

بسم الله الرحمن الرحيم

ارتباطات میان فرهنگی در گردشگری

www.ketab.ir

مؤلفان:

پرفسور علی اکبر فرهنگی

زهرا طهماسب پور

سرشناسه : فرهنگی، علی اکبر، ۱۳۲۱ -
 عنوان و نام پدیدآور : ارتباطات میان فرهنگی در گردشگری / مولفان علی اکبر فرهنگی، زهرا طهماسب پور؛ ویراستار راحله قنبری.
 مشخصات نشر : تهران: مهکامه، ۱۴۰۱.
 مشخصات ظاهری : ۲۱۵ ص: نمودار.
 شابک : 978-622-5923-18-8
 وضعیت فهرست نویسی: فیبا
 یادداشت : کتابنامه: ص. [۲۱۳] - ۲۱۵.
 موضوع : ارتباط میان فرهنگی Intercultural communication
 گردشگری Tourism
 فرهنگ و گردشگری Culture and tourism
 شناسه افزوده : طهماسب پور، زهرا، ۱۳۶۴ -
 رده بندی کنگره : GN۳۴۵/۶
 رده بندی دیویی : ۳۰۳/۴۸۲
 شماره کتابشناسی ملی: ۹۰۸۷۲۵۹



انتشارات مهکامه

نام کتاب: ارتباطات میان فرهنگی در گردشگری
 مؤلفان: پرفسور علی اکبر فرهنگی، زهرا طهماسب پور
 ویراستار: راحله قنبری
 ناشر: مهکامه
 ناظر چاپ: بهزاد ربیعی فراهانی
 طرح جلد: محمود رضا لطیفی
 لیتوگرافی: باختر
 نوبت چاپ: اول ۱۴۰۲
 تیراژ: ۳۰۰ نسخه
 قیمت: ۱۶۵۰۰۰ تومان
 شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۵۹۲۳-۱۸-۸

کلیه حقوق چاپ و نشر این کتاب مطابق با «قانون حقوق مؤلفان و مصنفان مصوب ۱۳۴۸» برای ناشر محفوظ و منحصرأ
 متعلق به نشر مهکامه می باشد. لذا هر گونه استفاده از کل یا قسمتی از این کتاب (از قبیل هر نوع چاپ، فتوکپی، اسکن،
 عکس برداری، نشر الکترونیکی، هر نوع انتشار به صورت اینترنتی، سی دی، دی وی دی، فیلم، فایل صوتی یا تصویری و غیره)
 بدون اجازه کتبی از نشر مهکامه ممنوع بوده و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

انتشارات مهکامه: ناشر تخصصی گردشگری و هتلداری

نشر و پخش: تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخر رازی، نرسیده به بلای نژاد، کوچه انوری، پلاک ۸، طبقه دوم
 تلفن: ۶۶۴۸۸۲۰۳ - ۶۶۴۹۷۰۵۰ - ۶۶۹۶۱۵۰۹
 فکس: ۶۶۹۶۱۵۰۹
 همراه: ۰۹۱۲۳۹۷۴۰۲۱
 واتساپ: ۰۹۰۳۲۶۷۴۸۴۴

www.mahkameh.com

en_mahkame@yahoo.com

telegram.me/mahkamepublisher

اصلاحات و الحاقات احتمالی، در سایت انتشارات مهکامه:

پست الکترونیکی:

تلگرام:

فهرست مطالب

۷.....	مقدمه
۱۱.....	فصل اول: آشنایی با مفهیم جامعه و اجتماع
۱۴.....	اجتماع
۱۴.....	جامعه
۱۶.....	مفهوم و تاریخچه علم ارتباطات
۱۹.....	عناصر ارتباطات
۲۱.....	اهمیت ارتباط
۲۲.....	رفع نیاز
۲۲.....	پیشرفت فناوری
۲۲.....	سرعت در انجام دادن کارها
۲۳.....	اهداف ارتباط
۲۴.....	انواع ارتباط
۲۴.....	تعریف ارتباط کلامی و غیر کلامی
۲۵.....	انواع پیام‌های غیر کلامی
۲۶.....	ارتباط گفتاری و نوشتاری
۲۷.....	ارتباط حضوری و غیر حضوری
۲۸.....	شناخت و تحلیل روش‌های توسعه ارتباطی میان افراد و جوامع
۳۴.....	نظریه تبادل اجتماعی
۳۷.....	کارکردهای ارتباطات
۴۸.....	نقش و کارکردهای علوم ارتباطات در تقویت و توسعه جوامع
۴۹.....	مکاتب توسعه
۵۰.....	ارتباطات و توسعه
۵۰.....	توسعه فردی
۵۲.....	توسعه اجتماعی
۵۴.....	توسعه فرهنگی
۵۴.....	توسعه ارتباطی
۵۵.....	الگوهای ارتباطات و توسعه

