



۲۴۱۶۹۳۹

سازمان و مدیریت

برای ورزش و فعالیت بدنی

پایان نامه چلادورای

ترجمه:

دکتر فروغ رودگر نژاد (استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد بندر انزلی)

دکتر مهران نصیری (استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد بندر انزلی)

دکتر کریم کیا جوری (استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد بندر انزلی)



بامداد کتاب



بامداد کتاب

سازمان و مدیریت برای ورزش و فعالیت بدنی

پاکیاناتا چلادورای

ترجمه: دکتر فروغ رودگر نژاد - دکتر مهران نصیری - دکتر کریم کیا کجوری

نوبت چاپ: اول - ۱۴۰۲

شمارگان: ۱۰۰ نسخه

فروست: ۳۳۵

ناشر همکار: نشر ورزش

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۰۶-۱۹۸-۳

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

قیمت: ۵۰۰ هزار تومان

تهران، خیابان انقلاب، خیابان ۱۴ مردور دین، خیابان وحید نظری، پلاک ۱۰۰، طبقه دوم

۰۲۱۶۶۴۸۱۲۴۱۷

خرید آنلاین: www.bamdadketab.com

Bamdadketab1379

۰۹۱۲۹۳۵۹۷۰۷

سرشناسه	چلادورای، پی. - ۱۹۲۷ - Chelladurai, P. m.
عنوان و نام پدیدآور	سازمان و مدیریت برای ورزش و فعالیت بدنی / پاکیاناتا چلادورای؛ ترجمه فروغ رودگر نژاد، مهران نصیری، کریم کیا کجوری.
مشخصات نشر	تهران: بامداد کتاب، ۱۴۰۲.
شابک	۹۷۸-۹۶۴-۲۰۶-۱۹۸-۳
یادداشت	عنوان اصلی: Managing organizations for sport and physical activity: a systems perspective, Fourth edition, [2014]
موضوع	ورزش - مدیریت؛ تربیت بدنی - مدیریت Sports administration, Physical education and training -- Administration
شناسه افزوده	رودگر نژاد، فروغ، ۱۳۵۸ - مترجم
شناسه افزوده	نصیری، مهران، ۱۳۶۵ - مترجم
شناسه افزوده	کیا کجوری، کریم، ۱۳۵۸ - مترجم
رده بندی کنگره	G۷۷۱۳
رده بندی دبی	۷۹۶/۰۶۹
شماره کتابشناسی ملی	۹۳۹۹۶۶
	اطلاعات رکورد کتابشناسی
	فیبا

فهرست مطالب

مدیریت ورزش به عنوان هماهنگ‌سازی ۸۶	فصل ۱: تعریف رشته مدیریت ورزشی ۴۵
منابع انسانی ۸۷	تعریف رشته ۴۵
تعریف مدیریت ورزشی ۹۱	محصولات صنعت ورزش ۴۷
خلاصه ۹۶	محصولات به عنوان کالا و خدمات ۴۹
فصل ۲: دیدگاه کلاسیک سازمان‌ها ۹۷	خدمات و ویژگی‌های آن ۵۰
اهمیت سازمان‌ها ۹۷	خدمات مصرفی، حرفه‌ای و خدمات انسانی ۵۶
تعریف سازمان ۹۸	مقایسه مشارکت در خدمات با تجربه خدمات ۵۶
ویژگی‌های سازمان ۹۹	 ۵۷
..... ۹۹	خدمات مصرفی ۶۰
..... ۱۰۰	خدمات حرفه‌ای ۶۰
..... ۱۰۰	خدمات انسانی ۶۲
..... ۱۰۰	انگیزه مشتری برای مشارکت ۶۴
..... ۱۰۰	خدمات تماشاگر ۷۰
..... ۱۰۰	مسابقه ۷۲
..... ۱۰۱	تماشاگر ۷۳
..... ۱۰۲	تجربه مکان سوم ۷۴
..... ۱۰۲	خدمات حمایتی ۷۵
..... ۱۰۳	ارائه دسترسی بازار ۷۶
..... ۱۰۳	ایجاد ارتباط ۷۷
..... ۱۰۴	خدمات اعطاء کننده ۷۸
..... ۱۰۷	خدمات به ایده‌های اجتماعی ۷۹
..... ۱۰۷	تولید و بازاریابی خدمات ورزشی ۷۹
..... ۱۱۰	روابط بین محصولات ورزشی ۸۰
..... ۱۱۲	جلوه‌های ورزشی ۸۱
..... ۱۱۳	محصولات ورزشی اولیه و کمکی ۸۴
..... ۱۱۴	