

۲۷۴۴۹۷

اخلاق حرفه‌ای

و

رفتار سازمانی

www.ketab.ir

مؤلف

جاوید سبحانی

مدرس دانشگاه

سرشناسه : سبحانی، جاوید، ۱۳۵۷-
 عنوان و نام پدیدآور : اخلاق حرفه‌ای و رفتار سازمانی/مؤلف جاوید سبحانی
 مشخصات نشر : تهران، فوژان، ۱۴۰۱
 مشخصات ظاهری : ۱۹۴ ص.
 شابک : 978-622-5869-31-8
 وضعیت فهرست‌نویسی : فیا
 یادداشت : کتابنامه: ص. ۱۸۳-۱۹۴
 موضوع : کارکنان-اخلاق حرفه‌ای؛ Employees--Professional ethics
 رفتار سازمانی-جاذبه‌های اخلاقی؛ Organizational behavior--Moral
 and ethical aspects
 رفتار سازمانی؛ Organizational behavior
 کارکنان-اخلاق حرفه‌ای-جاذبه‌های مذهبی-اسلام؛ Employees--
 Professional ethics--Religious aspects--Islam
 اخلاق حرفه‌ای؛ Professional ethics
 رده‌بندی کد ره : HD۴۹۰۵
 رده‌بندی دیویی : ۳۰۶/۳۶۱۳
 شماره کتابشناسی ملی : ۹۱۱۷۴۷۸



اخلاق حرفه‌ای و رفتار سازمانی

مؤلف: جاوید سبحانی

شابک: 978-622-5869-31-8

صفحه‌آرا: سعیده جاویدان

چاپ/صحافی: قشقایی

نوبت چاپ: اول زمستان ۱۴۰۱

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۱۵۰۰۰۰ تومان

مرکز بخش: نشر فوژان

تهران، م انقلاب خ لبافی‌نژاد، بین کارگر جنوبی و اردیبهشته نبش کوچه درخشان، پلاک ۲، ط اول

تلفن: 09126860923 – 66408501 – 66490209

WWW.FOZHANPUB.IR

Email: fozhan.pub@yahoo.com

تمامی حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر یا تولید مجدد آن به‌طور کلی و جزئی (چاپ، فتوکپی، فایل صوتی، تست‌سازی و انتشار الکترونیکی...) بدون اجازه مکتوب ناشر ممنوع بوده و قابل پیگرد قانونی است.

فهرست مطالب

9.....	پیشگفتار
--------	----------

بخش اول اخلاق حرفه‌ای

13.....	فصل 1 سازمان‌های حرفه‌ای
---------	--------------------------

13.....	مقدمه
---------	-------

14.....	مشخصات انسان‌ها و سازمان‌های حرفه‌ای
---------	--------------------------------------

16.....	سازمان
---------	--------

19.....	ویژگی‌های سازمان اخلاق‌مدار
---------	-----------------------------

22.....	حرفه و تمایز آن از کار
---------	------------------------

25.....	فصل 2 اخلاق
---------	-------------

25.....	اخلاق: نظری و کاربردی
---------	-----------------------

27.....	تفاوت اخلاق و قانون
---------	---------------------

28.....	اخلاق حرفه‌ای
---------	---------------

36.....	ویژگی‌های اخلاق حرفه‌ای
---------	-------------------------

47.....	مبانی نظری اخلاق حرفه‌ای در اسلام
---------	-----------------------------------

49.....	فصل 3 اخلاق حرفه‌ای در سازمان‌ها
---------	----------------------------------

49.....	ضرورت ترویج اخلاق حرفه‌ای در سازمان
---------	-------------------------------------

- 52..... وظایف مدیران در اخلاقی کردن سازمان
- 52..... بیست ویژگی یک مدیر حرفه‌ای و موفق
- 54..... عوامل روان‌شناختی مرتبط با اخلاق کار

فصل 4 مشکلات و موانع اخلاق حرفه‌ای..... 57

- 57..... ارزش‌مداری به جای مسئله محوری
- 58..... غفلت از عوامل تأثیرگذار بر اخلاق حرفه‌ای
- 60..... تحویلی‌نگری
- 64..... پیشگیری و درمان تحویلی‌نگری

