



نشر فوزان

بازاریابی کارآفرینی

نویسندگان: فیلیپ گاتلر، هرماوان کارتاجایا، هول دن هوان، جکی ماسری

مترجمان: دکتر حسین علی سلطانی، رضا فهیمی

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۵۸۶۹-۶۵۳

صفحه‌آرا: سعیده جابری

چاپ/صحافی: چاپ طهرانی

نوبت چاپ: اول تابستان ۱۴۰۲

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۲۸۵۰۰۰ تومان

مرکز پخش: نشر فوزان

تهران، م انقلاب، خ لبافی‌نژاد، بین کارگر جنوبی و اردیبهشت، نبش کوچه درخشان، پلاک ۲، ط اول

تلفن: ۰۹۱۲۶۸۶۰۹۲۳ - ۶۶۴۰۸۵۰۱ - ۶۶۴۹۰۲۰۹

WWW.FOZHANPUB.IR

Email: fozhan.pub@yahoo.com

تمامی حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر یا تولید مجدد آن به‌طور کلی و جزئی (چاپ، فتوکپی، فایل صوتی،

تست‌سازی و انتشار الکترونیکی...) بدون اجازهٔ مکتوب ناشر ممنوع بوده و قابل پیگرد قانونی است.

- عنوان و نام پدیدآور : بازاریابی کارآفرینی: فراتر از حرفه‌ای‌گرایی به سوی خلاقیت، رهبری و پایداری / نویسندگان فیلیپ کاتلر... [و دیگران]؛ مترجمان حسین‌علی سلطانی، رضا فهیمی.
- مشخصات نشر : تهران: فوژان کتاب، ۱۴۰۲.
- مشخصات ظاهری : ۳۳۵ ص.: مصور، جدول
- شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۵۸۶۹-۶۵-۳
- وضعیت فهرست‌نویسی : فیا
- یادداشت : عنوان اصلی: Entrepreneurial marketing: beyond professionalism to creativity, leadership, and sustainability, ۲۰۲۳.
- یادداشت : نویسندگان فیلیپ کاتلر، هرمایان کارتاچایا، هوی‌دن هوان، جکی ماسی.
- عنوان دیگر : فراتر از حرفه‌ای‌گرایی به سوی خلاقیت، رهبری و پایداری.
- موضوع : بازاریابی - مدیریت؛ Marketing - Management
تحول سازمانی؛ Organizational change
تصمیم‌گیری؛ Decision making
برنامه‌ریزی راهبردی؛ Strategic planning
خلاقیت در کسب‌وکار؛ Creative ability in business
- شناسه افزوده : کاتلر، فیلیپ، ۱۹۳۱-م؛ Kotler, Philip
- شناسه افزوده : سلطانی، حسین‌علی، ۱۳۵۹-، مترجم.
- شناسه افزوده : فهیمی، رضا، ۱۳۴۶-، مترجم
- رده‌بندی کنگره : HF ۵۴۱۵/۱۳
- رده‌بندی دیویی : ۶۵۸/۸
- شماره کتابشناسی ملی : ۹۳۲۳۷۹۹

