

ویرایش جدید
چاپ دهم

مدیریت تعاونی‌ها

تألیف:

محمد شکیبامقدم

عضو پیشین هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی

تمامی حقوق این اثر برای مؤلف محفوظ است.

سرشناسه	: شکیبا مقدم، سید محمد، ۱۳۱۵-
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت تعاونی‌ها / محمدشکیبا مقدم.
مشخصات نشر	: تهران: فوژان کتاب، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	: ۲۵۵ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۵۸۶۹-۲۵-۷
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. [۲۵۳] - ۲۵۵.
موضوع	: تعاونی‌ها - مدیریت Cooperative societies -- Management
	: تعاونی‌ها -- ایران Cooperative societies -- Iran
رده بندی کنگره	: ۲۹۶۵HD
رده بندی دیویی	: ۰۶۸/۳۳۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۹۰۴۸۲۱۳
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیبا



نشر فوژان

مدیریت تعاونی‌ها

www.ketab.ir

شمارگان: ۵۰۰ جلد
نوبت چاپ: دهم اول ناشر
حروف چینی و صفحه‌آرایی: علی‌اکبر حکم‌آبادی
قیمت: ۱۷۰ هزار تومان
چاپ/صحافی: سیمرخ زرین / کیمیا

تمامی حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر یا تولید مجدد آن به طور کلی و جزئی (چاپ، فتوکپی، فایل صوتی، تست‌سازی انتشار الکترونیکی...) بدون اجازه مکتوب ناشر ممنوع بوده و قابل پیگیری قانونی است.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۵۸۶۹-۲۵-۷

تهران. میدان انقلاب، خ لبافی‌نژاد بین کارگر جنوبی و اردیبهشت
نبش کوچه درخشان پلاک ۲، طبقه اول.

تلفن: ۰۹۱۲۶۸۶۰۹۲۳-۶۶۴۰۸۵۰۱-۶۶۴۹۰۲۰۹

WWW.FOZHANPUB.IR

مدیریت تعاونی‌ها

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۴

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز: مبانی سازمان و مدیریت

هدف:

هدف آشنا ساختن دانش‌جو با انواع تعاونی‌ها ویژگی‌های هر یک و نحوه مدیریت آن‌ها.

سرفصل درس:

بخش اول- کلیات و مبانی نظری

تعاریف و مفاهیم، اهمیت و ضرورت تعاونی‌ها، تاریخچه و سیر تحول تعاونی‌ها، پیدایش تعاونی‌ها در ایران و بررسی عملکرد آن‌ها، اصول تعاون

بخش دوم - انواع تعاونی‌ها

اهداف و ویژگی‌های تعاونی‌های مختلف و موقعیت آن‌ها در تعامل با عوامل محیطی

بخش سوم- مبانی قانون تعاون

وضعیت تعاونی‌ها در قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، مقایسه بخش تعاونی با سایر بخش‌های اقتصادی

بخش چهارم- مدیریت تعاونی‌ها

تعاونی به مثاله یک سیستم اجتماعی، هدف‌گذاری، برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری در تعاونی‌ها سازمان‌دهی تعاونی‌ها، هماهنگی و ارتباطات در تعاونی‌ها، بسیج منابع و مدیریت نیروی انسانی تعاونی‌ها، هدایت و رهبری در تعاونی‌ها، کنترل و بازرسی تعاونی‌ها

بخش پنجم- تحلیل عملکرد و بررسی موردی تعاونی‌ها

در این بخش با توجه به سوابق موجود عملکرد برخی از موسسه‌های تعاونی مورد بررسی قرار می‌گیرد.



