

ثروت آفرینی

Wealth Creation

عسکری کوثر دینی

www.ketab.ir



آفاق پویا

سرشناسه	کاکویی دینکی، عیسی، ۱۳۴۰-، گردآورنده
عنوان و نام پدیدآور	ثروت آفرینی=wealth creation/ [گردآورنده] عیسی کاکویی دینکی؛ ویراستار علمی پریسا حبیبی سورکی؛ ویراستار هادی فضلی اوجایی، سارا کاکویی؛ [برای موسسه] تبیین آفاق پویا.
مشخصات نشر	تهران: آفاق پویا، ۱۴۰۲.
مشخصات ظاهری	۳۲۶ ص.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۹۳۴۶۲-۶-۶
وضعیت فهرست‌نویسی	فیا
موضوع	مسائل اجتماعی Social problems رشد اقتصادی Economic development ثروت Wealth پس‌انداز و سرمایه‌گذاری Saving and investment
شناسه افزوده	حبیبی سورکی، پریسا، ۱۳۶۰-، ویراستار موسسه تبیین آفاق پویا
رده بندی کنگره	HN۱۷/۵



موسسه تبیین آفاق پویا



آفاق پویا

مرکز پخش
تهران - کوی نصر (گیشا) - خیابان شهید قدرنی - پلاک یک
۰۲۱۸۸۴۸۵۳۶۰
تلفن
۰۹۳۶۹۴۰۰۴۱۶
همراه

مؤلف	عیسی کاکویی دینکی
ویراستار علمی	پریسا حبیبی سورکی
ویراستار	هادی فضلی اوجایی، سارا کاکویی
صفحه آرا	کوثر چمانی ساروی، محمدمهدی حامد
طراح جلد	حسین قدمی
ناشر	آفاق پویا
لیتوگرافی و چاپ	ترمه
نوبت چاپ	اول - ۱۴۰۲
تعداد صفحات	۳۲۶
تیراژ	۵۰۰ جلد
قیمت	۲۵۵۰۰۰ تومان
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۹۳۴۶۲-۶-۶

مطالعه، مغز را سالم و زنده نگه می‌دارد و به رشد همه‌جانبه فرد در طول زندگی کمک می‌کند. خواندن به ذهن، درک و خردی جدید اضافه کرده و در برابر دیدگان، یک افق تازه می‌نمایاند. با این وجود، متأسفانه فرهنگ مطالعه در جامعه در حال کاهش است و از طرفی در جامعه کنونی استفاده از رادیو، تلویزیون، تلفن همراه، رایانه و اینترنت بخش زیادی از زمان افراد را به خود اختصاص داده و مطالعه عمیق و قوی را به عقب رانده است.

عصر، عصر فناوری و شتاب در انتشار اطلاعات است. فناوری و رسانه‌های اجتماعی موجب شده‌اند گرایش به مطالعه متون کوتاه‌تر، مختصرتر و به عبارتی، کلمات و جملات قصار در مقایسه با متون طولانی‌تر و کتاب‌های حجیم، بیشتر شود. این امر به نوبه خود باعث شده دامنه توجه و تمرکز ما برای مطالعه متون مطول، بسیار کم‌تر شود و نوشتن مطالب کوتاه با معانی بلند و پرمحتوا از اهمیت خاصی برخوردار گردد.

در میان این مطالب کوتاه، نقل قول‌ها و ضرب‌المثل‌ها از جایگاهی ویژه برخوردارند. به نظر می‌رسد مردم علاقه بیشتری به خواندنشان دارند؛ زیرا آنها به مثابه قطره‌هایی از خرد هستند که می‌توانند نور درک و آگاهی را در روح خواننده وارد کنند.

