

د دروغ

زن زندگی آزادگی

ماجرای ۳۸ هزار دروغ در ۴۶ روز

www.ketab.ir

گردآورنده: حمیدرضا تاجی

دروغ زن، زندگی، آزادی

ماجرای ۳۸ هزار دروغ در ۴۶ روز

سرشناسه: تاجی، حمیدرضا، ۱۳۶۹-
عنوان و نام پدیدآور: دروغ زن زندگی آزادی؛ ماجرای ۳۸ هزار دروغ در ۴۶ روز/
گردآوری حمیدرضا تاجی.
مشخصات نشر: تهران، انتشارات خبرگزاری فارس، ۱۴۰۲.
مشخصات ظاهری: ۲۲۸ ص؛ مصور/رنگی؛ ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۲۰-۶۹-۳
وضعیت فهرست نویسی: فیبا
موضوع: ایران -- تاریخ -- جمهوری اسلامی، ۱۳۵۸ -- اعتراض ها، ۱۴۰۱
Iran -- History -- Islamic Republic, 1979 -- Protests, 2022
موضوع: اخبار جعلی -- ایران Fake news
خبرگزاری ها -- جنبه های اجتماعی News agencies -- Social aspects
شناسه افزوده: خبرگزاری فارس
رده بندی کنگره: DSR۱۵۹۱
رده بندی دیویی: ۹۵۵/۳
شماره کتابشناسی ملی: ۴۶۳۸۵
اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیبا

ناشر: مؤسسه خبرگزاری فارس | گردآورنده: حمیدرضا تاجی |
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۲۰-۶۹-۳ | شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه | قیمت: ۱۵۰,۰۰۰ تومان |
نسبت چاپ: دوم، ۱۴۰۲ | گرافیک: علیرضا زمانی |

معاونت آموزش و پژوهش خبرگزاری فارس، تهران، ضلع
شمال شرقی تقاطع انقلاب اسلامی و خیابان حافظ، کوچه
شهید سعیدی، معاونت آموزش و پژوهش خبرگزاری فارس،
انتشارات خبرگزاری فارس - شماره تماس: ۸۸۹۱۱۶۶۱ - ۲۱.

www.book.farsnews.ir
Email:publications@farsnews.ir

این کتاب با کاغذ حمایتی منتشر شده است.

فهرست

۱۱.....	مقدمه ناشر.....
۱۵.....	فصل اول: آغاز آتش (کشته سازی ها).....
۱۷.....	مقدمه.....
۲۴.....	مهسا امینی.....
۴۱.....	نیکا شاکرمی.....
۴۸.....	سارینا اسماعیل زاده.....
۵۱.....	اسرا پناهی.....
۵۴.....	کیان پیرفلک.....
۶۲.....	آیلار حقی.....
۶۴.....	آیدارستمی.....
۶۶.....	یلدا آقا فضلی.....
۶۷.....	مهرشاد شهیدی.....
۶۸.....	سارینا ساعدی.....
۷۰.....	نسرین قادری.....
۷۲.....	مائده جوانفر.....
۷۴.....	نگین عبدالملکی.....
۷۷.....	آرنیکا قائم مقامی.....
۸۰.....	آیتک رضایی.....
۸۲.....	آیسان معدن پسندی.....
۸۴.....	پریسا بهمنی.....
۸۵.....	فرشته احمدی.....
۸۷.....	ناهید (زهرا) مصطفی پور.....
۸۹.....	نسیم صدقی محمود جیق.....
۹۱.....	غزاله چلاوی.....
۹۳.....	مهدی کابلی.....
۹۵.....	علیرضا کریمی.....
۹۶.....	رکسانا امیری کیا.....