پیش‌نوشتار	۱۷
فصل اول: کلیات و مبانی نظری و تعاونی	۲۱
تاریخچه و سیر تحول جنبش تعاونی در جهان	۲۳
جنبش تعاونی در عصر تعاون اجتماعی	۲۴
جنبش تعاونی در عصر صنعتی یا علمی	۲۷
اهمیت تعاونی	۲۹
۱- تعاونی‌ها شرکت‌های دسته‌جمعی هستند.	۲۹
۲- تعاونی‌ها دموکراسی را ارتقا می‌دهند، زیرا:	۳۰
۳- تعاونی‌ها بازارهای باز ایجاد می‌کنند.	۳۱
۴- تعاونی‌ها مقام انسانی را ارتقا می‌دهند.	۳۲
۵- تعاونی‌ها، نظام‌هایی برای توسعه هستند.	۳۲
مفهوم‌ها، ارزش‌ها، و تعریف‌های تعاونی:	۳۳
• مفهوم‌های تعاونی	۳۳
• ارزش‌های تعاونی.	۳۴
۱- عضویت آزاد و داوطلبانه.	۳۴
۲- کنترل دموکراتیک اعضا.	۳۴
۳- مشارکت مالی اعضا.	۳۵
۴- آموزش و پرورش و اطلاعات.	۳۵
۵- ایجاد تعاون در بین شرکت‌های تعاونی.	۳۵
۶- استقلال و خودمختاری.	۳۶
۷- به جامعه توجه دارند.	۳۶
تعریف‌های شرکت‌های تعاونی	۳۶
نظریه‌های تعاونی	۳۷
۱- نظریه سن سیمون (۱۸۲۵-۱۷۶۰).	۳۸
۲- نظریه رابرت اُون (۱۸۵۸ - ۱۷۷۱).	۳۸
۳- نظریه شارل فوریه (۱۸۳۷ - ۱۷۷۳).	۳۹
۴- لویی بلان (۱۸۸۲ - ۱۸۱۱).	۴۱

- ۵- نظریه فیلیپ بوشه (۱۸۶۱-۱۷۶۹)..... ۴۲
- ۶- نظریه هوراس پلانکت (۱۹۳۲- ۱۸۵۴)..... ۴۳
- ۷- نظریه کُدی (۱۹۵۹- ۱۸۸۲)..... ۴۴
- ۸- نظریه آرون سایپرو (۱۹۵۹- ۱۸۸۴)..... ۴۴
- ۹- نظریه ایوان امیلانوف (۱۹۶۰- ۱۸۸۰)..... ۴۵
- ۱۰- نظریه توبوهیکو کاگاوا (۱۹۶۰- ۱۸۸۸)..... ۴۶
- ۱۱- نظریه فیلن (۱۹۳۷- ۱۸۶۰)..... ۴۷
- اصول مکتب‌های تعاونی..... ۴۸
- اصول مکتب راجدیل..... ۴۸
- ۱- عضویت اختیاری و آزاد..... ۵۰
- ۲- اداره امور تعاونی براساس دموکراسی..... ۵۰
- ۳- سود محدود سرمایه..... ۵۰
- ۴- تقسیم مازاد درآمد به نسبت معامله با تعاونی..... ۵۰
- ۵- بی‌طرفی در مسائل سیاسی، نژادی، و مذهبی..... ۵۰
- ۶- انجام معاملات نقدی..... ۵۰
- ۷- آموزش اعضای تعاونی..... ۵۰
- بررسی اصول تعاونی راجدیل در اتحادیه بین‌المللی تعاون..... ۵۷
- اصول مکتب فریدریش راییفازین (۱۸۸۸- ۱۸۱۸)..... ۵۹
- ۱- قلمرو فعالیت تعاونی..... ۶۰
- ۲- دقت در پذیرش اعضای جدید..... ۶۱
- ۳- مسئولیت نامحدود..... ۶۱
- ۴- سهام کوچک..... ۶۲
- ۵- اداره امور تعاونی براساس دموکراسی..... ۶۲
- ۶- ایجاد ذخیره و عدم تقسیم مازاد برگشتی..... ۶۳
- ۷- سهل و ممتنع بودن شرایط وام..... ۶۴
- ۸- نظارت در هزینه‌ی وام..... ۶۴
- ۹- سیاست اعتباری..... ۶۵
- ۱۰- اصل تمرکز..... ۶۵
- اصول مکتب هرمان شولز دلینج (۱۸۸۳- ۱۸۰۸)..... ۶۶
- اصول مکتب لوزاتی (۱۹۲۷-۱۸۴۲)..... ۶۹

۷۰	 اصول مکتب ولمبرگ.
۷۱	 اصول مکتب ویلهلم هانس
۷۳	 اصول مکتب نایم.

