



گزارشگری در قرن بیست و یکم

نگاهی به فنون و مهارت های پیشرفته خبرنگاری

مایلز مگوایر | بی تاغفاری

www.ketab.ir

سرشناسه: مگواير، مایلز ◀ Maguire, Miles

عنوان و نام پدیدآور: گزارشگری در قرن بیست و یکم: نگاهی به فنون و مهارت‌های

پیشرفته خبرنگاری/نویسنده مایلز مگواير؛ مترجم بی‌تا غفاری.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات ایران، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری: ۳۹۲ ص.

فروست: ارتباطات.

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۶۷۰۷-۱۳-۹

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

یادداشت: عنوان اصلی: Advanced reporting: essential skills for 21st century journalism, 2015.

یادداشت: کتاب حاضر قبلاً تحت عنوان «خبرنویسی پیشرفته: مهارت‌های لازم برای روزنامه‌نگاری

در قرن بیست و یکم» با ترجمه زینب مددی، رضا شمس توسط انتشارات خبرگزاری فارس،

معاونت آموزش و پژوهش، اداره کل پژوهش در سال ۱۳۹۵ منتشر شده است.

عنوان دیگر: خبرنویسی پیشرفته: مهارت‌های لازم برای روزنامه‌نگاری در قرن بیست و یکم.

عنوان دیگر: نگاهی به فنون و مهارت‌های پیشرفته خبرنگاری.

موضوع: روزنامه‌نگاری--نویسنده‌گی ◀ Journalism-- Authorship

موضوع: روزنامه‌نگاری--تأوری ◀ Journalism -- Technological innovations

موضوع: روزنامه‌نگاری--تاریخ--قرن ۲۱م. ◀ Journalism -- History -- 21st century

موضوع: روزنامه‌نگاری الکترونیک ◀ Online journalism

موضوع: خبرنگاران و خبرنگاری ◀ Reporters and reporting

شناسه افزوده: غفاری، بی‌تا، ۱۳۵۲، مترجم

رده‌بندی کنگره: ۲۳۱۳۹۷/م۷۴۲۷۷۵/۵ PNT۷۷۵ ◀ رده‌بندی دیویی: ۰۷۰/۴۳ ◀ شماره کتابشناسی ملی: ۵۲۵۲۱۰۰

عنوان: گزارشگری در قرن بیست و یکم

نگاهی به فنون و مهارت‌های پیشرفته خبرنگاری

نویسنده: مایلز مگواير

مترجم: بی‌تا غفاری

طرح جلد: هومن اکبریان

کتاب‌آرا: دنیا حق‌شنو

نوبت چاپ: دوم، بهار ۱۴۰۲

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

بها: ۱۴۰،۰۰۰ تومان ◀ تعداد صفحات: ۳۹۲

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۶۷۰۷-۱۳-۹

این کتاب با کاغذ حمایتی منتشر شده است.

نشانی دفتر مرکزی: تهران، خیابان شهید بهشتی، خیابان خرمشهر،

پلاک ۲۰۸، مؤسسه مطبوعاتی ایران ◀ تلفن: ۸۸۷۶۱۷۲۰ ◀ نمابر:

۸۸۷۶۱۲۵۴ ◀ نشانی انتشارات: تهران، ولیعصر، نرسیده به شهید

مظهری، کوچه حسینی‌راد، پلاک ۲۲ ◀ تلفن: ۸۸۹۰۵۰۵۲ و ۹۵ و

۸۸۵۴۸۸۹۲ ◀ صندوق پستی: ۱۵۳۳۷۴۴۵۱۱ ◀ پایگاه اطلاع‌رسانی:

www.ketabir.com ◀ رایانامه: entesharatiran@gmail.com

۰۰۹	پیشگفتار
۰۱۳	درآمد
۰۱۵	بخش اول مبانی گزارشگری
۰۱۷	اول روش پژوهشی دات
۰۴۵	دوم تعریف خبر
۰۷۳	سوم بررسی مستندات
۱۰۳	چهارم گفت خوب دیدن
۱۲۹	پنجم مهارت‌ها و فنون گفت‌وگو
۱۵۹	بخش دوم از علم تا عمل
۱۶۱	ششم دست به کار شویم
۱۸۹	هفتم رکن اصلی خبرنگاری
۲۱۷	هشتم موضوعات تخصصی
۲۴۷	نهم گزارش‌های ویژه
۲۷۳	دهم گزارش پدیده‌ای
۳۰۳	بخش سوم گزارشگری خبر در قرن ۲۱
۳۰۵	یازدهم فناوری
۳۳۳	دوازدهم روابط عمومی و مدیریت خبر
۳۶۳	سیزدهم روزنامه‌نگاری تأثیرگذار

پیشگفتار

من پژوهش و نگارش گزارش‌های خبری را به شیوه بسیاری از خبرنگاران دیگر آموختم، بدین شکل که به من مأموریت داده می‌شد به جایی بروم و بایک گزارش برگردم. هیچ راهنمایی‌ای در کار نبود. در عوض از من توقع داشتند که خودم به طریقی سر از کارها در بیاورم. یکی از دلایلی که هیچ آموزشی به من داده نشد. و این مسأله در مورد هزاران روزنامه‌نگار دیگر مانند من نیز صدق می‌کند. به عقیده‌ای برمی‌گردد که در این حرفه عمیقاً ریشه دوانیده است و طبق آن روزنامه‌نگاری را نمی‌توان به کسی آموخت. در این نوع نگرش چنین استدلال می‌شود که موقعیت‌های مختلف با یکدیگر متفاوت هستند و به همین دلیل گزارش‌های مختلف نیز با یکدیگر فرق می‌کنند. روشی که در یک مورد کارگر می‌افتد شاید در مورد دیگر اصلاً مؤثر نباشد و شیوه‌ای که به درد یک خبرنگار می‌خورد، ممکن است برای یک خبرنگار دیگر اصلاً کارساز نباشد.