۶۱	فصل دوم: بررسی گردشگری به عنوان یک عضو ارتباطات اجتماعی و فرهنگ
۶۱	گردشگری چیست؟
۶۲	انواع گردشگری
۶۲	گردشگری بر اساس زمان
۶۲	گردشگری بر اساس مکان
۶۳	گردشگری بر اساس انگیزه سفر
۶۴	تأثیر بوم گردی در تقویت ارتباطات فرهنگی
۶۶	گردشگری و ارتباطات بین فرهنگی
۷۱	عوامل مؤثر در ارتباط اجتماعی در صنعت گردشگری
۷۳	تحلیل نقش توسعه گردشگری در گسترش ارتباطات میان فرهنگی
۷۵	اثرات گردشگری بر فرهنگ جامعه مقصد
۷۷	نگرش جامعه میزبان به اثرات اجتماعی - فرهنگی گردشگری
۷۹	تاریخ شکل گیری ارتباطات میان فرهنگی
۷۹	فرهنگ
۸۱	فرهنگ و استانداردهای فرهنگی
۹۱	ماهیت ارتباطات میان فرهنگی
۹۱	اشکال ارتباط بین فرهنگی
۹۲	عناصر ارتباط بین فرهنگی
۹۲	ارتباطات بین فرهنگی
۹۴	ارتباطات درون فرهنگی
۹۴	تماس فرهنگی
۹۵	تعارض (برخورد) فرهنگی
۹۶	رقابت فرهنگی
۹۶	جایگاه و نقش ارتباطات میان فرهنگی در جهان کنونی
۱۰۱	اشکال مختلف ارتباطات میان فرهنگی و ادیان
۱۰۱	مذهب
۱۰۳	ارزش ها
۱۰۳	سازمان های اجتماعی
۱۰۴	کلام
۱۰۷	آموزش فرهنگ از طریق ضرب المثل ها تقریباً در هر فرهنگی
۱۱۱	هویت
۱۱۳	تأثیر فرهنگ بر سبک ارتباطی
۱۱۴	پیام های غیر کلامی

۱۱۵.....	الگوهای تفکر و استدلال.....
۱۱۶.....	یادگیری فرهنگ از طریق داستان‌های ملی، افسانه‌ها و اسطوره‌ها.....
۱۱۹.....	اهمیت اسطوره‌ها و تاثیر آنها در جامعه.....
۱۲۳.....	اسطوره‌های سبب شناختی.....
۱۲۳.....	اسطوره‌های ماجراجویانه.....
۱۲۳.....	اسطوره‌های فرجام شناختی.....
۱۲۴.....	عوامل پیدایش اساطیر.....
۱۲۹.....	چه تفاوتی میان اسطوره و افسانه وجود دارد؟.....
۱۳۰.....	روایتی از اسطوره‌های ایران و نقش فرهنگی - اجتماعی آنها در فرهنگ مردم.....
۱۳۱.....	ارتباطات میان فرهنگی و نقش گردشگری.....
۱۳۳.....	دیدگاه‌ها درباره تعامل میان فرهنگی گردشگری.....
۱۳۴.....	آثار جانبی تعامل میان فرهنگی گردشگری.....
۱۳۵.....	موانع تعامل میان فرهنگی.....
۱۴۵.....	مطالعه ارتباطات بین فرهنگی.....
۱۴۵.....	منحصر به فرد بودن فردی.....
۱۴۷.....	کلیشه‌سازی.....
۱۴۸.....	عینیت.....
۱۵۰.....	شناخت روابط بین‌المللی و ارتباطات میان فرهنگی.....
۱۵۲.....	ماهیت و کارکرد ارتباطات بین‌الملل.....
۱۵۳.....	کارکردهای ارتباطات بین‌الملل.....

