند) را بفروشید
- ۱۱۰ ..... مسئله‌ی مصالحه
- ۱۱۲ ..... مورد کاوی: موتورولا و نوکیا
- ۱۱۳ ..... چرخه‌ی جادویی گاو
- ۱۱۷ ..... ما دیگر بازاریاب نیستیم: حالا طراحیم
- ۱۱۸ ..... هاوارد چه می‌دانند؟
- ۱۲۲ ..... آیا برای جلب توجه باید خشونت‌آمیز باشید؟
- ۱۲۴ ..... مورد کاوی: مک‌دونالدز فرانسه
- ۱۲۴ ..... اما کارخانه چه می‌شود؟
- ۱۲۷ ..... مسئله‌ی ارزانی
- ۱۲۹ ..... مورد کاوی: هال مارک دانت کام باید چه کار کند؟

- ۱۳۱ ..... وقتی که گاو دنبال کار می‌گردد
- ۱۳۳ ..... مورد کاوی: تریسی روزنامه‌نگار
- ۱۳۴ ..... مورد کاوی: رابین واترز موفق می‌شود
- ۱۳۵ ..... مورد کاوی: عدم استقبال علی‌رغم محبوبیت
- ۱۳۸ ..... آیا مسئله‌ی اشتیاق مطرح است؟
- ۱۴۱ ..... حقایق واقعی