



کارآفرینی در ایران

نویسنده:

مصطفی مرادی

www.ketab.ir



- سرشناسه : مرادی، مصطفی، ۱۳۵۷-
 عنوان و نام : کارآفرینی در ایران/نویسنده مصطفی مرادی.
 پدیدآور :
 مشخصات نشر : تهران: موسسه فرهنگی انتشاراتی اولین ها، ۱۴۰۲.
 مشخصات : ۱۸۳ص.
 ظاهری
 شابک : ۲۴۰۰۰۰۰-۸-۰۴-۸۲۲۰-۶۲۲-۹۷۸ :
 وضعیت فهرست : فیپا
 نویسی
 یادداشت : کتابنامه: ص. ۱۸۲ - ۱۸۳.
 موضوع : کارآفرینی -- ایران
 موضوع : Entrepreneurship -- Iran
 رده بندی کنگره : ۶۱۵HB
 رده بندی دیویی : ۰۴۰۹۵۵/۳۳۸
 شماره کتابشناسی : ۹۴۲۹۶۹۴
 ملی

تهران. میدان انقلاب. بعد از منیری جاوید پلاک ۱۳۶۰ واحد ۱۵ همراه ۹۱۲۲۳۷۴۷۱۵-۰۴۶۸-۶۶۴۸۰۴۶۸-

عنوان: کارآفرینی در ایران

نویسندگان: مصطفی مرادی

نشر و پخش: موسسه فرهنگی انتشاراتی اولین ها

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۲

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ: مجد

قیمت: ۲۴۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۸۲۲۰-۰۴-۸

۸	 مقدمه
۱۰	 تعاریف و سیر تاریخی
۱۳	 کارآفرینی و روانشناسی
۱۵	 مزایای عمده کارآفرینی
۱۶	 تفاوت با مدیریت مصرف
۱۸	 پیشینه کارآفرینی در جهان
۲۰	 پیشینه کارآفرینی در ایران
۲۱	 اهمیت و ضرورت کارآفرینی:
۲۴	 اهمیت و ضرورت توجه به کارآفرینی
۲۸	 اهمیت و ضرورت کارآفرینی سازمانی
۲۹	 اهداف آموزش کارآفرینی
۳۲	 تفاوت‌های کارکردی کارآفرینی مستقل با کارآفرینی سازمانی
۳۳	 خصوصیات بارز کارآفرینان
۳۵	 کارآفرین کیست؟

۳۶	انواع کارآفرینان
۳۷	ویژگی های جمعیت شناختی کارآفرینان:
۳۷	ویژگی های شخصیتی کارآفرینان:
۳۹	ویژگی مدیریتی کارآفرینان موفق:
۴۲	استراتژی برای داشتن یک شروع خوب:
۴۵	چه فضایی مساعد کارآفرینی است؟
۴۶	فرهنگ کارآفرینی
۴۸	پرورش کارآفرینان سازمانی:
۵۰	پیامدهای کارآفرینی:
۵۱	چارچوب کارآفرینی سازمانی:
۵۲	چارچوب کارآفرینی سازمانی:
۵۲	آموزش کارآفرینی سازمانی:
۵۶	ابعاد ساختاری کارآفرینی سازمانی
۵۸	عوامل تسهیل کننده در رشد کارآفرینی
۵۹	نقش جامعه در ترویج کار آفرینی
۶۳	نقش نظام آموزشی - پژوهشی در توسعه کارآفرینی
۶۴	نقش دانشگاه ها در کارآفرینی

۷۳	خلاصه اهداف طرح توسعه کارآفرینی در دانشگاه های کشور.....
۷۵	موانع کارآفرینی.....
۷۷	موانع قانونی رشد کارآفرینی در صنایع کوچک ایران.....
۷۹	۱۰ روش کارآفرینان برای پرش از موانع.....
۸۱	۹ وجه تمایز کارآفرینان موفق و ناموفق.....
۸۵	هفت عامل قدرت شخصی کارآفرین ها.....
۸۹	اسرار موفقیت کارآفرینان مستقل.....
۹۱	هفت حوزه ضروری تمرکز کارآفرین ها.....
۹۳	تمرکز بر تقاضای بازار.....
۹۳	تمرکز بر ارائه خدمات به مشتری.....
۹۳	تمرکز بر استخدام بهترین نیروی کار.....
۹۴	تمرکز بر کیفیت نه کمیت.....
۹۵	مشارکت فناوری اطلاعات در کارآفرینی.....
۹۷	کارآفرینی و رشد فن آوری.....
۹۸	نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات (CT) در کارآفرینی.....
۹۸	نظریه شبکه های اجتماعی در رابطه با کارآفرینی.....
۹۹	کارآفرینی، موتور توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات.....