فصل دوم: بررسی نظام تعاونی با نظام‌های مختلف اقتصادی ۷۵

۷۷	 بررسی نظام تعاونی با نظام‌های مختلف اقتصادی.
۷۷	 تعریف نظام اقتصادی.
۷۹	 مبانی نظام اقتصادی.
۷۹	 مالکیت اموال.
۷۹	 فعالیت‌های اقتصادی.
۷۹	 انگیزه‌های اقتصادی.
۸۰	 نظام قیمت‌گذاری.
۸۰	 رقابت در بازار.
۸۱	 تعاونی و نظام سرمایه‌داری.
۸۴	 تعاونی و نظام سوسیالیسم.
۸۵	 سوسیالیسم ایده‌آلیست یا پیش‌گامان جنبش تعاونی.
۸۶	 ۱- گرایش به دگرگونی اجتماعی.
۸۷	 ۲- گرایش مردمی.
۸۷	 ۳- صلاح خواهی.
۸۷	 ۴- توزیع عادلانه ثروت.
۸۸	 ۵- مبنای فکری و تاریخی.
۸۸	 تعاونی و نظام مارکسیسم.
۸۹	 ۱- جهان شمولی.
۹۰	 ۲- سیاست و اقتصاد.
۹۰	 ۳- ریشه‌ی طبقاتی و غیرطبقاتی.
۹۱	 ۴- مالکیت.
۹۲	 ۵- مذهب.
۹۲	 تعاونی و نظام فاشیسم.
۹۳	 تعاونی و نظام اسلامی.
۹۹	 تعاونی و نظام مختلط اقتصادی.
۱۰۱	 آیا تعاونی یک نظام اقتصادی است؟

فصل سوم: اشخاص حقیقی و حقوقی، انواع شرکت‌های تجاری و تعاونی .. ۱۰۳

- انواع شرکت‌های تجاری و تعاونی..... ۱۰۵
- اشخاص حقیقی و حقوقی..... ۱۰۵
- اشخاص حقیقی ۱۰۵
- اشخاص حقوقی ۱۰۶
- شرکت‌های تجاری ۱۰۷
- انواع شرکت‌های تجاری..... ۱۰۹
- ۱- شرکت سهامی ۱۱۰
- انواع شرکت‌های سهامی ۱۱۳
- الف - شرکت سهامی عام..... ۱۱۳
- ب - شرکت سهامی خاص..... ۱۱۴
- ویژگی‌های شرکت سهامی عام..... ۱۱۵
- ویژگی‌های شرکت سهامی خاص..... ۱۱۶
- ۲- شرکت با مسئولیت محدود..... ۱۱۶
- ۳- شرکت تضامنی ۱۱۸
- ۴- شرکت نسبی ۱۱۹
- شرکت‌های مختلط..... ۱۲۰
- ۵- شرکت مختلط سهامی..... ۱۲۱
- ۶- شرکت مختلط غیرسهامی ۱۲۱
- ۷- شرکت‌های تعاونی ۱۲۱
- انواع شرکت‌های تعاونی حسب هدف..... ۱۲۲
- الف - شرکت‌های تعاونی یک منظوره..... ۱۲۳
- ب - شرکت‌های تعاونی چند منظوره..... ۱۲۴
- نتیجه‌گیری ۱۲۵
- انواع شرکت‌های تعاونی حسب نوع فعالیت..... ۱۲۷
- شرکت تعاونی کشاورزی و روستایی..... ۱۲۸
- عضویت در شرکت تعاونی کشاورزی و روستایی..... ۱۲۹
- حوزه عمل شرکت تعاونی کشاورزی و روستایی..... ۱۲۹
- شرکت تعاونی صیادان..... ۱۳۰
- عضویت در شرکت تعاونی صیادان..... ۱۳۱

