



کارآفرینی مهارت پایه

www.ketab.ir

تالیف و گردآوری:

سامان بیات ترک



انتشارات شهرسازی

انتشارات شهرسازی

۱۴۰۲

سروشنامه	: بیات ترک، سامان. ۱۳۷۶
عنوان و نام پدیدآور	: کارآفرینی مهارت پایه / تالیف و گردآوری: سامان بیات ترک
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات شهرسازی، ۱۴۰۲.
مشخصات ظاهری	: ۸۶ ص.::: مصور، جدول.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۸۰۵۸-۰۴-۷
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: کارآفرینی
موضوع	: موفقیت در کسب و کار
موضوع	: Entrepreneurship
موضوع	: Success in business
رده بندی کنگره	: HB۶۱۵
رده بندی دیویی	: ۳۳۸/۰۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۹۴۷۲۹۴۶

کارآفرینی مهارت پایه

تالیف: سامان بیات ترک

ناشر: انتشارات شهرسازی

جانب: اول - ۱۴۰۲

شمارگان: ۱۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۸۰۵۸-۰۴-۷

این اثر، مشمول قانون حمایت مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است، هرکسی تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مؤلف (ناشر) نشر یا پخش یا عرضه نماید مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.



انتشارات شهرسازی

نشانی دفتر مرکزی: تهران، خیابان کارگر جنوبی، کوچه فردوسی، پلاک ۱۷، تلفن: ۵۵۴۴۳۶۷

پایگاه اطلاع رسانی و فروشگاه اینترنتی: www.Shahrsaziiran.com، پست الکترونیکی: Shahrsaziiran@Gmail.com

فهرست مطالب

- پیشگفتار..... ۱
- مقدمه..... ۳
- بخش اول..... ۵
- درآمدی بر مفهوم کارآفرینی، دانش و مهارت..... ۵
- مفهوم کارآفرینی..... ۶
- به چه کسی کارآفرین می گویند؟..... ۶
- چالش های پیش روی تبدیل شدن به کارآفرین موفق..... ۶
- چه عواملی باعث موفقیت یک کارآفرین می شوند؟..... ۷
- مهارت های لازم برای تبدیل شدن به کارآفرین..... ۷
- کارآفرین ها چگونه اقتصاد را دگرگون می کنند؟..... ۸
- داستان کارآفرین ها و دولت ها..... ۸
- چه عواملی بر کارآفرینی تاثیر می گذارند؟..... ۹
- ۱- قوانین..... ۹
- ۲- محدودیت های فرهنگی و اجتماعی..... ۹
- ۳- هزینه ها و مالیات..... ۹
- ۴- عوامل سیاسی..... ۹
- ۵- در دسترس بودن سرمایه مورد نیاز..... ۹
- ۶- شرایط بازار کار..... ۹

- ۷- مواد خام اولیه ۹
- ۸- زیرساخت های اقتصادی ۱۰
- نقش برنامه ریزی در کارآفرینی چیست؟ ۱۰
- سه گانه ثروت کارآفرینی؛ رونمایی از تعامل درآمد، دانش و مهارت ۱۰
- ادغام درآمد کارآفرینی، دانش و مهارت ۱۲
- هم افزایی درآمد و دانش ۱۲
- هم افزایی درآمد و مهارت ۱۳
- هم افزایی دانش و مهارت ۱۳
- اقتصاد دانش؛ استفاده از سرمایه فکری برای سرمایه گذاری های سودآور ۱۴
- سرمایه فکری به عنوان یک دارایی استراتژیک ۱۴
- سرمایه گذاری در سرمایه انسانی ۱۴
- سرمایه گذاری های فناورانه برای مدیریت دانش ۱۵
- مالکیت فکری و سرمایه گذاری استراتژیک ۱۵
- شناسایی فرصت ها از طریق دانش ۱۶
- نوآوری و خلق ارزش مبتنی بر دانش ۱۶
- سازگاری با تغییرات بازار ۱۷
- تقویت مهارت مبتنی بر یادگیری ۱۷
- تسلط بر دانش و مهارت فناورانه ۱۷
- شبکه سازی و ایجاد مهارت های مشارکتی ۱۷