همه ما روزهایی در زندگی داشته‌ایم که افق آن نسبت به روز قبل، دورتر و سخت‌تر به نظر می‌رسیده است، بنابراین تعجب‌آور نیست که مردم همواره پیگیر موارد و مطالب درباره بررسی علل شکست‌ها و یا عدم موفقیت خود باشند. در اینجا بهترین نقل قول‌های کتاب‌ها را پیدا کرده‌ایم که شما را متوقف کرده و به فکر کردن سوق می‌دهد. خواندن این مجموعه نقل قول‌ها می‌تواند شما را دچار تحولی جادویی کند. شما به اندازه کافی هوشمند هستید که بدانید اگر نویسندگان این نقل قول‌ها، می‌توانند این کار را انجام

دهند، پس شما هم می‌توانید آن را انجام دهید. با خواندن این جملات ممکن است احساس امید، الهام و تشویق در افراد افزایش یابد. این نقل قول‌ها نکته‌ها و ترفندهایی برای زندگی بهتر است و افراد می‌توانند از جملات استفاده شده در این کتاب، برای ایجاد انگیزه و بالا بردن سطح آگاهی استفاده کنند. برخی از نقل قول‌ها انگیزشی هستند؛ بعضی جملات برای اشتراک‌گذاری تجارب بیان می‌شوند؛ برخی جملات، عبرت‌آموزند؛ برخی پند می‌دهند و برخی دیگر، فرح‌بخش و شمع آفرینند؛ اما همه آنها می‌توانند یک هدف داشته باشند: اینکه به شما انگیزه بدهند تا تلاش کنید؛ جست‌وجو کنید و دوباره امتحان کنید. آنها به شما یادآوری می‌کنند شما در تجربیات خود و حوادثی که بر شما می‌گذرد؛ تنها نیستید.

شما به عنوان رهبر، مدیر، رئیس، کارآفرین و... باید بدانید هر نگرش و تفکری که نسبت به موضوعات و پدیده‌ها دارید، مهم است. اگر به دنبال موفقیت هستید، باید افکار، عادات و رفتارهای موفقیت‌آمیز، الهام‌بخش و برانگیزاننده داشته باشید.

«مؤسسه تبیین آفاق پویا»، در سال ۱۳۹۰ با هدف ارائه خدمات مطالعاتی و بررسی و پژوهش در موضوعات اجتماعی و فرهنگی فعالیت خود را آغاز نمود و در سال ۱۳۹۲ تصمیم گرفته شد در راستای اهداف مؤسسه، بانک نرم‌افزاری از مجموعه سخنان و نقل قول‌های بزرگان را طراحی و در اختیار عموم قرار دهد. لذا در جهت تحقق آن، با توجه به ضرورت و جایگاه مطالعه و کسب دانش و تجربه حاصل از نوع نگاه، تعابیر و تفاسیر پدیده‌ها و موضوعات متعدد، احساسات، سرگذشت افراد، شخصیت‌ها و بزرگان مختلف جهان، بر آن شد تا با بهره‌گیری از نیروهای کارشناس و متخصص خود، محملی برای به اشتراک‌گذاری افکار و سخنان بزرگان و فرهیختگان جهان را فراهم آورد. محملی مکتوب که در آن، دیدگاه‌ها و نظرات اهالی فکر و اندیشه درباره مسائل و پدیده‌های مختلف روزمره، بنیادین، فرهنگی، اجتماعی، سیاسی،

اقتصادی، روان‌شناسی، ارتباطی، مبک زندگی و نحوه ساخت واقعیت‌های ذهنی مردم را با مخاطبان فارسی‌زبان مطرح نماید.

❖ هدف از گردآوری جملات

- ✓ تأمین گنجینه‌ای از جملات ناب بزرگان هر شاخه، به صورت منسجم و دسته‌بندی‌شده در اختیار دانشجویان، اساتید، سخنرانان، محققان و سایر افراد علاقه‌مند به مطالعه جملات قصار، پندآموز و ضرب‌المثل‌های حکیمانه جهان.
- ✓ بهره‌گیری از کلمات و جملات با اهمیت و پر قدرت در عصر سرعت و تکنولوژی، برای شکل‌گیری دیدگاه‌ها و نگرش افراد جامعه.
- ✓ کمک به انسجام و برنامه‌ریزی ذهنی کارشناسان و مدیران.
- ✓ تأمین نیاز مدیران به تولید محتوا در رسانه‌ها و فضای مجازی.
- ✓ کمک به انتشار و انتساب صحیح جملات و نقل قول‌ها در سبیل جریان‌های آزاد و سریع اطلاعات.