- شرکت تعاونی مصرف کنندگان. ۱۳۱
- شرکت تعاونی مسکن. ۱۳۲
- در شرکت تعاونی مسکن باید به نکات زیر توجه شود. ۱۳۳
- شرکت تعاونی اعتبار. ۱۳۴
- شرکت تعاونی آموزشگاه‌ها. ۱۳۵
- انواع شرکت‌های تعاونی آموزشگاه‌ها. ۱۳۵
- شرکت تعاونی کار. ۱۳۸
- شرکت تعاونی صاحبان حرفه‌ها و صنایع دستی. ۱۳۹
- عضویت در شرکت‌های تعاونی صاحبان حرفه‌ها و صنایع دستی. ۱۳۹
- تفاوت بین شرکت‌های تعاونی کار با شرکت‌های تعاونی صاحبان حرفه‌ها و صنایع دستی. ۱۴۰
- شرکت تعاونی صنایع کوچک. ۱۴۰
- تفاوت بین شرکت‌های تعاونی صنایع کوچک و شرکت‌های تعاونی صاحبان حرفه و صنایع دستی. ۱۴۱
- شرکت تعاونی تهیه و توزیع. ۱۴۱
- شرکت تعاونی صاحبان مشاغل آزاد. ۱۴۲
- شرکت تعاونی معدنی. ۱۴۳
- عضویت در شرکت تعاونی معدنی. ۱۴۴
- شرکت‌های تعاونی کارگری و شرکت‌های تعاونی غیر کارگری. ۱۴۴

فصل چهارم: مدیریت شرکت‌های تعاونی ۱۴۷

- مدیریت شرکت‌های تعاونی. ۱۴۹
- هدف‌گذاری. ۱۴۹
- رفع نیازمندی‌های مشترک اعضا. ۱۴۹
- تقویت و حفظ سرمایه تعاونی. ۱۵۰
- عضوگیری. ۱۵۱
- برنامه‌ریزی. ۱۵۲
- مدیریت و سازمان دهی. ۱۵۶
- اعضای تعاونی. ۱۵۷
- اختیارات و مسئولیت‌های اعضای تعاونی. ۱۵۷
- اختیارات اعضای تعاونی. ۱۵۷
- مسئولیت‌های اعضای تعاونی. ۱۵۸

۱۵۸.....	تهیه سرمایه تعاونی.....
۱۵۸.....	کنترل تعاونی.....
۱۵۹.....	معامله با تعاونی.....
۱۵۹.....	قبول خطرات اقتصادی.....
۱۵۹.....	آگاهی از وضعیت شرکت تعاونی.....
۱۶۰.....	حفظ و حمایت شرکت های تعاونی.....
۱۶۰.....	شرایط عضویت در شرکت های تعاونی.....
۱۶۲.....	هیأت مدیره شرکت های تعاونی.....
۱۶۲.....	اختیارات هیأت مدیره شرکت های تعاونی.....
۱۶۳.....	مسئولیت های هیأت مدیره شرکت های تعاونی.....
۱۶۵.....	تعداد اعضای هیأت مدیره شرکت های تعاونی.....
۱۶۵.....	شرایط عضویت در هیأت مدیره شرکت های تعاونی.....
۱۶۶.....	رؤسای هیأت مدیره شرکت های تعاونی.....
۱۶۷.....	شیوه های انتخاب اعضای هیأت مدیره شرکت های تعاونی.....
۱۶۸.....	مدت خدمت هیأت مدیره شرکت های تعاونی.....
۱۶۹.....	سیاست های هیأت مدیره شرکت های تعاونی.....
۱۷۰.....	تشویق هیأت مدیره به کار.....
۱۷۱.....	کمیته های هیأت مدیره شرکت های تعاونی.....
۱۷۲.....	آموزش اعضای هیأت مدیره شرکت های تعاونی.....
۱۷۴.....	مسئولیت اعضای هیأت مدیره در مقابل اعضای تعاونی.....
۱۷۴.....	حقوق و مزایای هیأت مدیره شرکت های تعاونی.....
۱۷۵.....	مدیران عامل شرکت های تعاونی.....
۱۷۵.....	اختیارات مدیران عامل شرکت های تعاونی.....
۱۷۶.....	مسئولیت های مدیران عامل شرکت های تعاونی.....
۱۷۷.....	روابط مدیران عامل با هیأت مدیره.....
۱۷۷.....	شرایط مدیران عامل شرکت تعاونی.....
۱۷۸.....	انتخاب مدیران عامل شرکت های تعاونی.....
۱۷۹.....	حقوق و مزایای مدیران عامل شرکت های تعاونی.....
۱۸۱.....	آموزش مدیران عامل شرکت های تعاونی.....