۹۹	نگاه کارآفرینانه.....
۱۰۷	هفت عادت برای کسب و کار موفق.....
۱۱۱	ویژگی های کارآفرینان و راه های موفقیت آنان.....
۱۲۴	۱۴ پرسشی که کارآفرینان باید از خود بپرسند.....
۱۲۸	خانواده و کارآفرینی.....
۱۲۹	مراحل توسعه کارآفرینی توسط خانواده.....
۱۳۲	کارآفرینی زنان.....
۱۳۲	موانع اشتغال و کارآفرینی زنان در ایران.....
۱۳۶	تأثیر محیط بر فعالیت های کارآفرینانه.....
۱۳۸	جایگاه شرکتهای کوچک و متوسط در نظامهای اقتصادی و اجتماعی.....
۱۴۰	گروه مطالعات SMEs سازمان مدیریت صنعتی.....
۱۴۲	اهمیت و نقش صنایع کوچک و متوسط.....
۱۴۵	اتاقهای بازرگانی.....
۱۴۶	بانکها و موسسات مالی و اعتباری.....
۱۴۸	حمایت از صنایع کوچک با رویکرد تولید صادرات گرا.....
۱۵۰	خلاقیت شناسی شغلی، نوآوری و کارآفرینی.....
۱۵۶	دوازده اشتباه مهلك کارآفرین ها.....

به زبان ساده، «کارآفرینی» همان فرایند تاسیس یک کسب و کار (شرکت) بر مبنای یک فکر و ایده نو است. اکنون در عرصه جهانی افراد خلاق و نوآور به عنوان کارآفرینان منشا تحولات بزرگی در عرصه تولید و خدمات شده اند. حتی شرکتهای بزرگ جهانی برای حل مشکلات خود به کارآفرینان مراجعه می کنند. چرخ های توسعه اقتصادی با توسعه کارآفرینی حرکت می کنند. امریکا اقتصاد خود را مدیون همین افراد است.

وقتی مسیر حوادث، وقایع و روند فعالیتهای اقتصادی و اجتماعی جوامع را بررسی می کنیم، در می یابیم که انسان ها همواره به دنبال تغییر بوده اند و در این میان، افرادی بوده اند که از قوانین کلی جوامع تبعیت نکرده و باعث تغییر در جوامع خود و به طور کلی جوامع بشری شده اند. جامعه پیشرفته امروزی، توسعه خود را مدیون انسان هایی است که قادر به تبدیل رویاها و ایده های خلاقانه خود به حقیقت بوده اند، روحیه استقلال طلبی برای کاوش موقعیت های جدید را داشته اند و از جرأت کافی برای مبارزه با روش های متداول و جا افتاده برخوردار بوده اند. این عاملان تغییر، شخصیت و روحیه ای داشته اند که امروزه «کارآفرینی» نامیده می شود. کارآفرینی هم دارای بعد نظری (تئوریک) و هم دارای بعد عملی (کاربردی) است که می توان با روش های مختلف آموزشی، به آموزش کارآفرینان همت گماشت. با توجه به این که شخصیت و روحیه آدمی عمدتاً در دوران نوجوانی و جوانی شکل می گیرد، می توان با یک برنامه صحیح آموزشی، به پرورش ویژگی ها و روحیه کارآفرینی و آشنایی با کسب و کار کارآفرینانه در این دو نسل پرداخت.

ساختار اقتصادی دنیای امروز با گذشته به طور اساسی تفاوت دارد. شاخص های سخت افزاری و دارایی های مشهود که دیروز در جایگاه یک بنگاه اقتصادی نقش تعیین کننده

داشت جای خود را به نوآوری، ابداع، خلق محصولات جدید و دارایی‌های نرم افزاری داده است.

اگر دیروز ثروتمندترین افراد دنیا آن‌هایی بودند که منابع مالی بیشتری در اختیار داشتند نظیر راکفلرها، امروز ثروتمندترین مردم دنیا فردی دانش مدار و کارآفرین مانند بیل گیتس مدیر شرکت مایکروسافت در آمریکاست. لذا توسعه اقتصادی دنیای امروز برپایه نوآوری و خلاقیت و استفاده از دانش استوار است. این اقتصاد را اقتصاد مبتنی بر دانش یا اقتصاد دانش محور می‌گویند.

تولید علم و دانش، بهره‌گیری از دانش و گسترش آن در سطح جامعه در تمام زمینه‌های اجتماعی توانمندی و قدرت ایجاد می‌نماید. کشورهایی که بخش قابل ملاحظه‌ای از تولید علم و دانش را به خود اختصاص داده‌اند، از نظر صنعتی توسعه یافته و از توان اقتصادی و سیاسی بالایی برخوردارند. بدیهی است تولید علم و دانش جز از راه تحقیق حاصل نمی‌گردد.

رابطه سرمایه گذاری در امر تحقیقات و تولید علم و رابطه تولید علم با توان اقتصادی و سیاسی کشورها یک رابطه مستقیم است. به کارگیری دانش و مدیریت در هر جامعه زیر بنای نوآوری و خلاقیت‌هاست. بنابراین لازمه رشد اقتصادی در دنیای امروز توسعه مراکز تولید دانش، فناوری و مهارت‌های فنی است که مهمترین آن‌ها دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی هستند.

دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی به عنوان رکن اساسی در توسعه همه جانبه کشور باید از هر نظر مورد حمایت قرار گیرند و محققان و اساتید باید از جایگاه ویژه‌ای برخوردار باشند تا با آسایش خیال قادر باشند نیروهای جوان و طالب علم کشور را اهل فکر و نظر، نوآور و خلاق پرورش دهند.

در دنیای امروز بزرگترین سرمایه‌های یک بنگاه اقتصادی نیروهای اهل فکر، یادگیرنده و خلاق آن‌ها هستند و این نیروها کسی جز کارآفرینان نیستند.