

باسواد باشیم

حرف‌های آسان و مهم درباره سواد رسانه‌ای

www.ketab.ir

سید مهدی سیدی
حسین رسول‌زاده

انتشارات
فارس

باسواد باشیم

حرف‌های آسان و مهم درباره سواد رسانه‌ای

سرشناسه: سیدی، سیدمهدی، ۱۳۶۰-

عنوان و نام پدیدآور: با سواد باشیم: حرف‌های آسان و مهم درباره سواد رسانه‌ای/سیدمهدی سیدی، حسین رسول‌زاده؛ ویراستار سعید فرمانی.

مشخصات نشر: تهران: موسسه خبرگزاری فارس، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری: ۱۴۸ ص، ۱۴/۵×۲۷/۵ س.م.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۲۰-۴۶-۴

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

موضوع: سواد رسانه‌ای

Media literacy

مکان: افزوده: رسول‌زاده، حسین

شناخته افزوده: خبرگزاری فارس

رده بندی کنگره: ۱۳۹۷ ۹۲۶ س ۹ س / ۲۹۶

رده بندی دیسی: ۳۰۲۲۶

شماره کتابشناسی ملی: ۵۲۱۷۰۱۳

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیپا

نویسندگان: سیدمهدی سیدی - حسین رسول‌زاده

ویراستار: سعید فرمانی

ناشر: موسسه خبرگزاری فارس

چاپ و صحافی: پردیس دانش

صفحه‌آرایی: مهدی جانی‌پور تروجنی

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۲۰-۴۶-۴

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۹۰،۰۰۰ تومان

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۲

معاونت آموزش و پژوهش خبرگزاری فارس، تهران، ضلع شمال شرقی
تقاطع انقلاب اسلامی و خیابان حافظ، کوچه شهید سعیدی، معاونت
آموزش و پژوهش خبرگزاری فارس، انتشارات خبرگزاری فارس

آدرس فروشگاه: تهران خیابان انقلاب بین فخررازی و دانشگاه
مجمع پارسا طبقه همکف تلفن ۲۱۶۶۹۷۳۹۹۶-۰۲۱۶۶۹۷۳۹۹۶

www.book.farsnews.ir

این کتاب با کاغذ حمایتی منتشر شده است.

فهرست

۹	مقدمه ناشر
۱۱	سخن مؤلف
۱۵	فصل اول: مبانی، ضرورت‌ها و زمینه‌های سواد رسانه‌ای
۱۷	اگر به شما بگویند بی سواد
۱۹	سواد رسانه‌ای
۲۱	چرا سواد رسانه‌ای ضروری است؟
۲۲	پنجره رسانه
۲۳	تاریخچه سواد رسانه‌ای
۲۶	روش‌های گوناگون سواد رسانه‌ای
۲۸	نگاه اسلامی به رسانه
۳۰	بایدها و نبایدهای رسانه
۳۲	اخلاق رسانه‌ای
۳۵	فقه رسانه
۳۸	مأموریت رسانه اسلامی چیست؟
۴۱	فصل دوم: اصول و مفاهیم پایه
۴۳	سبک زندگی چیست؟
۴۷	رسانه‌ها و سبک زندگی
۴۹	رسانه‌ها و فرایندهای یادگیری
۵۲	تفکر انتقادی
۵۵	چند نمونه سؤال در مواجهه با رسانه
۵۶	مخاطب‌شناسی
۶۰	ویژگی‌های دیجیتال‌زادگان
۶۴	غرب‌شناسی و سیاست‌های رسانه‌ای
۶۷	جنگ نرم و تهاجم فرهنگی

