

هوش مصنوعی و اقتصاد

جلد دوم

(کارکردها و چشم‌اندازها در فضای کسب و کار، سیاست‌گذاری اقتصادی،
صنعت مالی و مالی اسلامی)

تألیف

مهادی قائمی اصل

عضو هیئت علمی دانشگاه خوارزمی

محمد نصر اصفهانی

عضو هیئت علمی دانشگاه خوارزمی

لیلا کاشانی



دانشگاه خوارزمی

تهران ۱۴۰۲

سرشناسه	: قائمی اصل، مهدی، ۱۳۶۶-
عنوان و نام پدیدآور	: هوش مصنوعی و اقتصاد/ تألیف مهدی قائمی اصل، محمد نصر اصفهانی، لیلا کاشانی.
مشخصات نشر	: تهران: دانشگاه خوارزمی، ۱۴۰۲ -
مشخصات ظاهری	: ۳۳۴ ص.
شابک	: دوره: 4-80-978-600-8587؛ ج. 8-79-978-600-8587؛ ج. 1-81-978-600-8587
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
پادداشت	: کتابنامه.
مندرجات	: ج. ۱. کارکردها و چشم اندازها در علم اقتصاد، اقتصاد کلان، بازارها و اشتغال. - ج. ۲. کارکردها و چشم اندازها در فضای کسب و کار، سیاستگذاری اقتصادی، صنعت مالی و مالی اسلامی
موضوع	: هوش مصنوعی -- جنبه های اقتصادی Artificial intelligence -- Economic aspects
شناسه افزوده	: نصر اصفهانی، محمد، ۱۳۴۵ -
شناسه افزوده	: کاشانی، لیلا، ۱۳۷۲-
شناسه افزوده	: دانشگاه خوارزمی
رده بندی کنگره	: ۵۳۵
رده بندی دیویی	: ۳/۰۰۶
شماره کتابشناسی ملی	: ۹۲۹۰۶۸۹
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیبا

www.ketab.ir



عنوان کتاب	: هوش مصنوعی و اقتصاد/ جلد دوم کارکردها و چشم اندازها در فضای کسب و کار، سیاست گذاری اقتصادی، صنعت مالی و مالی اسلامی
نویسنده	: مهدی قائمی اصل، محمد نصر اصفهانی، لیلا کاشانی
ناشر	: دانشگاه خوارزمی
صفحه آرا	: صدیقه عرب
طراح جلد	: فاطمه منظور
نوبت و سال چاپ	: اول، ۱۴۰۲
شابک جلد اول	: ۹۷۸-۶۰۰-۸۵۸۷-۸۱-۱
شابک دوره	: ۹۷۸-۶۰۰-۸۵۸۷-۸۰-۴
شمار	: ۵۰۰ نسخه
قیمت	: ۳۵۰۰۰۰ ریال

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به انتشارات دانشگاه خوارزمی است.

آدرس: تهران، خ شهید مفتاح، شماره ۴۳، کدپستی ۱۴۹۱۱-۱۵۷۱۹ تلفن مرکز پخش: ۸۸۳۱۱۸۶۶

pub@khu.ac.ir

www.khu.ac.ir

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۹	۱- فصل اول: هوش مصنوعی و کسب و کارهای نوین.....
۹	۱-۱- مقدمه و مبانی.....
۱۷	۱-۲- یافته‌ها.....
۱۷	۱-۲-۱- بازارها.....
۱۸	۱-۲-۲- توزیع صنعت.....
۲۰	۱-۲-۳- افزودن یا جایگزینی؟.....
۲۱	۱-۲-۴- تکنولوژی.....
۲۲	۱-۲-۵- داده.....
۲۳	۱-۲-۶- حفاظت از داده‌ها.....
۲۴	۱-۳- اثرات نیروی کار.....
۲۴	۱-۳-۱- مهارت و آموزش.....
۲۵	۱-۳-۲- ایجاد و نابودی شغل.....
۲۷	۱-۳-۳- هوش مصنوعی و مشاغل.....
۲۷	۱-۳-۴- موانع ورود.....
۳۰	۱-۴- نتیجه‌گیری.....
۳۳	۲- فصل دوم: هوش مصنوعی و سیاستگذاری اقتصادی.....
۳۳	۲-۱- مقدمه.....
۳۵	۲-۲- هوش مصنوعی به عنوان هدف کلی یک فناوری.....
۳۹	۲-۳- سیاست‌های تأثیرگذار بر انتشار هوش مصنوعی.....
۴۰	۲-۳-۱- حریم خصوصی.....
۴۲	۲-۳-۲- تجارت.....
۴۵	۲-۳-۳- مسئولیت.....
۴۸	۲-۴- خط مشی‌هایی که به عواقب انتشار هوش مصنوعی می‌پردازند.....
۴۹	۲-۴-۱- هوش مصنوعی و مشاغل.....