

ساز عاشق‌ر

www.ketab.ir

مولف: زهرا حجازی



سرشناسه : حجازى، زهرا، ۱۳۸۵-
 عنوان و نام پدیدآور : ساز عاشقى/مؤلف زهرا حجازى.
 مشخصات نشر : قم: عصر جوان، ۱۴۰۲.
 مشخصات ظاهرى : ۴۴ص: مصور.
 شابک : 978-622-253-454-7
 وضعیت فهرست نویسی : فیفا
 موضوع : موسيقى همپسند -- کره جنوبى
 Popular music -- Korea (South)
 موسيقى همپسند -- تأثیر -- کره جنوبى
 Popular music -- Influence -- Korea (South)
 موسيقى همپسند -- جنبه‌هاى اخلاقى -- کره جنوبى
 Popular music -- Moral and ethical aspects -- Korea (South)
 رده بندى کنگره : ML۴۲۱
 رده بندى دیویی : ۷۸۲/۴۲۱۶۶.۹۵۱۹۵
 شماره کتابشناسى ملی : ۹۳۸۷۱۸۶
 اطلاعات رکورد کتابشناسى : فیفا

مؤلف: زهرا حجازى
 انتشارات: عصر جوان
 طراح جلد: حبیب حجازى
 صفحه‌آرا: هانیه خالقی زاده
 نویت و تاریخ چاپ: اول ۱۴۰۲
 چاپخانه: توحید
 شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
 قیمت: ۱۲۰۰۰۰۰ ریال
 شابک: ۷-۴۵-۲۵۳-۶۲۲-۹۷۸

قم خیابان ارم پاساژ قدس طبقه آخر پلاک ۱۶۷
 انتشارات عصر جوان ۳۷-۰۲۵۳۷۷۳
 ۰۹۱۲۵۵۲۸۴۸۰

فہرست:

۸	 پیشگفتار :
۹	 فصل اول : کی _ پاپ (پاپ کرہ ای)
۱۰	 مقدمہ :
۱۱	 مشہورترین گروہ های کی پاپ پسرانہ
۱۱	 ۱. BTS گروہ
۱۱	 ۲. گروہ EXO
۱۱	 ۳. گروہ Big Bang
۱۲	 مشہورترین گروہ های کی پاپ دخترانہ
۱۲	 ۱. گروہ Black Pink
۱۲	 گروہ مختلط کی پاپ
۱۲	 گروہ K.A.R.D
۱۳	 فصل دوم: حقایق تلخ کی پاپ
۱۴	 قرارداد های بردگی:
۱۵	 آزار و اذیت جنسی توسط افراد فعال صنعت کی پاپ
۱۷	 زیبایی های گول زننده (عمل زیبایی):
۱۸	 رژیم های دشوار
۱۹	 آسیب دیدگی فیزیکی و اجرای اجباری
۲۳	 فصل سوم :دستان حمایت کننده
۲۴	 کی پاپ زیر نظر کیست؟
۲۴	 کمپانی اس ام انترتینمنت
۲۵	 مزایا و معایب کمپانی اس ام:
۲۶	 کمپانی جی وای پی انترتینمنت
۲۶	 مزایا و معایب کمپانی جی وای پی:
۲۷	 کمپانی بیگ هیت انترتینمنت
۲۷	 مزایا و معایب کمپانی بیگ هیت:
۲۸	 کمپانی وای جی انترتینمنت
۲۸	 مزایا و معایب کمپانی وای جی:
۳۰	 فصل چهارم: نفوذ ایلومیناتی در کی پاپ

۳۱.....	رواج ایلومیناتی، فراماسونری و شیطان پرستی در صنعت کی پاپ
۳۲.....	رابطه ی کی پاپ با ایلومیناتی
۳۳.....	شایع ترین نماد های شیطان پرستی در صنعت کی پاپ
۴۰.....	فصل پنجم: ترویج همجنسگرایی
۴۱.....	همجنسگرایی رایج در کی پاپ
۴۴.....	فصل ششم: ظواهر پوشالی
۴۵.....	ظاهری گول زننده
۴۶.....	آیا کی پاپ ضد افسردگی است؟
۵۰.....	فصل هفتم: فرهنگ و محتوای مسموم
۵۱.....	محتوای موسیقی کی پاپ
۵۲.....	نفوذ فرهنگ مسموم کی پاپ به کودکان و نوجوانان
۵۴.....	واژه نامه
۵۵.....	فهرست منابع

پیشگفتار :

ما در زمانه ای زندگی می کنیم که استفاده از رسانه و فضای مجازی در بین افراد و همچنین نوجوانان، بسیار رایج است. پس از بیماری همه گیر کرونا دسترسی به اینترنت و فضای مجازی در بین کودکان و نوجوانان (رده ی سنی ۱۸-۷ سال) به مراتب در حال افزایش است. در این دوره نوجوانان به سایت های مختلف اینترنتی دسترسی آزاد دارند، و این مهم باعث شده است که دشمنان به راحتی بتوانند از طریق رسانه و فضای مجازی بر طرز فکر و افکار نوجوانان ما تأثیرات مخرب و منفی زیادی بگذارند. همین آزادی رسانه ای، نوجوانان را با گروه های مختلف کی پاپ (پاپ کره ای) آشنا کرده است و این گروه ها طرفداران زیادی در تمام نقاط جهان به خود جذب کرده اند. طرفداران این گروه ها رده ی سنی ۲۰-۱۴ سال را به خود اختصاص می دهد. کی پاپ و گروه های مختلف پاپ کره ای فقط یک موسیقی نیستند بلکه یک سبک زندگی را تشکیل می دهند. آنها در متن موسیقی و رفتار خود به ظاهر با هیچ فرهنگ و دینی مخالفت ندارند. روش تأثیر گذاری این جریان، توسعه فرهنگ سکولار است، که در آن نه احترام به همه ی ادیان بلکه بی تفاوتی به ادیان القا می شود و افراد را از هویت دینی و فرهنگی خود دور می کنند. ایلومیناتی و شیطان پرستی با کی پاپ و کمپانی هایی که این گروه ها را تحت حمایت خود قرار داده اند با هم مرتبط هستند که در ادامه بیشتر در این مورد صحبت خواهیم کرد.