

رسانه اجتماعی راهبردی

جلد اول

نویسنده: ال مگان ماهانی - تنگ تنگ
مترجم: مهرداد بذریاش - حبیبه تک دهقان - محبوبه داودی

عنوان:

رسانه اجتماعی راهبردی
جلد اول

نویسنده: آل مگان ماهانی
تنگ تنگ

مترجم: مهرداد بذریاش
حبیبه تک دهقان
محبوبه داودی

ویراستار: سید مجتبی جعفری زوج
نمونه خوان: رسول احدی خانقاه

صفحه آرای: فاطمه لطفی آذر

۹۷۸-۶۲۲-۵۳۳۶-۰۹-۴

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۲ تیراژ: ۲۰۰ جلد

تمام حقوق چاپ و نشر، محفوظ
و متعلق به نشر حماد است

نشانی: تهران - خیابان انقلاب اسلامی - بین خیابان
ابورحان و خیابان فلسطین - بن بست سروش

پلاک ۲- واحد ۱

شماره تماس: ۰۲۱-۶۳۴۶۲۰۰۰

سرشناسه: ماهونی و مگان آل، ۱۹۸۳-م.
Mahoney, L. Meghan

عنوان و نام پدیدآور: رسانه اجتماعی راهبردی، نویسنده
آل مگان ماهانی، تنگ تنگ، مترجم محبوبه داودی، سید مجتبی
تک دهقان، مهرداد بذریاش، ویراستار سید مجتبی جعفری زوج.
مشخصات نشر: تهران، نشر صاد، ۱۴۰۱.
مشخصات طاقچه: ۲۶۴ ص.

۹۷۸-۶۲۲-۵۳۳۶-۰۹-۴

و صمیمیت مهرست نویسی: فیبا
یادداشت: عنوان اصلی: Strategic social media: from
marketing to social change

موضوع: رسانه های اجتماعی -- بازاریابی
Social media -- Marketing

بازاریابی اجتماعی Social marketing

بازاریابی اینترنتی Internet marketing

شبکه های اجتماعی پیوسته Online social networks

محتوای تولید شده توسط کاربر User-generated content

شناسه افزوده: تانگ، تانگ

Tang, Tang

شناسه افزوده: داودی، محبوبه، ۱۳۶۸-

شناسه افزوده: تک دهقان، حبیبه، ۱۳۶۵-، مترجم

شناسه افزوده: بذریاش، مهرداد، ۱۳۵۹-، مترجم

رده بندی کنگره: HF۵۴۱۴

رده بندی دیویی: ۳۰۷/۲۳۰۶۸۸

شماره کتابشناسی ملی: ۸۹۹۰۱۸۷

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیبا