

۱۴۰۲، ۸، ۱۵

روان‌شناسی اجتماعی

تألیف :

توماس هاینزن

ویند گودفرد

ترجمه :

یحیی سید محمدی

www.ketab.ir

ارسان
نشر اسبازان

عنوان و نام پدیدآور: روان‌شناسی اجتماعی؛ تألیف: توماس هاینزن و ویند گودفرند؛ ترجمه: یحیی سیدمحمدی

مشخصات نشر: تهران: نشر ارسباران، ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهری: بیست - ۶۴۴ ص: مصور، جدول.

ISBN : 978-600-7385-55-5

فهرست‌نویسی براساس اطلاعات فیفا.

عنوان اصلی:

Social Psychology

موضوع: روان‌شناسی اجتماعی

رده‌بندی کنگره: HM ۱۰۳۳

رده‌بندی دیویی: ۳۰۲

شماره کتابشناسی ملی: ۵۷۳۱۵۰۰

بیاييد به حقوق ديگران احترام بگذاريم

مخاطب عزيز، خواننده گرامي، اين كتاب حاصل دسترنج چندين ساله مترجم و ناشر است. تكثر آن به هر شكل و ميزاني، بدون اجازه از ناشر و مؤلف، و خريد و فروش آن كاري نادرست، غير قانوني، و غير شرعي است. پيامد اين عمل ناصواب موجب بي‌اعتمادی در فضای نشر و فروش كتاب می‌شود و می‌تواند زمینه‌ساز محيطی ناسالم جهت بی‌ارزش کردن زحمات دست‌اندرکاران فعالیت‌های فرهنگی و اقتصادی در جامعه شود که در نهایت، به زیان خود شما و فرزندان‌تان خواهد شد.

سایت

www.Ravabook.ir

نشر ارسباران

پست الکترونیکی

panahir91@yahoo.com

روان‌شناسی اجتماعی

تألیف: توماس هاینزن و ویند گودفرند

مترجم: یحیی سیدمحمدی

ناشر: ارسباران

نوبت چاپ: دوم، پاییز ۱۴۰۲

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: طیف نگار

شمارگان: ۱۱۰۰ تعداد صفحات: ۶۴۴ صفحه

ISBN : 978-600-7385-55-5

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۸۵-۵۵-۵

مرکز پخش: تهران - خیابان زرتشت غربی، بین خیابان پنجم و ششم، پلاک ۶۳

تلفن: ۸۸۹۷۳۳۵۸ - ۹ ۸۸۹۶۷۷۰۴ ۸۸۹۶۵۲۲۸ تلفکس: ۸۸۹۶۲۷۰۷

پیشگفتار.....	هفده
سه نیروی اجتماعی.....	هفده
روش‌های تدریس ما.....	هجده

❖ فصل ۱: درآمدی بر روان‌شناسی اجتماعی

روان‌شناسی اجتماعی چیست؟..... ۴

۱- ۱ توضیح دهید روان‌شناسی اجتماعی چیست و روان‌شناسان اجتماعی چه کاری انجام می‌دهند..... ۴

تعریف روان‌شناسی اجتماعی..... ۴

چگونه روان‌شناسی اجتماعی متولد شد: تاریخچه‌ای کوتاه..... ۷

کورت لوین: پیشگام روان‌شناسی اجتماعی..... ۸

دیدگاه‌های متفاوت: زنان و افراد رنگین‌پوست به روان‌شناسی اجتماعی می‌پیوندند..... ۱۰