فصل پنجم: بررسی سیر تحول پیدایش و کارکرد تعاونی ها در ایران ۱۸۳

۱۸۵.....	بررسی سیر تحول پیدایش و کارکرد تعاونی ها در ایران.....
----------	--

- ۱- جنبش تعاونی قبل از انقلاب اسلامی ایران ۱۸۵
- ۲- جنبش تعاونی بعد از انقلاب اسلامی ایران ۱۸۸
- ب - قانون بخش تعاونی اقتصاد جمهوری اسلامی ایران ۱۹۰
- ۱- هدف‌ها و ضوابط کلی بخش تعاونی ۱۹۰
- هدف‌های بخش تعاونی ۱۹۰
- ضوابط کلی بخش تعاونی ۱۹۱
- ۲- تعریف‌ها و اصطلاح‌های تعاونی ۱۹۲
- عضو تعاونی‌ها ۱۹۲
- شرایط عضویت در تعاونی‌ها ۱۹۲
- شرایط اخراج اعضا از تعاونی‌ها ۱۹۳
- ۳- سرمایه تعاونی‌ها ۱۹۳
- ۴- محاسبه، تقسیم سود، و سایر مقررات مالی تعاونی‌ها ۱۹۶
- ۵- ارکان تعاونی‌ها ۱۹۷
- وظایف مجمع مؤسس ۱۹۸
- وظایف و اختیارات مجمع عمومی عادی ۱۹۸
- مجمع عمومی فوق‌العاده ۱۹۹
- وظایف و اختیارات مجمع عمومی فوق‌العاده ۱۹۹
- هیأت‌مدیره ۱۹۹
- وظایف و اختیارات هیأت‌مدیره ۲۰۱
- شرایط اعضای هیأت‌مدیره، مدیرعامل و بازرسان ۲۰۲
- بازرسی ۲۰۲
- وظایف بازررس یا بازرسان شرکت‌های تعاونی ۲۰۳
- تشکیل و ثبت شرکت‌های تعاونی در ایران ۲۰۳
- ۷- تعداد اعضا و میزان سهام در شرکت‌های تعاونی ۲۰۴
- آیین‌نامه اجرایی قانون بخش تعاونی ۲۰۷
- چگونگی ادغام شرکت‌های تعاونی ۲۱۰
- چگونگی انحلال و تصفیه شرکت‌های تعاونی ۲۱۱
- چگونگی نظارت بر انتخاب شرکت‌ها، اتحادیه‌های تعاونی و اتاق‌های تعاون ۲۱۳
- وظایف انجمن نظارت بر انتخابات تعاونی‌ها ۲۱۳
- چگونگی تشکیل و تصمیم‌گیری انجمن نظارت بر انتخابات تعاونی‌ها ۲۱۴

فصل ششم: اتحادیه‌های تعاونی و اتاق‌های تعاون، ۲۱۵.....