۷۳	فصل سوم: اصول و مصرف رسانه‌ای
۷۵	رژیم مصرف رسانه‌ای
۷۹	آسیب‌های جسمی و روانی رسانه
۸۱	اعتیاد به اینترنت
۸۴	امنیت اطلاعات و رسانه
۸۸	حریم خصوصی
۹۱	ویکی‌ها
۹۳	کسب و کار در فضای مجازی
۹۷	فصل چهارم: تعامل فعال با رسانه‌ها
۹۹	مطبوعات و نشریات
۱۰۳	کتاب
۱۰۷	عکس
۱۰۹	رادیو
۱۱۱	موسیقی
۱۱۴	تلویزیون
۱۱۷	تلفن همراه
۱۲۰	رایانه
۱۲۳	اینترنت
۱۲۶	اخبار
۱۳۰	فیلم و سینما
۱۳۲	تبلیغات
۱۳۵	بازی‌های رایانه‌ای و تلفن همراه
۱۴۱	شبکه‌های اجتماعی
۱۴۳	پایان
۱۴۵	کتاب‌شناسی

مقدمه ناشر

در جهان رسانه‌ای شده امروز و در تلاطم زندگی آدم‌های محاصره شده در تراکم پیام‌ها، بیش از آنکه «واقعیت» مهم باشد، «برداشت از واقعیت» مهم است و شاید این اصلی‌ترین دلیل برای توسعه رسانه‌هاست؛ رسانه‌هایی که می‌کوشند برای مخاطب خود، انگاره‌سازی کنند و پندارهای آنان را از پدیده‌ها دگرگون سازند. در مقابل، آدم‌های دنیای جدید عادت کرده‌اند واقعیت‌ها را صرفاً از پنجره رسانه مشاهده کنند و خود را به روایت‌هایی بسپارند که رسانه برای ایشان تهیه و یا کارگردانی می‌کند.

شگفت آنکه بعضی مخاطبان آن چنان در چمبره تهاجمی رسانه‌ها گرفتار آمده‌اند که حتی واقعیت‌های کوچک و محله خود را هم از منظر روایت‌های رسانه‌ای جست‌وجو می‌کنند؛ بی آنکه خود را به تجربه‌های واقعی بسپارند و برای فهم حقیقت به تفحص و کاوش خردمندانه بپردازند؛ و صد افسوس که عموم رسانه‌ها به‌ویژه وابستگان به زر و زور قدرت‌ها، در تحریف واقعیت‌ها حرفه‌ای شده‌اند و با تخطی از اخلاق و وجدان، آن چنان حقیقت را کتمان یا تحریف می‌کنند که مشاهده‌کنندگان واقعی نیز خود در حیرت و یا ضلالت گرفتار می‌آیند.

امروز بر نخبگان روشن شده است که همزمان با حرفه‌ای‌گری‌های رسانه، مخاطبان باید با رمز و راز کار آشنا شوند و از این سلوکِ ابلیسی و از این مخمضه جهانی، رهایی یابند تا بتوانند روح پاک خود را برای اتصال به عالم معنا بپیرایند و با صیورت در مسیر معنوی، به توسعه وجودی خود پردازند. این منظر جدیدی از مفهوم دانش است که در روزگار ما با عنوان «سواد رسانه‌ای» به شهرت رسیده است. کتاب‌های بسیاری در این باره به رشته تألیف درآمده و در جامعه ایرانی، تلاش‌های ارزشمندی به وقوع پیوسته که مردمان نجیب و ارزشمند ما را به سطح متفاوتی از شناخت و معرفت، مسلح کند. اما به نظر می‌رسد هنوز حلقه واسطی نیاز است که بتواند با زبان ساده، مردم را، فارغ از جنس و سن و تحصیلات، به این مسیر هدایت کند و آنان را به دانش‌آموختگی رسانه‌ای فراخواند.

کتاب «باسواد باشیم» عهده‌دار همین معناست و می‌خواهد با زبانی عامیانه اما نه عوامانه، مخاطب خود را تا درگاه ورودی این مدرسه، همراهی کند. امیدوارم این کتاب بتواند سهم خود را در حوزه معرفت‌افزایی عمومی ایفا کند؛ **إِنْ شَاءَ اللَّهُ.**

پیام تیرانداز

مدیرعامل خبرگزاری فارس