اگرچه این استدلال به طور کلی صحیح است، این موضوع نیز صحت دارد که بیشتر خبرنگاران کار خود را بر مبنای سه عملکرد مشخص بنا می‌نهند: انجام مشاهدات، تحلیل مستندات و مصاحبه با منابع مطلع. اگر چنانچه می‌خواهید در کار خود حرفه‌ای

باشید، و از آن دسته خبرنگارانی شوید که سوژه‌های پراهمیت را شکار می‌کنند و به شکلی تأثیرگذار گزارش می‌نمایند، لازم است که در این سه شیوه جمع‌آوری اطلاعات به کسب مهارت بپردازید. هدف از تألیف این کتاب نیز دقیقاً آموزش چنین روشی است. کتاب حاضر با تجزیه عمل «گزارشگری» به اجزای تشکیل دهنده آن نشان می‌دهد که چگونه می‌توان ابزار و فنون مختلف را در موقعیت‌های متفاوت به کار گرفت و مهم‌تر از همه آنکه چگونه می‌توان از این فنون مختلف برای تولید گزارش‌هایی بهره گرفت که هم به اعتبار حرفه‌ای شما بیفزاید و هم بر خوانندگان شما تأثیر بگذارد.

گردآوری خبر غالباً کار گسترده، پردردسر و نابسامانی است و روزنامه‌نگاران به صورت عرفی به آن به دیده‌ای فرآیند کاملاً منحصر به فرد می‌نگرند که بهترین شیوه یادگیری آن آزمون و خطاست. اما این کتاب روشی کاملاً عکس آن پیشنهاد می‌کند و با ارائه یک چارچوب و روش پژوهشی جامع، به خبرنگاران این امکان را می‌دهد که خبرها را به شکلی شفاف و موثق گزارش کنند.

امروزه به دلیل تحولات خبری که در زمینه اقتصاد و فن‌آوری صورت گرفته است، سازمان‌های خبری با چالش‌های بسیار جدی مواجه هستند. رقابت برای کسب درآمد و جلب توجه مخاطبان هیچ‌گاه تا این اندازه شدید نبوده است و این در حالی است که ابزار و رسانه‌های دیجیتال از طرفی باعث انفجار اطلاعات شده‌اند و حجم انبوهی از داده‌ها را در دسترس همگان قرار می‌دهند و از طرف دیگر فرصت‌های بسیاری را در اختیار خبرنگاران آموزش ندیده یا به عبارتی شهروند روزنامه‌نگاران می‌گذارند تا در فرآیند گردآوری اخبار مشارکت فعال داشته باشند.

روزنامه‌نگارانی که قصد دارند در این عرصه رقابتی از دیگران متمایز باشند، باید هم در مدیریت زمان ماهرانه عمل کنند و هم خبرهایشان بسیار قابل اطمینان باشد تا بدین ترتیب گزارش‌هایی که ارائه می‌دهند از پس انتقادهای ناگزیر بر بیاید. روش پژوهشی‌ای که این کتاب بر مبنای آن نوشته شده است به دانشجویان رسانه می‌آموزد که چگونه در محیط خبری امروز دوام بیاورند و پیشرفت کنند. این روش به خبرنگاران

یاد می‌دهد که چگونه به جهان پیرامون خود بنگرند تا هرچه سریع‌تر به سوژه‌هایی ناب دست پیدا کنند و چگونه به جمع‌آوری اطلاعاتی بپردازند که اثرگذاری گزارش آنها را افزایش دهد.

برخلاف کتاب‌های درسی رایج که به توصیف عملکرد خبرنگاران می‌پردازند، این کتاب نشان می‌دهد که گزارشگری را چگونه باید انجام داد تا نتایج بهتری گرفت. یکی از ویژگی‌های این کتاب تأکید آن بر فرآیند سه‌گانه تهیه و تولید خبر است که در آن اطلاعاتی که با استفاده از یکی از این سه ابزار اساسی به دست می‌آید، در مقایسه با داده‌هایی که از طریق دو ابزار دیگر جمع‌آوری شده است راستی‌آزمایی و تحلیل می‌شود. این کتاب همچنین به پیچیدگی‌های گزارشگری خبر در دوران حاضر. به‌ویژه تأثیر فن‌آوری. می‌پردازد و فنون پیشرفته روابط عمومی را که خبرنگاران باید با آن دست‌وپنجه نرم کنند، بررسی می‌کند.

مایلز مگوایر

www.ketab.ir