مطالب

پیشگفتار.....	۹
گفتار آغازین: بازاریابی در دوره پس از عادی سازی.....	۱۱
قدردانی.....	۱۳
فصل ۱ مدل امنیهاوس: دیدگاه کل نگرانه بازاریابی کارآفرینی.....	۱۷
فصل ۲ مدل امنیهاوس: دیدگاه کل نگرانه بازاریابی کارآفرینی.....	۲۷
فصل ۳ مدل امنیهاوس: دیدگاه کل نگرانه بازاریابی کارآفرینی.....	۴۱
فصل ۴ هدایت مشتریان: رویکرد پیش رونده برای جایگاه بازار قوی تر.....	۵۹
فصل ۵ یکپارچه سازی قابلیت ها: همسویی طرز فکرها درون سازمان.....	۷۷
فصل ۶ یکپارچه سازی واحدها: همگرایی بخش ها در سازمان.....	۸۹
فصل ۷ همگرایی خلاقیت و بهره وری: از ایده پردازی تا بهینه سازی سرمایه.....	۱۰۳
فصل ۸ خلاقیت و ترازنامه: تأمین بودجه برای قابلیت های ابتکاری.....	۱۱۹
فصل ۹ همگرایی نوآوری و بهبود: رویکرد راه حل محور برای حاشیه سود بالاتر.....	۱۳۵
فصل ۱۰ همگرایی رهبری و مدیریت: حفظ ارزش ها و افزایش ارزش بازار.....	۱۵۳
فصل ۱۱ یافتن و غنیمت شمردن فرصت ها: از چشم انداز کسب و کار تا معماری بازاریابی ...	۱۶۹
فصل ۱۲ ایجاد قابلیت های چندگانه: از آماده سازی تا اجرا.....	۱۹۳
فصل ۱۳ تضمین مسیر آینده: از ترازنامه تا ارزش بازار.....	۲۱۷
فصل ۱۴ یکپارچه سازی بازاریابی و مالی.....	۲۴۳
فصل ۱۵ فناوری برای بشریت: فناوری پیشرفته، ارتباط نزدیک تر.....	۲۶۵
فصل ۱۶ فناوری و ذینفعان: استفاده از ابزار برای افزایش ارزش.....	۲۸۱
فصل ۱۷ برتری پسا عملیاتی: متعادل سازی انعطاف پذیری و انعطاف ناپذیری.....	۲۹۹

پیوست ۳۳۱

سخن پایانی ۳۳۱

درباره نویسندگان ۳۳۵

www.ketab.ir

پیشگفتار

این کتاب هدیه‌ای بهنگام به نسل بعدی بازاریابان است. بازاریابی کارآفرینی می‌تواند راهنمای آنچه که هنری دیوید ثورو^۱ به‌عنوان «یک شرکت وظیفه‌شناس، شرکتی باوجدان برای بشریت» توصیف می‌کند، باشد.

این کتاب چارچوب‌های عمل‌گرایانه^۲ و اثبات‌شده را برای بازاریابان قرن ۲۱ ارائه می‌کند تا یک تمدن مشترک و پایدار ایجاد نمایند. دقت فکری آن بی‌عیب و نقص است.

من توصیه می‌کنم بازاریابی کارآفرینی را در دسترس داشته باشید (به‌عنوان ادامه مدیریت بازاریابی^۳ مشهور کانتر که اکنون شانزدهمین نسخه آن منتشر می‌شود). بازاریابی کارآفرینی برای مدیران اجرایی^۴، مدیران مالی^۵، مدیران ارشد فناوری^۶ و سایر کارکنان ارشد، یک کتاب خواندنی است. به‌خوبی با حسابداری و ابزارهای تحلیلی مالی تطبیق دارد. نگاه متفکرانه‌ای به پیشرفت‌های آینده در بازاریابی و چگونگی منعطف بودن و هوشیاری نسبت به تنش‌های ذاتی مدیریتی در درون هر شرکتی دارد.

- راس کلاین،^۷ مدیر سابق آژانس تبلیغاتی، لئو برنت؛ فوت؛ کان و بلدینگ؛ مدیرعامل سابق اینسپایر برندز^۸ (اربیز، سون-الون، دکتر پپر/سون آپ، چرچ چیکن^۹)؛ رئیس سابق برگر کینگ مدیرعامل سابق انجمن بازاریابی آمریکا

1. Henry David Thoreau

2. Pragmatic

3. Marketing Management

4. CEOs

5. CFOs

6. CIOs

7. Russ Klein

8. Leo Burnett; Foote, Cone & Belding; former CMO of Inspire Brands

9. Arby's, 7-Eleven, Dr Pepper/7UP, Church's Chicken