

به نام خدا



روش ها و فنون تبلیغ

گردآورنده:

عیسی کاکویی دینکی

www.ketab.ir



سرشناسه: کاکویی دینکی، عیسی، ۱۳۴۰-
عنوان و نام پدیدآور: روش ها و فنون تبلیغ / گردآورنده عیسی کاکویی دینکی؛
ویراستار: مرضیه قاصدی
مشخصات نشر: تهران : آفاق پویا ۱۴۰۲.
مشخصات ظاهری: ۲۹ ص.
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۸۲۴۷-۱۵-۱
وضعیت فهرست نویسی: فیپا
موضوع: مسائل اجتماعی
Social problems
تبلیغات
Propaganda
شماره کتابشناسی ملی: ۹۴۷۷۴۹۶
وضعیت رکورد: فیپا

شناسنامه

عنوان: روش ها و فنون تبلیغ

گردآورنده: عیسی کاکویی دینکی

ویراستار: مرضیه قاصدی

صفحه آرا: اکرم آبنیکی طراح جلد: سعیده میمه نیاسر

ناشر: آفاق پویا

لیتوگرافی و چاپ: ترمه

سال چاپ: ۱۴۰۲ نوبت چاپ: اول

تیراژ: ۳۰۰ جلد قیمت: ۲۵۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۸۲۴۷-۱۵-۱

مرکز پخش: تهران - گیشا - خ شهید قدرتی - پ ۱

تلفن: ۰۲۱-۸۸۴۸۵۳۶۰



فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	مقدمه
۵	عناصر تبلیغ
۵	ویژگی های تبلیغ
۷	فنون تبلیغ
۱۱	ویژگی های تبلیغات نوین
۱۲	تمهیدات تبلیغ
۱۳	چارچوب تبلیغ
۱۵	روش های تبلیغ
۱۶	زبان تبلیغ
۱۶	ابزار تبلیغ
۱۸	مخاطب تبلیغ
۲۲	چگونه یک عنوان توجه را به خود جلب می کند
۲۶	شش قانون جهت نگارش و شعار نویسی کارآمد
۲۹	منابع و مآخذ



مقدمه:

در دنیای امروز، تبلیغات نقش مهمی در جهت هدایت افکار عمومی دارد و در واقع از جهاتی در پی آن است تا افکار عمومی را به میل و سلیقه‌ی خود هدایت کند. بر این اساس هر تبلیغی، آگاهانه دستکاری کردن اذهان و تفکرات اجتماعی برای همخوان و همراه کردن مردم با خود و ترغیب و مجاب کردن آنان به نوعی خاص از موضع‌گیری است. زیرا اگر تبلیغ شدت یابد، افکار عمومی را که نتیجه‌ی بحث، انتقاد و جدل معتدل است از کار می‌اندازد، ذهنها را به قبول آرای حاکمان خود وا می‌دارد و جوامع را اسیر هیجان می‌سازد. توجه به نقش‌های فرستنده و گیرنده، اینکه چه کسی تبلیغ می‌کند، چه موقع تبلیغ می‌کند، کجا تبلیغ می‌کند، چه تبلیغ می‌کند و چرا تبلیغ می‌کند، همه و همه؛ آثاری مثبت یا منفی را در پی دارند. بنیان تبلیغ بر این جوهره استوار است که مخاطبان را متقاعد نماید که به ایده تبلیغ شده، صادقانه و با خلوص هر چه تمامتر؛ اعتقاد و باور داشته باشند و این ایده را متعلق به خود بدانند و نه برگرفته از تبلیغات.



تبلیغات نقش مهمی
در جهت هدایت افکار
عمومی دارد.