- ۲۱۷.....اتحادیه‌های تعاونی و اتاق‌های تعاون
- ۲۱۷.....اهمیت اتحادیه‌های تعاونی
- ۲۱۸.....اتحادیه‌های تعاونی ایران
- ۲۱۹.....سرمایه اتحادیه‌های تعاونی
- ۲۱۹.....ارکان اتحادیه‌های تعاونی
- ۲۲۰.....الف - مجمع عمومی
- ۲۲۰.....ب - هیأت مدیره
- ۲۲۱.....پ - هیأت بازرسی
- ۲۲۱.....اتحادیه تعاونی بین‌المللی
- ۲۲۱.....ارکان اتحادیه تعاونی بین‌المللی
- ۲۲۲.....اتاق‌های تعاون ایران
- ۲۲۳.....ارکان اتاق‌های تعاون
- ۲۲۳.....الف - مجمع نمایندگان
- ۲۲۳.....اختیارات و وظایف مجمع نمایندگان اتاق‌های تعاون
- ۲۲۳.....ب - هیأت مدیره
- ۲۲۴.....اختیارات و وظایف هیأت مدیره اتاق‌های تعاون
- ۲۲۴.....پ - هیأت بازرسی
- ۲۲۴.....وظایف هیأت بازرسی اتاق‌های تعاون
- ۲۲۵.....منابع مالی اتاق‌های تعاون

پیوست: بررسی موردی کارکرد تعاونی‌های موفق در ایران، ۲۲۷.....

- ۲۲۹.....شرکت تعاونی مصرف کارگران یکان تایر
- ۲۳۱.....شرکت تعاونی تولیدی باختر توپ
- ۲۳۳.....شرکت تعاونی تولیدکنندگان پسته شهرستان رفسنجان
- ۲۳۵.....الف - صادرات
- ۲۳۶.....ب - تأسیسات و ساختمان‌های شرکت تعاونی
- ۲۳۷.....پ - خرید وسایل و ماشین آلات مورد نیاز
- ۲۳۸.....ت - خدمات
- ۲۳۹.....د - برنامه‌های راهبردی
- ۲۴۲.....شرکت تعاونی مسکن کارکنان سازمان کشاورزی فارس

- ۲۴۴..... شرکت تعاونی چند منظوره پیام یزد
- ۲۴۶..... اتحادیه مرکزی تعاونی‌های مصرف کارگران ایران (امکان)
- ۲۴۸..... اساس‌نامه شرکت تعاونی

دیگر تألیف‌های مؤلف ۲۵۱

- ۲۵۲..... منابع و مأخذ
- ۲۵۳..... الف - داخلی
- ۲۵۵..... ب - خارجی

پیش‌نوشتار

سپاس ایزد یکتا را که مدد چاپ دهم کتاب «مدیریت تعاونی‌ها» را ارزانی داشت. جنبش تعاونی که در قرن نوزدهم با باورهای گروهی از دانایان نیکاندیش به وجود آمد. توانسته با گذشت زمان، نشانه‌های زرفی در زندگی اقتصادی و اجتماعی مردم کشورهای گوناگون گیتی داشته باشد. بررسی آفرینش و سیر تکوینی این جنبش با توجه به گرایش‌های هم‌کاری و هم‌یاری که در زندگی و روحیه توده مردم وجود دارد، راه بهتر زیستن را می‌نمایاند. در جامعه‌های بشری همواره گونه‌ای کشمکش بین طبقه‌های گوناگون مردم وجود داشته. زیرا تمامی افراد یک جامعه خواهان سهم بیشتری از درآمد ملی بوده و همه‌ی توان خود را برای دستیابی به چنین هدفی به کار گرفته‌اند. به طور مثال، کارگران و کشاورزان برای کسب مزایای بیشتر، اتحادیه تشکیل داده‌اند. وجود چنین ناآرامی‌هایی به این دلیل است که تمامی مردم از هر طبقه و صنفی که باشند خواهان رفاهی مطلوب و علاقه‌مند به آسایش بیشتری هستند. اکنون این سوال مطرح می‌شود: آیا نمی‌توان به جای رقابت و ستیز از راه هم‌کاری و تعاون به این هدف رسید؟ یا به سخن دیگر به جای تنازع بقاء، تعاون بقا را جایگزین آن کرد؟ برای پاسخ به این سوال باید به جایگاه «تعاونی‌ها» در جامعه و نقش ارزشمند آن‌ها در تأمین نیازمندی‌ها و بهبود وضع اقتصادی و اجتماعی مردم پی برد.