سؤال‌های مهم در روان‌شناسی اجتماعی کدام‌اند؟..... ۱۴

۲- ۱ سؤال‌های مهم را درباره فکر و رفتار اجتماعی تحلیل کنید..... ۱۴

سؤال مهم ۱: کدامیک بانفوذتر است - شخصیت یا محیط؟..... ۱۵

سؤال مهم ۲: آیا ما بیشتر توسط عوامل زیستی شکل گرفته‌ایم («طبیعت») یا توسط عوامل

محیطی («تربیت»)؟..... ۱۷

سؤال مهم ۳: آیا افراد اصولاً خوب هستند یا شرور؟..... ۱۷

سؤال مهم ۴: افراد چگونه تصمیم می‌گیرند روابط رمانتیک را حفظ کنند؟..... ۱۹

سؤال مهم ۵: زندگی کردن در گروه‌ها چه فواید و معایبی دارد؟..... ۱۹

سؤال مهم ۶: افکار و رفتارها تا چه اندازه‌ای تحت تأثیر فرهنگ قرار دارند؟..... ۲۱

سؤال مهم ۷: چرا پندارهای قالبی و تعصبات وجود دارند و دوام می‌آورند؟..... ۲۲

سؤال مهم ۸: چگونه رسانه‌های گروهی افکار و رفتارهای ما را شکل می‌دهند؟..... ۲۳

سؤال مهم ۹: آیا افراد به صورت منطقی فکر می‌کنند یا شهودی؟..... ۲۳

سؤال مهم ۱۰: آیا انسان‌ها استثنایی هستند؟..... ۲۴

پیشگفتار

اگر روان‌شناسی اجتماعی ترن هوایی باشد و ما مسافران آن، در این صورت سرعت کشفیات اخیر، پرت شدن دست‌های ما به بیرون و جیغ کشیدن را توجیه می‌کند. از دهه ۱۹۳۰، درصد مقالات منتشرشده در PsychINFO (بزرگترین پایگاه داده‌های پژوهش روان‌شناختی) مرتبط با روان‌شناسی اجتماعی، چهار برابر شده است. این رشد شگفت‌انگیزی است، زیرا وقتی شما کار علمی انجام می‌دهید، سرعت کشفیات بیشتر به مانند حلزون است تا ترن هوایی. بنابراین، چرا روان‌شناسی اجتماعی خیلی سریع رشد می‌کند؟ چرا نه؟ و هیجان؟

سه نیروی اجتماعی

سه نیروی اجتماعی، شور و هیجان نهفته را در آنچه در روان‌شناسی اجتماعی روی می‌دهد، توجیه می‌کنند: تعداد، سواد روان‌شناختی، و مأموریت علمی.

تعداد. هر سال بیش از یک میلیون دانشجوی در ایالات متحده حداقل یک درس در روان‌شناسی می‌گیرند و روان‌شناسی اجتماعی در بین محبوب‌ترین آنهاست. این جهانی شده است. در چین در دهه ۱۹۷۰، فقط سه یا چهار دپارتمان روان‌شناسی وجود داشت؛ اکنون این تعداد تقریباً به ۲۵۰ تا ۳۰۰ رسیده است. بیش‌های روان‌شناسی اجتماعی، رهنمود عملی فراهم می‌آورند. مدیر شرکت نرم‌افزار start up وقتی که گفت «منظورتان این است که اگر کل دپارتمان بی‌حاصل باشد، در این صورت مشکل ممکن است به آنها مربوط نباشد، بلکه مربوط به موقعیتی است که

من در این دپارتمان ایجاد کرده‌ام؟»، سرانجام خطای اسناد اساسی (مفهومی عمده در این رشته) را فهمید. روان‌شناسی اجتماعی برای مصرف‌کنندگان و بازیابان اقلام خرده‌ریز، برای وکلا و قضات، برای ورزشکاران و مربیان، و برای سیاستمداران و رأی‌دهندگان، رهنمود عملی فراهم می‌آورد. ما مخاطبان بزرگ و روبه‌افزایشی داریم. ما نمی‌توانیم داستان متمایز روان‌شناسی اجتماعی را به قدر کافی بیان کنیم. **تعداد = فرصت‌های تازه.**

سواد روان‌شناختی. اصطلاح جدیدی مأموریت ما را به‌عنوان معلم روشن می‌سازد: سواد روان‌شناختی. جامعه آزاد به شهروندان باهوش نیاز دارد؛ سواد روان‌شناختی، شهروندان بهتری را به وجود می‌آورد. نباید تعجب کنیم. هر کسی از بینش‌های روان‌شناسی اجتماعی دربارهٔ همرنگی، پرخاشگری، نگرش‌ها، جاذبه، تعصب ... و خیلی بیشتر، بهره‌مند می‌شود. والدی که سواد روان‌شناختی دارد خواهد پرسید: «چگونه باید بدانیم که برنامهٔ D.A.R.E. واقعاً سوءمصرف مواد را کاهش می‌دهد ... که کلاس مدیریت خشم واقعاً خشونت خانوادگی را کاهش می‌دهد ... که تقویت کردن عزت نفس مشکلات اجتماعی خاصی را حل می‌کند؟». سواد روان‌شناختی به شهروندان کمک می‌کند که از صاحبان قدرت، سؤال‌های بهتری بپرسند - و به صاحبان قدرت کمک می‌کند تصمیمات بهتری بگیرند. **سواد روان‌شناختی = شهروندی بهتر.**

مأموریت علمی. ما معلمان روان‌شناسی اجتماعی کالج و دانشگاه، سربازان خط مقدم در جنگ باستانی بین علم و خرافه هستیم. هر بار که دانشجویی جرأت می‌کند به صورت علنی بپرسد «این را از کجا می‌دانی؟»، علم برنده می‌شود. اما ما معلمان روان‌شناسی اجتماعی در این جنگ، سلاحی غیرعادی در دست داریم. مانند شکسپیر، هم از تراژدی و هم کمدی استفاده می‌کنیم. تراژدی‌های برانگیزنده در پس روان‌شناسی اجتماعی، هم واضح‌اند (جنگ‌ها و قتل‌عام) و هم ظریف (کلیشه‌سازی و تعصبات). **مأموریت علمی = پیروزی بر خرافه.**