فصل سوم: هوش فرهنگی و اهمیت آن در توسعه گردشگری..... ۱۵۹

۱۶۴.....	آشنایی با رویکردهای مختلف کشورهای اسلامی در خصوص گردشگری.....
۱۶۸.....	گردشگری حلال.....
۱۷۱.....	گردشگری مذهبی.....
۱۷۳.....	گردشگری مذهبی و فرهنگ.....
۱۷۴.....	اهداف گردشگری مذهبی در فرهنگ.....
۱۷۵.....	گردشگری و جایگاه آن در جمهوری اسلامی ایران.....
۱۷۹.....	سند چشم انداز توسعه بخش میراث فرهنگی و گردشگری کشور ایران (۱۳۸۴ تا ۱۴۰۴).....
۱۸۳.....	تجزیه و تحلیل وضعیت رقابت‌پذیری گردشگری سند چشم انداز ۱۴۰۴.....
۱۸۳.....	گردشگری و جایگاه آن در قطر.....
۱۸۵.....	گردشگری و جایگاه آن در عربستان.....
۱۸۸.....	گردشگری و جایگاه آن در امارات.....

- نمونه‌هایی از مکان‌های توریستی با هدف معرفی فرهنگ‌های مختلف جوامع ۱۹۱
- دهکده جهانی ۱۹۱
- اکسپو ۲۰۲۰ دبی ۱۹۲
- گردشگری و جایگاه آن در عمان ۱۹۴
- طرح «عمان ویژن ۲۰۴۰» و تقویت بخش گردشگری عمان ۱۹۵
- طرح‌های راهبردی در استراتژی ملی گردشگری عمان ۱۹۶
- گردشگری و جایگاه آن در مالزی ۱۹۷
- گردشگری و جایگاه آن در عراق ۱۹۹
- شناخت سیاست‌های کشورهای اسلامی در ارتباطات میان فرهنگی و گردشگری ۲۰۱
- منابع ۲۰۵

مقدمه

بیش از بیست سال از نگارش مقاله‌ای به نام «نظری به فرهنگ» در نامه فرهنگ مجله تخصصی فرهنگستان علوم ایران می‌گذرد که در آن از تمثیل درخت فرهنگ استفاده کرده بودم. باتوجه به این نکته که هر فرهنگ می‌تواند درختی باشد که از سه قسمت ریشه، ساقه، یا تنه و شاخ و برگ شکل گرفته است، ما در حال حاضر با جنگلی از درختان گوناگون، یعنی جنگلی از فرهنگ، روبه‌رو هستیم. بعضی از این درختان بسیار تناورند و با قد و بالایی بلند درخور توجه، و برخی کوتاه‌تر و کهن‌تر. اما همه درخت‌اند و در جنگل، کنار هم قرار گرفته‌اند. آری، ما در جنگلی از فرهنگ‌ها سیروسایاحت می‌کنیم: فرهنگ‌های بالندۀ شرقی، فرهنگ‌های صنعتی غربی و فرهنگ‌های اصیل قبایل و عشایر آسیایی و آفریقایی. هم‌فای فرهنگ‌ها در کنار هم قرار گرفته و به تعامل با یکدیگر مشغول‌اند و تکنولوژی‌های جدید سفر را برای مردمان تسهیل کرده‌اند. هرکس اگر بخواهد، به راحتی می‌تواند به نقاط دور دست جهان سفر کند و از فرهنگ سزمین خود، فرسنگ‌ها فاصله بگیرد. جهان کوچک شده است، حتی از دهکده مورد نظر مارشال مک لوهان هم کوچک‌تر.

شناخت این دنیای مشترک برای انسان‌های کنجکاو امروزی بسیار ضروری بوده و چگونگی برقراری ارتباط بین آنان، از اهمیت سرشاری برخوردار است. در این شناخت، ضمن دستیابی به دانشی ارجمند، برکاتی وصف‌ناشدنی نصیب گردشگران این جنگل ائبوه می‌شود: برکات اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی.

با شناخت فرهنگ‌های گوناگون است که مصنوعات جزایر ژاپن سراسر جهان را درنور دیده و سرمایه‌های به کار مردمان ایالات متحده آمریکا و اروپا به پنج قاره جهان سرازیر شده و دنیایی از کار و تلاش و تولید را رقم زده‌اند.

کتاب حاضر نقشه راهی مختصر است به این جنگل اسرارآمیز و پوینده که نشان می‌دهد چگونه از درختان بارور این جنگل می‌توان بهره گرفت و سفری اثربخش داشت، به گونه‌ای که نه تنها در این جنگل انبوه سرگردان نشد، بلکه ضمن لذت بردن از طی طریق، به مکاشفه بزرگی دست یافت.