مدیران نیز که اداره کنندگان امور جامعه می‌باشند باید به چنین نقشی آگاهی یافته و

همه‌ی توان خود را در تشکیل، گسترش و حمایت تعاونی‌ها به کار برند. از این رو درس «مدیریت تعاونی‌ها» برای دانشجویان رشته کارشناسی مدیریت دولتی در نظر گرفته شده است.

این کتاب با تجدید نظر کلی که در مطالب قبلی آن انجام گرفته نه تنها سرفصل‌های وزارت علوم، تحقیقات و فن‌آوری را در رابطه با درس «مدیریت تعاونی‌ها» پوشش داده و مدرسین گرامی و دانش‌جویان عزیز را از مراجعه به کتاب‌های دیگر بی‌نیاز کرده. بلکه افزون بر آن، جایگاه «نظام تعاونی» را در نظام‌های مختلف اقتصادی مانند سرمایه‌داری، سوسیالیستی، کمونیستی، فاشیستی، اسلام و مختلط به خوبی تعیین و تبیین می‌کند. از این رو، ارزش و ماهیت تعاونی را در جهان معاصر و نقشی که این نظام در «توسعه پایدار اقتصادی» کشورهای گوناگون ایفاء کرده نشان داده است.

بی‌شک یکی از راه‌های سالم‌سازی و رسیدن به «عدالت اجتماعی» در یک جامعه، تشکیل، تقویت و حمایت از تعاونی‌ها است. براساس چنین تفکری بوده که قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، اقتصاد کشور را بر پایه سه بخش: دولتی، خصوصی و تعاونی استوار کرده است. یعنی دست کم یک سوم اقتصاد کشور باید در بخش تعاونی متمرکز گردد. اما، مسئولین کشور بدون توجه به چنین نیازی همواره شعار «خصوصی‌سازی» را در برنامه‌های خود قرار داده‌اند. این روند رسیدن به «عدالت اجتماعی» را با خطر جدی روبه‌رو خواهد کرد.

امید آن که، کتاب «مدیریت تعاونی‌ها» با ویرایش جدید که در غنی‌سازی مطالب قبلی آن تأثیر مثبت داشته، بتواند با ارایه اصول، چگونگی تشکیل و فعالیت‌های «تعاونی‌ها» توجه قشرهای مختلف جامعه را به تشکیل، تقویت، گسترش و حمایت از «شرکت‌های تعاونی» جلب کند. بنابراین، نه تنها دانش‌پژوهان دانشگاهی با مفاهیم درست اصول تعاونی آشنا می‌شوند. بلکه، کتاب در رسالت اصلی خود یعنی گسترش «تعاونی» در میان قشرهای مختلف جامعه نیز موفق خواهد بود.

وظیفه‌ی خود می‌دانم از محبت‌های همه‌ی هم‌کاران، استادان گرامی و دانش‌جویان عزیزی که با حمایت و اقبال آنان، امکان چاپ دهم و ویرایش جدید این کتاب فراهم

شده تشکر و سپاس‌گزاری کنم.

خواهشمند است به منظور رعایت حقوق مؤلف و ناشر از تهیه جزوه‌های درسی از مطالب این کتاب با ذکر یا بدون ذکر نام مؤلف خودداری گردد.

تهیه این گونه جزوه‌های درسی، تدریس، تکثیر و فروش آن‌ها به دانش‌جویان توسط شمار کمی افراد سودجو، تضییع حقوق مؤلف و ناشر بوده و کاری کاملاً غیرقانونی، غیرشرعی و غیراخلاقی است. مؤلف و ناشر این حق را برای خود محفوظ می‌دارند تا چنین افرادی را از طریق مراجع قانونی تحت پی‌گرد قرار دهند.

محمد (ایرج) شکیبامقدم