

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ



داده کاوی و انبار داده ها

نویسنده:

وحید امینی کسبی

www.ketab.ir

امینی کسبی، حبید، ۱۳۶۱	سرشناسه
داده کاوی و انبار داده‌ها/نویسنده وحید امینی کسبی.	عنوان و نام پندیدار
تهران: موسسه فرهنگی انتشاراتی اولین‌ها، ۱۴۰۲	مشخصات نشر
۱۲۰ ص.: مصور (بخشی رنگی).	مشخصات ظاهری
۹۷۸-۱۳۲-۸۰۴۲-۷۵-۶ ریال	شاپک
۱۳۰۰۰۰ فیبا	و معنیت فهرست نویسی
کتابنامه: ص. ۱۱۸ - ۱۲۰ .	پادداشت
داده‌کاوی Data mining کاربردکاوی وب Web usage mining	موضوع
QAVF/۹	رده بندی کنگره
۰۰۶/۲۱۲	رده بندی دیوبی
۹۳۹۳۴۳۸	شماره کتابشناسی ملی
فیبا	اطلاعات رکوردهای کتابشناسی

تهران. میدان انقلاب. بعد از منیری جاوید ساختمان آفق پلاک ۱۳۶۰ واحد ۱۵ - ۰۹۱۲۲۳۷۴۷۱۵ - ۰۶۶۴۸۰۴۶۸ -

عنوان: داده کاوی و انبار داده ها

نویسنده: وحید امینی کسبی

نشر و پخش: موسسه فرهنگی انتشاراتی اولین ها

نوبت چاپه اول ۱۴۰۲

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

چاپه: مجده

قیمت: ۱۳۰۰۰۰ تومان

شاپک: ۹۷۸-۹۲۲-۸۰۴۲-۷۵-۶

مقدمه مولف

با افزایش چشمگیر حجم اطلاعات و توسعه وب، نیاز به روش‌ها و تکنیک‌هایی که بتوانند امکان دستیابی کارا به داده‌ها و استخراج اطلاعات از آنها را فراهم کنند، بیش از پیش احساس می‌شود. وب کاوی یکی از زمینه‌های تحقیقاتی است که با به کارگیری تکنیک‌های داده کاوی به کشف و استخراج خودکار اطلاعات از اسناد و سرویس‌های وب می‌پردازد. در واقع وب کاوی، فرآیند کشف اطلاعات و دانش ناشناخته و مفید از داده‌های وب می‌باشد. روش‌های وب کاوی بر اساس آن که چه نوع داده‌ای را مورد کاوش قرار می‌دهند، به سه دسته کاوش محتوای وب، کاوش ساختار وب و کاوش استفاده از وب تقسیم می‌شوند. طی این گزارش پس از معرفی وب کاوی و بررسی مراحل آن، ارتباط وب کاوی با سایر زمینه‌های تحقیقاتی بررسی شده و به چالش‌ها، مشکلات و کاربردهای این زمینه تحقیقاتی اشاره می‌شود. همچنین هر یک از انواع وب کاوی به تفصیل مورد بررسی قرار می‌گیرند که در این پژوهه بیشتر به وب کاوی در صنعت می‌پردازم. برای این منظور مدل‌ها، الگوریتم‌ها و کاربردهای هر طبقه معرفی می‌شوند.

عنوان

شماره صفحه

فصل اول: مقدمه

۱	مقدمه
۹	۱-۲ مقدمه ای بر داده کاوی
۱۲	۱-۱-۲ چه چیزی سبب پیدایش داده کاوی شده است؟
۱۵	۲-۲ مراحل کشف دانش
۲۰	۳-۲ جایگاه داده کاوی در میان علوم مختلف
۲۳	۴-۲ داده کاوی چه کارهایی نمی تواند انجام دهد؟
۲۴	۵-۲ داده کاوی و انبار داده ها
۲۶	۶-۲ داده کاوی و OLAP
۲۷	۷-۲ کاربرد یادگیری ماشین و آمار در داده کاوی
۲۸	۸-۲ توصیف داده ها در داده کاوی
۲۸	۸-۲-۱ خلاصه سازی و به تصویر در آوردن داده ها
۲۹	۸-۲-۲ خوش بندی
۳۰	۸-۲-۳ تحلیل لینک
۳۱	۹-۲ مدل های پیش بینی داده ها
۳۱	۹-۲-۱ دسته بندی
۳۲	۹-۲-۲ رگرسیون
۳۳	۹-۲-۳ سری های زمانی

۳۳	۱۰-۲ مدل ها و الگوریتم های داده کاوی
۳۴	۱-۱۰-۲ شبکه های عصبی
۳۹	۲-۱۰-۲ درخت تصمیم
۴۳	۲-۱۰-۲ Multivariate Adaptive Regression Splines(MARS)
۴۴	۴-۱۰-۲ Rule induction
۴۵	۵-۱۰-۲ K-nearest neibour and memory-based reansoning(MBR)
۴۷	۶-۱۰-۲ رگرسیون منطقی
۴۸	۷-۱۰-۲ تحلیل تکیکی
۵۰	۸-۱۰-۲ مدل افزودنی کلی (GAM)
۵۰	۹-۱۰-۲ Boosting
۵۱	۱۱-۲ سلسه مراتب انتخابیها
۵۳	۱۲-۲ داده کاوی و مدیریت بهینه وب سایت ها
۵۵	۱۳-۲ داده کاوی و مدیریت دانش
	فصل سوم: وب کاوی
۵۸	۱-۳ تعریف وب کاوی
۵۹	۲-۳ مراحل وب کاوی
۶۱	۳-۳ وب کاوی و زمینه های تحقیقاتی مرتبط
۶۲	۱-۳-۳ وب کاوی و داده کاوی
۶۳	۲-۳-۳ وب کاوی و بازیابی اطلاعات
۶۴	۳-۳-۳ وب کاوی و استخراج اطلاعات
۶۶	۴-۳-۳ وب کاوی و یادگیری ماشین
۶۷	۴-۳-۳ انواع وب کاوی
۶۹	۵-۳ چالش های وب کاوی
۷۱	۳-۳-۳-۳ مشکلات و محدودیت های وب کاوی در سایت های فارسی زبان