- استراتژی های کسب درآمد از مهارت؛ تبدیل شایستگی ها به جریان درآمد ۱۸
- ارزیابی مهارت و تقاضای بازار ۱۸
- سازگاری و تکامل مهارت ۱۸
- دوره های آنلاین و برنامه های توسعه مهارت ۱۹
- ساخت یک برند شخصی ۱۹
- شبکه سازی و همکاری برای کسب درآمد از مهارت ۱۹
- شبکه های حرفه ای ۱۹
- پروژه های مشترک و سرمایه گذاری دو سویه ۱۹
- روش های عملی تبدیل مهارت های کسب شده به منابع درآمد ملموس ۲۰
- فرصت های فریلنسینگ و گینگ اکنومی ۲۰
- مشاوره و خدمات تخصصی ۲۰
- ایجاد و فروش دوره های آنلاین ۲۱
- ساخت یک برند شخصی ۲۱
- تنوع بخشیدن به جریان های درآمدی ۲۱
- شبکه سازی و ایجاد روابط ۲۱
- توانمندسازی اقتصادی از طریق کارآفرینی ماهرانه ۲۲
- سواد مالی و موفقیت کارآفرینی ۲۳
- مهارت های تصمیم گیری و مدیریت ریسک ۲۳
- تقویت مهارت های مدیریت کسب و کار و نوآوری ۲۳

- ۲۳ مدیریت استراتژیک کسب و کار
- ۲۳ مهارت های نوآوری و رقابت در بازار
- ۲۴ مهارت های شبکه و دسترسی به منابع
- ۲۴ همکاری برای تأثیر اقتصادی جمعی
- ۲۵ از تخصص تا درآمد؛ کسب درآمد از دانش تخصصی در چشم انداز کسب و کار
- ۲۵ سفارشی سازی و شخصی سازی
- ۲۶ جایگاه رهبری فکری
- ۲۷ تجزیه و تحلیل رابطه پویا بین مهارت های کارآفرینی و جریان های درآمدی
- ۲۷ مهارت های سنجش بازار
- ۲۷ مهارت های نوآورانه
- ۲۷ مهارت های تصمیم گیری
- ۲۸ مهارت های مدیریت منابع
- ۲۸ مهارت های مشارکتی
- ۲۹ یادگیری مستمر و تقویت مهارت
- ۳۰ بخش دوم
- ۳۰ تسلط بر شایستگی های نهادی؛ بنیادی سازی کارآفرینی مبتنی بر مهارت
- ۳۱ مهارت آموزی و کارآفرینی
- ۳۱ مفهوم کارآفرینی
- ۳۲ آموزش کارآفرینی

- ۳۲ موانع موجود برای کارآفرینی در ایران
- ۳۳ مهارت
- ۳۳ تعریف مهارت
- ۳۴ فواید مهارت‌آموزی و توسعه مهارت
- ۳۴ ویژگی‌های مهارت
- ۳۵ شناسایی شایستگی‌های کلیدی کارآفرینی
- ۳۶ تصمیم‌گیری در شرایط عدم قطعیت
- ۳۶ ریسک‌پذیری و مدیریت ریسک
- ۳۷ همکاری و تیم‌سازی
- ۳۷ درک اهمیت ارتقای شایستگی‌های اصلی به عنوان بستر کارآفرینی
- ۳۷ مدیریت استراتژیک و شایستگی‌های اصلی
- ۳۸ نوآوری به عنوان یک شایستگی اصلی
- ۳۸ بازارگرایی و شایستگی‌های مشتری‌محور
- ۳۸ یادگیری کارآفرینی و سازگاری
- ۳۹ چابکی و انعطاف‌پذیری
- ۳۹ همکاری به عنوان یک شایستگی اصلی
- ۴۰ برنامه توسعه مهارت متناسب با اهداف و چشم‌انداز کارآفرینی
- ۴۰ تعیین اهداف هوشمند کارآفرینی
- ۴۰ همسویی اهداف استراتژیک

۴۰	 شناسایی مهارت های چشم انداز
۴۱	 یادگیری تطبیقی و بهبود مستمر
۴۱	 روش های چابک در کسب مهارت
۴۱	 ارزیابی مهارت فردی
۴۲	 مربیگری
۴۲	 نقش ارتباط موثر، رهبری و همکاری در موفقیت کارآفرینی
۴۲	 راهبردهای ارتباطی شفاف
۴۳	 مشارکت ذینفعان
۴۳	 رهبری تحول آفرین
۴۳	 مهارت های رهبری تطبیقی
۴۳	 همکاری به عنوان یک نیروی محرکه
۴۴	 ائتلاف ها و مشارکت های استراتژیک
۴۴	 ادغام ارتباطات، رهبری و همکاری
۴۴	 رویکردهای رهبری مشارکتی
۴۵	 اندازه گیری و ارزیابی پیشرفت معیارهای شایستگی
۴۵	 خودارزیابی منظم
۴۵	 مازول های آموزش خرد
۴۶	 مربیگری و شبکه سازی
۴۶	 رویدادها و کنفرانس های شبکه

- ۴۶ کاربرد مهارت ها در پروژه ها
- ۴۶ مکانیسم های بازخورد
- ۴۷ بازخورد ۳۶۰ درجه
- ۴۷ برنامه های ردیابی مهارت
- ۴۷ واقعیت مجازی (VR) برای شبیه سازی
- ۴۸ بخش سوم
- ۴۸ کسب مهارت های استراتژیک؛ جعبه ابزاری برای کارآفرینی
- ۴۹ تهیه نقشه راه برای کسب مهارت استراتژیک بر اساس اهداف تجاری
- ۴۹ نقشه راه چیست؟
- ۵۰ چگونه نقشه راه بنویسیم؟
- ۵۰ تعریف چشم انداز و استراتژی کسب و کار خود
- ۵۱ شناسایی اهداف تجاری و KPI ها (شاخص های کلیدی عملکرد)
- ۵۵ چه کسانی می توانند از نقشه راه کسب و کار یک شرکت استفاده کنند؟
- ۵۶ ایجاد نقشه راه کسب و کار خود را آسان کنید
- ۵۹ شناسایی مهارت های مرتبط با صنعت
- ۶۳ مهارت های نرم کارآفرینان
- ۶۵ مهارت های سخت برای موفقیت یک کارآفرین
- ۶۶ مهارت های فنی کارآفرینان موفق
- ۶۸ روش های متنوع برای به دست آوردن و تسلط بر مهارت های جدید کارآفرینی

پیشگفتار

در چشم انداز دائماً در حال تحول پویایی اقتصادی، پارادایم کارآفرینی به عنوان چراغی از نوآوری و انعطاف پذیری است. همانطور که ما این سفر را به قلمرو "کارآفرینی مهارت های اساسی" آغاز می کنیم، رمزگشایی از ملایه پیچیده شایستگی هایی که نه تنها روح کارآفرینی را شکل می دهند، بلکه مسیرهایی را برای موفقیت پایدار ایجاد می کنند، ضروری است.

این کار بزرگ تلاش می کند تا ماهیت مهارت های اساسی کارآفرینی را آشکار کند و روایتی را بسازد که از مرزهای مرسوم ادبیات تجاری فراتر رود. پیچیدگی های پیچیده مهارت کارآفرینی با دقت جراحی تشریح می شود و کیمیاگری را که پتانسیل خام را به شرکت های پیروز تبدیل می کند، رمزگشایی می کند.

در دنیایی که مشخصه آن تغییر و اختلال بی امان است، کارآفرین مجهز به مهارت های اولیه به معمار تحول تبدیل می شود و با قطب نمایی ساخته شده از سازگاری و آینده نگری در دریاها و پرتلاطم ابهام حرکت می کند. این پیشگفتار به عنوان مقدمه ای برای سمفونی دانش عمل می کند، مقدمه ای برای سفر در راهروهای بیخ، جایی که مهارت های اساسی در بستر زیرکی کارآفرینی دگرگون می شوند.

همانطور که صفحات بعدی را طی می کنیم، یک اودیسه مغزی را آغاز می کنیم و در هنر شناسایی فرصت ها، بهینه سازی منابع و کاهش ریسک می پردازیم. این یک کاوش در هسته کارآفرینی است که در آن تفکر استراتژیک با خرد همگرا می شود، جایی که انعطاف پذیری فقط یک فضیلت نیست، بلکه یک گزینه بقا است، و جایی که نوآوری یک تجمل نیست، بلکه یک ارزش ضروری در بازار ایده ها است.

فرهنگ لغت این روایت مملو از زبان بومی کارآفرینی است - گویشی که در آن عباراتی مانند *pivot*، *bootstrapping* و مقیاس پذیری فقط کلمات نیستند، بلکه نقاط عطف در فرهنگ لغت کارآفرینی هستند. از طریق مطالعات موردی، حکایات، و بینش های عملی، هدف

ما این است که خلاصه‌ای را بسازیم که به عنوان ستاره‌ای برای کارآفرینان مشتاق و کدکسی برای رویاپردازان کارگشته که به دنبال تقویت مهارت‌های اساسی خود هستند، عمل می‌کند.

امید است این کتاب سنگ بنا برای کسانی باشد که به دنبال درک مهارت‌های پایه‌ای که موفقیت کارآفرینی را تشکیل می‌دهند، باشد. همانطور که خود را در این اودیسه غوطه ور می‌کنیم، اجازه دهید صفحات بوم نقاشی شوند که رویاها با ضربات قلم موی سخت کوشی، انعطاف پذیری، و تعهدی تزلزل ناپذیر برای تعالی در عرصه کارآفرینی نقاشی می‌شوند. به بوته "کارآفرینی مهارت‌های اساسی" خوش آمدید، جایی که چیزهای عادی به چیزهای خارق العاده تبدیل می‌شوند و بذره‌های نوآوری زمینه‌های حاصلخیز برای شکوفایی پیدا می‌کنند.

www.ketab.ir

سامان بیات ترک

کارشناس هاب شهر هوشمند ایران و سازمان توسعه و سرمایه گذاری دانشگاه تهران