

دخترم چادر نمی پوشد!

www.ketab.ir



سیده زهرا موسوی

سمیه سادات موسوی

سرشناسه: موسوی، سیده زهرا، ۱۳۵۶-
عنوان و نام پدیدآور: دخترم چادر نمی پوشد/تالیف
سیده زهرا موسوی، سمیه سادات موسوی.
مشخصات نشر: تهران، سازمان تبلیغات اسلامی، شرکت
چاپ و نشر بین الملل، ۱۴۰۲
مشخصات ظاهری: ۱۸۸ ص.؛ مصور (بخشی رنگی).
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۳۰۴-۹۲۸-۷

وضعیت فهرست نویسی: فیا
یادداشت: کتابنامه: ص. [۱۸۳]-۱۸۸؛ همچنین به صورت زیرنویس
موضوع: حجاب (Hijab Islamic clothing)
موضوع: دختران -- راه و رسم زندگی (Girls - Conduct of life)
موضوع: راه و رسم زندگی (اسلام)
(Conduct of life -- Religious aspects -- Islam)

شناسه افزوده: موسوی، سمیه سادات، ۱۳۶۱-
شناسه افزوده: سازمان تبلیغات اسلامی، شرکت چاپ و نشر بین الملل
رده بندی کنگره: ۱۷/BP۲۳۰
رده بندی دهخدا: ۶۳۶/۲۹۷
شماره کتابخانه ملی: ۸۹۳۰۲۷۱

شرکت چاپ و نشر بین الملل و مراکز توزیع و معاملات اسلامی باقرالمومنین

عنوان: دخترم چادر نمی پوشد

تالیف: سیده زهرا موسوی، سمیه سادات موسوی

مدیر هنری: مهیار سپهری

دخترم چادر نمی پوشد



۱۰۱۳۳۵۱۰
ریال ۱.۱۳۰.۰۰۰

نوبت چاپ: دوم • تابستان ۱۴۰۲

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۳۰۴-۹۲۸-۷

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: نوین

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

دفتر مرکزی: تهران، میدان استقلال، سعدی جنوبی، پلاک ۲، طبقه سوم
تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۲۲۹۵۹ • نمایر: ۰۲۱-۳۳۱۱۸۶۰۲
فروشگاه مرکزی: میدان فلسطین، ضلع شمال شرق، پلاک ۴ و ۵
تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۲۱۹۸۰ • نمایر: ۸۸۹۰۳۸۴۳
مرکز پخش قم: بلوار نیایش، جنب مصلی قدس
تلفن: ۰۲۵-۳۷۷۴۰۳۶۹

Email: Shchaponashr@gmail.com

nashrebeynolmelal.ir

همه حقوق محفوظ است.

فهرست مطالب

| | |
|----|-----------------------------|
| ۱۱ | □ سخن ناشر |
| ۱۳ | □ اینو حتماً بخونین |
| ۲۳ | ویژگی های دوره نوجوانی |
| ۲۵ | □ با چه کسی طرفیم؟ |
| ۲۸ | الف) ویژگی های جسمی |
| ۲۹ | ب) ویژگی های فکری |
| ۲۹ | هویت یابی |
| ۳۵ | خیال پردازی |
| ۳۹ | ج) ویژگی های احساسی و عاطفی |
| ۳۹ | حسن استقلال |
| ۴۷ | دوستی های آتشین |
| ۵۳ | د) ویژگی های رفتاری |
| ۵۳ | الگوپذیری و تقلید |
| ۵۸ | شرکت در فعالیت های گروهی |

پژوهشکده تبلیغ و مطالعات اسلامی باقر العلوم علیه السلام، رسالت خود را تمرکز در امور پژوهشی سازمان تبلیغات اسلامی دانسته و تلاش می‌کند در پهنه تبلیغی کشور سهمی داشته باشد. این سهم بیش از آن که به مخاطبان نهایی پرداخته شود به خود مبلغان و نیز فرهیختگانی می‌پردازد که یا خود مستقیم در سپهر تبلیغات اسلامی نقش دارند یا از تجربیات مبلغان و فعالان فرهنگی بهره‌مند می‌شوند.

توجه به تجربه‌نگاری‌ها، مسئله‌شناسی و حل کاربردی مسائل، ثبت آفات و لحظات جهادی در عرصه‌های فرهنگی و عمرانی و نیز عنایت به پیش‌نیازهای محتوایی در عرصه کنش‌های فردی و خانوادگی و اجتماعی، در راستای مأموریت‌های این نهاد پژوهشی است.

مطالعات اسلامی، تبلیغی، فرهنگی، اجتماعی و تاریخی در کارگروه‌های پژوهشکده در حال انجام است و محصولات آن در قالب‌های گوناگون از جمله کتاب عرضه می‌شود که یا حاصل تلاش پژوهشگران در کارگروه‌ها است یا اثری حمایت شده به قلم نویسندگان حوزوی و دانشگاهی است.