

انواع صادرات و عملکرد صادراتی

در کشورهای همسایه

نویسندگان:

دکتر ملیکا ملک آرا

(مدیر دپارتمان نوآوری و کارآفرینی کالج بین المللی ابن سینا گرجستان)

دکتر سید محمدرضا حسینی علی آباد

(رئیس مرکز خدمات مشاوره‌ای مدیریت و امور بازرگانی سپهر تجارت ایرانیان)

مهندس امین لحمی

(کارشناس مهندسی صنایع)

ویراستار:

الهام خورسند

(کارشناس ارشد زبان و ادبیات فارسی)

سرشناسه : ملک‌آرا، ملیکا، ۱۳۵۶، molkara, Melika

عنوان و نام پدیدآور : انواع صادرات و عملکرد صادراتی در کشورهای همسایه / نویسنده ملیکا ملک‌آرا، سیدمحمد رضا حسینی علی‌آباد، امین لحمی، ویراستار الهام خورسند

مشخصات نشر : تهران: آروین نگار، ۱۴۰۲

مشخصات ظاهری : ۱۱۹ص، نمودار

شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۵۷۵۶-۴۴-۱

وضعیت فهرست‌نویسی : فیا

یادداشت : کتاب‌نامه: ص، [۱۰۹] - ۱۱۹

موضوع : صادرات، Exports، صادرات - بازاریابی، Exports - Marketing، صادرات - ایران،

Exports - Iran، صادرات - ایران - بازاریابی، Export marketing - Iran، صادرات

غیرنفتی - ایران، Nonpetroleum exports - Iran*

شناسه افزوده : حسینی علی‌آباد، سیدمحمد رضا، ۱۳۷۶

شناسه افزوده : لحمی، امین، ۱۳۷۶

شناسه افزوده : خورسند، الهام، ۱۳۶۳، ویراستار، Khorsand, Elham

رده بندی کنگره : HF ۱۴۱۴/۴

رده بندی دیویی : ۳۸۲/۶

شماره کتابشناسی ملی : ۹۴۲۵۰۸۴

این اثر مشمول قانون حمایت مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است. هرکس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه (فاشر) نشر یا بخش با عرضه کند مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.



تلفن: ۶۶۴۱۸۵۱۲

همراه: ۰۹۳۹۱۲۴۱۶۱۹

عنوان کتاب	انواع صادرات و عملکرد صادراتی در کشورهای همسایه
مؤلف	دکتر ملیکا ملک‌آرا، دکتر سیدمحمد رضا حسینی علی‌آباد - مهندس آرش لحمی
ویراستار	الهام خورسند
ناشر	انتشارات آروین نگار
مدیر فنی و ناظر چاپ	محرملی قاصدی
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۵۷۵۶-۴۴-۱
طراح جلد	علی ذوالفقاری
نوبت و سال چاپ	اول / ۱۴۰۲
تیراژ	۳۰ نسخه
قیمت	۳۵۰۰۰ تومان

مرکز پخش: فروشگاه اینترنتی کتاب آرتین www.artinbook.ir

فروشگاه اینترنتی گنبد نیلگون آسمان www.gnapub.ir

تلفن: ۰۹۱۲۴۱۶۱۹۰۹ - ۶۶۴۸۱۸۷۰

پست الکترونیکی arvinnegarpub@gmail.com

کلیه حقوق این کتاب برای آروین نگار محفوظ است.

فهرست مطالب

۷	فصل اول: صادرات
۷	مقدمه
۷	مفهوم و اهمیت صادرات
۹	تاریخچه توسعه صادرات و فلسفه آن
۱۴	توسعه صادرات
۱۵	استراتژی توسعه صادرات
۱۵	نقش توسعه صادرات در رشد و توسعه اقتصاد
۱۶	اهمیت و نقش صادرات غیر نفتی در اقتصاد کشور
۱۷	برنامه‌های تشویق صادرات
۱۸	موانع و مشکلات صادرات
۱۹	دسته‌بندی موانع صادراتی
۲۰	مدل‌های صادرات
۲۴	انگیزش به صادرات
۲۴	گرایش به صادرات
۲۵	تشریح عوامل تعیین کننده گرایش به صادرات
۲۹	مشوق‌ها و صادرات
۳۴	فصل دوم: عملکرد صادرات
۳۴	مفهوم عملکرد
۳۶	سنجش عملکرد سازمانی
۳۷	رویکردهای سنجش عملکرد
۳۷	معیارهایی برای سنجش عملکرد
۳۹	عملکرد شرکت از دیدگاه بازارهای عوامل
۴۰	عملکرد شرکت از دیدگاه بازارهای مالی
۴۱	مفهوم ارزیابی عملکرد سازمانی
۴۳	ویژگی‌های یک سیستم مطلوب اندازه‌گیری عملکرد
۴۴	سطوح ارزیابی عملکرد سازمانی
۴۴	مدل‌های ارزیابی عملکرد
۵۰	دیدگاه‌های سنتی و نوین در ارزیابی عملکرد

۵۲	مدیریت عملکرد
۵۴	عملکرد صادراتی
۶۰	بازاریابی
۶۳	بازاریابی بین‌المللی
۶۵	قابلیت‌های بازاریابی
۶۹	رقابت‌پذیری
۶۹	رقابت‌پذیری بنگاه (شرکت)
۷۰	رویکرد رقابت‌پذیری
۷۱	رقابت‌پذیری برون‌داد (عملکرد کسب و کار)
۷۱	رقابت‌پذیری بین‌المللی
۷۴	رقابت‌پذیری از دیدگاه‌های مختلف
۷۴	مطالعات انجام شده
۷۹	فصل سوم: مهم‌ترین محصولات صادراتی به کشورهای همسایه
۷۹	لیست مهم‌ترین محصولات کشاورزی صادراتی ایران
۷۹	لیست مهم‌ترین محصولات کشاورزی صادراتی ایران
۸۶	اصلی‌ترین مقاصد صادراتی کالاهای ایرانی
۸۶	عمده‌ترین کالاهای صادراتی به ترکیه
۸۷	صادرات کالا به روسیه
۸۸	عمده‌ترین کالاهای صادراتی به کویت
۸۹	بهترین راه آموزش صادرات
۸۹	صادرات کالا به عراق
۹۰	کالاهای ایرانی پرطرفدار در عراق
۹۰	صادرات کالا به عمان
۹۱	کالاهای صادراتی ارزآور دهه قبل
۹۲	محصولات پتروشیمی و پایه نفتی و میعانات گازی
۹۲	صنعت
۹۳	کشاورزی و صنایع غذایی
۹۳	خرما و زعفران پرسودترین کالا برای صادرات در حوزه‌ی کشاورزی
۹۴	معادن و صنایع معدنی
۹۴	فرش و صنایع دستی

۹۵.....	جمع بندی.....
۹۶.....	بررسی تولید و صادرات شیرینی و شکلات ایران.....
۹۷.....	بررسی حواشی های اخیر در خصوص تامین شکر کارخانه های شیرینی و شکلات.....
۹۸.....	بررسی میزان ارزآوری صادرات شیرینی و شکلات.....
۹۹.....	بررسی میزان همکاری دولت با شرکت های شیرینی و شکلات در جهت رونق تولید.....
۹۹.....	شرط بقای شرکت های صادراتی در شرایط تحریم ها.....
۱۰۲.....	بررسی صادرات مواد شوینده و بهداشتی.....
۱۰۹.....	منابع و مآخذ.....
۱۰۹.....	منابع و مآخذ.....
۱۱۴.....	منابع خارجی.....