فصل 5 تئوری‌ها و نظریه‌ها..... 71

- 71..... تئوری‌ها و نظریه‌های انگیزش
- 71..... سلسله مراتب نیازهای مازلو
- 73..... نظریه X, Y, مک‌گری گور (طبیعت کارمند)
- 74..... نظریه انگیزش-بهداشت میتزبرگ
- 74..... نظریه برابری آدامز، ابزاری قدرتمند برای ایجاد انگیزه در کارکنان
- 75..... نظریه برابری آدامز چیست؟

فصل 6 انواع مسئولیت‌ها..... 77

- 77..... انواع مسئولیت

77	1) مسئولیت در برابر خدا
78	2) مسئولیت در برابر خود
79	3) مسئولیت در برابر دیگران
80	4) مسئولیت در برابر سایر موجودات
81	فصل 7 صفات اخلاقی کارکنان
81	صفات اخلاقی کارکنان
83	1- نظم و انضباط کاری
85	2- سعه صدر (شرح صدر)
87	3- پرهیز از شتاب زدگی و عجله
89	1- پذیرش انتقاد
90	2- امانت داری
91	3- وقت شناسی (مدیریت زمان)
92	4- حفظ اسرار اداری
94	5- یاری رساندن به همکاران
95	6- تهذیب نفس و تعالی شخصیت
99	7- حل تعارضات اخلاقی
103	8- صبر و استقامت
105	9- خستگی ناپذیری
106	10- خوش رفتاری و خوشرویی و خوشخویی

107	11- اخلاق کار آراسته
-----	----------------------------

بخش دوم رفتار سازمانی

113	فصل 8 رفتار
-----	-------------------

113	مقدمه
-----	-------------

113	رفتار
-----	-------------

118	عوامل رفتاری در سطح فردی
-----	--------------------------------

132	عوامل رفتاری در سطح گروهی
-----	---------------------------------

136	عوامل رفتاری در سطح سازمانی
-----	-----------------------------------

146	عوامل رفتاری در سطح محیطی
-----	---------------------------------

149	فصل 9 رفتار سازمانی
-----	---------------------------

149	رفتار سازمانی
-----	---------------------

158	کارکردهای رفتار سازمانی
-----	-------------------------------

159	دوگانگی‌های رفتار سازمانی
-----	---------------------------------

160	منافع فردی در مقابل منافع گروهی
-----	---------------------------------------

163	کنترل سازمانی یا آزادی و ابتکار فردی
-----	--

164	معیارهای انسانی یا ضوابط سازمانی
-----	--

165	ترجیحات فردی یا هنجارهای گروهی
-----	--------------------------------------

پیشگفتار

اساساً یک سازمان برحسب نیازی عمومی و اجتماعی پدید می‌آید. سازمان‌ها برای آن که به اهداف خود نائل شوند، مجبور هستند با بخش‌ها و گروه‌های مختلف دیگر جامعه ارتباط داشته و خود را ملزم به ارضای نیازهای آنان بدانند به این ترتیب نه سازمان می‌تواند خود را از جامعه جدا کند و نه جامعه می‌تواند بدون سازمان زندگی کند. گسترش روزافزون موسسات و سازمان‌های مختلف صنعتی و بازرگانی و افزایش شدید رقابت بین آنها باعث گردیده که سازمان‌های فوق برای ادامه بقای خود تنها به سود و منافع سازمانی خود بیندیشند و برای نائل شدن به این اهداف از هیچ عملی کوتاهی نکنند و نکته‌ای که باید به آن توجه داشت این است که مسئولیت سازمان‌ها نسبت به جامعه و عامه مردم فراتر از ارائه خدمت و تهیه کالا است. این پیچیدگی روزافزون عملکردهای سازمانی و از سوی دیگر فاصله گرفتن از تعهدات اخلاقی، توجه مدیران و صاحب‌نظران را به بحث اخلاق حرفه‌ای و رفتار سازمانی معطوف ساخته است. با توجه به مطالب گفته شده نویسنده بر آن شد که به بحث اخلاق حرفه‌ای و رفتار سازمانی بپردازد و

همچنین مولف در کتاب حاضر با استفاده از دو متغیر اخلاق حرفه‌ای و رفتار سازمانی سعی نموده مطالب را به صورت ساده‌تر و بروزتر بر اساس مولفه‌های هر دو بخش گردآوری نموده به طوری که به سهولت برای دانشجویان، مربیان، کارکنان سازمان‌ها، شرکت‌ها و ادارات قابل استفاده باشد.