❖ فرآیند آماده‌سازی و اجرا

- ◀ با برنامه‌ریزی صورت گرفته، این محمل مکتوب، ابتدا در یک بانک نرم‌افزاری تحت عنوان «گنجینه سخن» راه‌اندازی شد. در بانک اطلاعاتی گنجینه سخن، ۱۰ محور اجتماعی، اخلاقی، اقتصادی، روان‌شناسی، سیاسی، علوم تجربی و زیستی، فرهنگی، مدیریتی، مفاهیم عام، میراث فرهنگی و ۷۹۶ زیر عنوان برای جملات تعیین شد.
- ◀ برای تأمین محتوای جملات بانک:
 - کتاب‌ها و نویسندگان مطرح و صاحب‌نام در حوزه‌های مختلف، شناسایی، ارزیابی و انتخاب شدند.
 - گروهی کارشناس با عنوان تیم‌های جمله‌یاب، کتاب‌های منتخب

را مطالعه نموده و از ۹۸۵ کتاب و ۳۷ فرهنگ‌نامه، جملات با قدرت، استحکام و بار معنایی بالاتر و مرتبط با موضوعات منتخب را برگزیدند.

● به دلیل آنکه برخی کتاب‌ها و جملات، ممکن است توسط دو یا چند مترجم ترجمه شده باشند و نیز به منظور رعایت امانت در محتوای کتاب‌ها، هیچ دخل و تصرف و تغییری در جملات صورت نگرفت.

● در گزینش کتاب‌ها و جملات، نهایت سعی و تلاش تیم‌های محتوایی و انتخاب بر این بوده است که سلاقی و نگرش آنها تأثیری بر انتخاب‌ها نداشته و دامنه فعالیت و جست‌وجوها را محدود نکند؛ لذا فارغ از هرگونه مرزبندی‌های فکری و دیدگاهی، کتاب‌ها و جملاتی که برپایه ادب، احترام، مثبت‌اندیشی و دربرگیرنده بار محتوایی و آموزشی بیشتری هستند؛ برگزیده شدند.

● جملات منتخب برای بارگذاری در بانک نرم‌افزاری، در اختیار تیم متخصص فناوری اطلاعات قرار داده شدند.

● شش گروه عنوان‌دهی، تحت نظارت یک سرگروه، به هر جمله، از یک تا چهار زیر عنوان اختصاص می‌دادند.

● سرگروه هر گروه عنوان‌دهی، عناوین انتخاب‌شده برای هر جمله را ملاحظه و بررسی کرده و در صورت لزوم، اصلاحاتی انجام داده و عناوین را تأیید می‌نمود.

● مسئول سایت، جملات تأییدشده توسط سرگروه‌ها را در یک فایل خروجی دریافت و برای بررسی و تأیید کیفیت، به ناظر کیفی ارائه می‌نمود.

● پس از پالایش و تأیید ناظر کیفی، جملات برای اعمال اصلاحات نهایی به تیم پشتیبانی فناوری اطلاعات، ارسال می‌شدند.

● محصول این اقدامات و خروجی نهایی بر روی بانک نرم‌افزاری گنجینه سخن، برای استفاده علاقه‌مندانی که به مطالعه و بهره‌گیری از جملات مربوط به هر زیرعنوان به‌طور مجزا نیاز دارند، بارگذاری شد.

فهرست

۱۹.....	اقدام	فصل اول
۴۷.....	آینده‌نگری	فصل دوم
۷۷.....	پس انداز	فصل سوم
۸۹.....	ثروت	فصل چهارم
۱۱۷.....	ثمربخش	فصل پنجم
۱۳۹.....	خلاقیات	فصل ششم
۱۷۳.....	دادوستد	فصل هفتم
۱۹۹.....	سرمایه‌گذاری	فصل هشتم
۲۲۵.....	کارافریبی	فصل نهم
۲۳۷.....	کارآمدی	فصل دهم
۲۶۹.....	منفعت	فصل یازدهم
۲۹۱.....	هدف	فصل دوازدهم
۳۱۹.....	منابع و مآخذ	