روش‌های تدریس ما

هر کتاب درسی، تا اندازه‌ای، نحوه‌ای را که نویسندگان آن تدریس می‌کنند، منعکس می‌کند. نوشتن کتاب درسی مانند تدریس در کلاس نیست، اما مقداری همپوشی وجود دارد. روش

به کاررفته در این کتاب، آنچه را که ما بهترین تدریس و نگارش کتاب درسی می‌دانیم و آن را از دانشوری تدریس و یادگیری جذب کرده‌ایم، روش‌های عالی را که در دیگران مشاهده کرده‌ایم، و فنونی را که براساس تجربیات خودمان پرورش داده‌ایم، ترکیب می‌کند.

گفتگو. این کتاب به گفتگو با دانشجوی منفرد، نزدیکتر از سخنرانی در کلاس است. هر فصل با چند سؤال اساسی شروع می‌شود. هر عنوان اصلی، درباره پاسخ‌های مبتنی بر علم بحث می‌کند. گفتگوی رضایت‌بخشی نیز وقتی نکات اصلی آن کاملاً درک شده باشد، خاتمه می‌یابد. بنابراین، در هر فصل خلاصه‌هایی را از نکات اصلی به کاررفته برای پاسخ دادن به هر سؤال اساسی، ارائه می‌دهیم. هدف اساسی ما از این خلاصه‌ها این است که به گفتگو فرصت نفس کشیدن دهیم؛ مکثی که پاسخ‌های مختصر به سؤال جاری فراهم می‌آورد.

ویژگی‌های اصلی. ارزش بالقوه جذب کردن پژوهش به صورت داستانی که گذشته‌ای دارد این است که می‌تواند خواننده آگاه را به زمان حال راهنمایی کند. ما می‌خواهیم دانشجویان زمان حال خود را به شیوه‌ای مشخص تجربه کنند، بنابراین ویژگی‌هایی را ایجاد کرده‌ایم که آنها را عمیق‌تر به دنیای روان‌شناسی اجتماعی دعوت می‌کنند.

ویژگی ۱. به کار بردن روان‌شناسی اجتماعی دو زندگی خودتان. ویژگی ۱ مجموعه‌ای از مقیاس‌های اندازه‌گیری مرتبط با فصل است. این مقیاس‌ها در هر فصل پدیدار می‌شوند و می‌توانند دانش شخصی برای دانشجویان تأمین کنند. استادان می‌توانند از این مقیاس‌ها به چند طریق استفاده کنند. آنها قطعاً می‌توانند دانش اجتماعی چشمگیری را برای دانشجویان فراهم آورند. اما آنها همچنین می‌توانند با استفاده از پیش‌های استدلال آماری، از طریق مقایسه‌های درون‌کلاسی و بین‌کلاسی، تجربه عملی تأمین کنند.

ویژگی ۲. روشن کردن روش‌های پژوهش. آزمایش‌هایی وجود دارند که به نظر می‌رسد فریاد می‌کنند «تو می‌توانی از من برای آموزش دادن درباره _____ استفاده کنی». کاملاً واضح است که چرا باید متغیرهای نامربوط را کنترل کنیم یا چرا قید و بندهای اخلاقی ما را ملزم می‌دارند تا از طرح شبه‌آزمایشی استفاده کنیم. هر فصل بحث عمیقی را درباره برخی عناصر روش‌های پژوهش که در روان‌شناسی اجتماعی به کار می‌روند، دربر دارد. روش علمی فقط یک چیز نیست، بلکه جعبه ابزاری از فنون است. در نتیجه، تکرار و آموزش در هر فصل به

دانشجویان کمک می‌کند به راحتی از هر یک از این ابزارها استفاده کنند.

ویژگی ۳. روان‌شناسی اجتماعی در فرهنگ عامه. حکایت‌های تاریخی می‌توانند دانشجویان را به تجربیات زمان حال آنها هدایت کنند. ما آگاهی از روان‌شناسی اجتماعی در زمان حال را با بهره‌گیری از فرهنگ عامه معرفی می‌کنیم. ابرقهرمان‌هایی مانند Wonder Woman و روابط در سریال‌های هاری پاتر، دانشجویان را در فلسفه‌ای درگیر می‌کند که طراحان این سرگرمی آن را «تفریح جدی» می‌خوانند. به کار بردن روان‌شناسی اجتماعی برای فرهنگ عامه نیز تلاش بیشتری را از استادان و دانشجویان می‌طلبد، به‌ویژه اگر استاد تصمیم بگیرد بحث‌های عمیقی را رهبری کند.

www.ketab.ir