



مرکز آموزش علمی کاربردی
گرجان ۳

راهنمای جامع جمع آوری داده‌های موثر

نویسنده:

ویلیام ادواردز دِمینگ

ترجمه:

مهندس علی وطن خواه

(مدرس دانشگاه)

فاطمه رشید کیوان

سرشناسه	دمینگ، ویلیام ادواردز، ۱۹۰۰ - ۱۹۹۴م.
عنوان و نام پدیدآور	Deming, William Edwards راهنمای جامع جمع‌آوری داده‌های مؤثر / نویسنده ادوارد دمینگ؛ ترجمه علی وطن‌خواه، فاطمه رشیدکیوان؛ به سفارش دانشگاه علمی کاربردی گرگان ۳.
مشخصات نشر	گرگان: انتشارات نوروزی، ۱۴۰۲.
مشخصات ظاهری	۱۰۴ ص:، ۲۱×۱۴ س.م.
شابک	978-622-02-2948-3
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	The ultimate guide to effective data collection.
موضوع	عنوان اصلی: علوم اجتماعی -- تحقیق -- روش‌شناسی Social sciences -- Research -- Methodology تحقیق کمی Quantitative research تحقیق کیفی Qualitative research
شناسه افزوده	وطن‌خواه، علی، ۱۳۴۷ - مترجم
شناسه افزوده	رشیدکیوان، فاطمه، ۱۳۸۰ - مترجم
شناسه افزوده	دانشگاه جامع علمی - کاربردی: مرکز آموزش علمی - کاربردی گرگان ۳
رده بندی کنگره	۶۲H
رده بندی دیویی	۷۲۳
شماره کتابشناسی ملی	۹۲۹۳۳۴۶
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیا

راهنمای جامع جمع‌آوری داده‌های مؤثر

به سفارش مرکز آموزش علمی کاربردی گرگان ۳

نویسنده: ویلیام ادواردز دمینگ

ترجمه: مهندس علی وطن‌خواه / فاطمه رشید کیوان

نوبت چاپ: اول - ۱۴۰۲

مشخصات ظاهری: ۱۰۴ ص

قطع: رقعی

شمارگان: ۵۰۰

شماره شابک: ۳-۲۹۴۸-۰۲-۶۲۲-۹۷۸

قیمت: ۸۰۰۰۰ تومان

چاپ و نشر: نوروزی-۰۱۷۳۲۲۴۲۲۵۸

حق چاپ برای نویسنده محفوظ می باشد.



گلوستان، گرگان، خیابان شهید بهشتی، پاساژ رضا، کدپستی ۴۹۱۶۶۵۷۳۷۶

entesharatnoruzi

۰۱۷-۳۲۲۴۲۲۵۸-۰۹۱۱۳۷۱۹۱۵

www.entesharate-noruzi.com

entesharate.noruzi@gmail.com

فهرست مطالب

مقدمه.....	۷
فصل ۱ طراحی نظرسنجی.....	۱۱
فصل دوم روش‌های جمع آوری داده‌ها.....	۱۹
فصل سوم تحقیقات کیفی در مقابل کمی.....	۲۷
فصل چهارم انتخاب سؤالات نظرسنجی.....	۳۳
فصل پنجم انتخاب نوع سؤالات نظرسنجی مناسب.....	۳۹
فصل ششم بهترین شیوه برای نوشتن سؤالات نظرسنجی.....	۴۳
فصل هفتم چهارچوب MECE: سؤالات انحصاری، متقابل، جمعی و جامع.....	۴۹
فصل هشتم سؤالات بسته در برابر سؤالات باز.....	۵۳
فصل نهم نمونه‌گیری از جمعیت شما.....	۵۹
اطلاعات سودمند مرتبط.....	۷۵

مقدمه

چرا کیفیت داده بسیار مهم است؟

پرفسور دمینگ اهمیتی را که امروزه یک سازمان، بنیانگذاران و افراد به طور کلی به داده‌ها می‌دهند، با این کلمات سال‌ها قبل پیش‌بینی کرده است. او می‌گوید ما به خدا ایمان داریم ولی بقیه موارد زندگی باید از طریق داده‌ها تامین شود. تقریباً در همه ابعاد زندگی داده‌ها جایگاهی اساسی و حیاتی دارند.

شرکت‌ها و صاحبان صنایع از داده‌ها برای تصمیم‌گیری بهتر، افزایش سود، رشد درآمد و بهبود بهره‌وری استفاده می‌کنند. سازمان‌هایی مانند صندوق‌های تامینی، کارگزاران و بانک‌های سرمایه‌گذاری - که در آن تأخیر ثانویه در تصمیم‌گیری منجر به صدمات بزرگی می‌شود - در استفاده از داده‌ها برای کوچکترین تصمیم‌گیری هیچ شک به خود راه نمی‌دهند.

علاوه بر این، در فضاهای توسعه و سیاست، استفاده از داده‌ها برای هدایت تصمیم‌گیری و افزایش تأثیر روز به روز بیشتر دیده می‌شود. سازمان‌های غیر انتفاعی و دولتی از داده‌هایی برای اطلاع‌رسانی درمورد تصمیم‌گیری‌ها استفاده می‌کنند، از جمله پول برای سرمایه‌گذاری در یک پروژه خاص یا چگونگی بهبود تأثیر در هر دلار خرج شده.

با توجه به اهمیت روزافزون داده‌ها، پرسش‌نامه‌ها به ابزاری ضروری برای هر سازمان، از شرکت‌های فناوری میلیارد دلاری گرفته تا غیرانتفاعی روستایی تبدیل شده است.