فهرست

۹۸.....	ندایات (اعظم امدی).....
۱۰۰.....	محسن جعفری راد.....
۱۰۲.....	محنای کاملی.....
۱۰۴.....	سهراب معروفی.....
۱۰۵.....	احسان خواجوی.....
۱۰۶.....	علیرضا غم‌گسار.....
۱۰۷.....	کیان درخشان و محمد پارسا صحت.....
۱۰۸.....	هستی حسین پناهی.....
۱۱۰.....	یحیی رحیمی.....
۱۱۱.....	حدیث نجفی.....
۱۱۳.....	هانای دوزدوزانی.....
۱۱۴.....	محمد رضا بالی لاشک.....
۱۱۶.....	محمد حسن زاده.....
۱۱۷.....	دختر ایلامی.....
۱۱۸.....	محدثه جان براری (مهدیس حسینی).....
۱۱۹.....	سینا ملایری.....
۱۲۰.....	اردلان قاسمی.....
۱۲۱.....	ایلیاد رحمانی.....
۱۲۲.....	سپیده قلندری.....
۱۲۳.....	فواد قدیمی، حبیب‌الله فتحی و رضا لطفی.....
۱۲۴.....	پارمیس هم‌نوا.....
۱۲۵.....	مریم آروین.....
۱۲۷.....	ارشیا سلطانیه.....
۱۲۸.....	شادمان احمدی.....
۱۳۰.....	دنیا فرهادی.....
۱۳۱.....	مهسا موگویی.....
۱۳۲.....	فرشید موسوی.....

مقدمه ناشر

اغتشاشات نیمه دوم سال ۱۴۰۱ از جنبه های مختلف و متعدد با دیگر ناآرامی ها، فتنه ها و حتی آشوب های سال های پیش تفاوت داشت. اتفاقاتی که قرار بود پاییز سال ۱۴۰۱ و با محوریت «زن» رقم بخورد با فوت دختر جوانی به اسم مهسا امینی جلوافتاد.

اختصاص بودجه های میلیون دلاری، برنامه ریزی ها و جلسات فشرده و گسترده سرویس های اطلاعاتی دشمن، رصد اندیشکده های غربی و آماده باش به عناصر رسانه ای و به میدان آوردن سیاستمداران و سلبریتی های داخلی و خارجی همه و همه نشان از یک جنگ ترکیبی داشت؛ پروژه ای که چندی بعد از آن به عنوان انقلاب «زن، زندگی، آزادی» رونمایی شد.

شبکه های ماهواره ای فارسی زبان معاند نیز از ماه ها قبل، مطالب و سناریوهای دیکته شده را دریافت و خود را آماده فعالیت ۲۴ ساعته کردند، جنگی که وظیفه روشن کردن شعله و داغ نگهداشتن آتش اغتشاشات را رسانه ها بر عهده داشتند. در این پروژه، اندک اعتبار باقیمانده BBC که سال ها سعی کرده بود رُست حرفه ای گری و بی طرفی بگیرد، در کنار رسانه های بدنامی چون ایران اینترنشنال، صدای

آمریکا، من و تو و ده ها رسانه ضد ایرانی هزینه شد، چرا که قرار بود در افکار عمومی، کار نظام جمهوری اسلامی را تمام شده نشان دهند. در یکی از پژوهش های انجام شده در مرکز افکار سنجی خبرگزاری فارس بر روی ۵ شبکه ماهواره ای فارسی زبان BBC فارسی، ایران اینترنشنال، من و تو، رادیو فردا و صدای آمریکا در تاریخ ۲۳ شهریور الی ۹ آبان نشان داد که این رسانه ها در این ۴۶ روز بیش از ۳۸ هزار دروغ به خورد مخاطب ایرانی دادند.

در این جنگ ترکیبی که «رسانه» در خط مقدم قرار داشت، خبرگزاری فارس در کنار بقیه رسانه های جبهه انقلاب علیرغم تمام موانع، تلاش خود را صرف اطلاع رسانی دقیق و سریع کرد تا در راستای جهاد تبیین، روایت اول و صادقانه را منتشر و نقشه های شوم دشمن را خنثی کند. شاید همین مساله باعث شد تا حدود ۱۲ درصد از کل حملات سایبری بر روی سرورهای خبرگزاری فارس متمرکز شود که این موضوع در بین همه رسانه ها بی سابقه بوده است و بعد از آن نیز در تاریخ ۴ آذر ۱۴۰۱ تلاش داشتند با هک خبرگزاری مانع از اطلاع رسانی دقیق و شفاف شوند.

اما همکاران خبرگزاری فارس با هم عهد کرده اند به جز حقیقت هیچ چیز را ولو با اهداف مقدس منتشر نکنند. حقیقتی از جنس نور، روشنایی، حقیقتی که قلوب را منقلب می کند. حقیقتی که امید را نوید می دهد و به دنبال آن اعتماد را ایجاد می کند. شعار ما عبارتی است شفاف و موجز که در اذهان ماندگار می شود. این شعار متعلق به دیروز، امروز و فرداها است. ما این شعار را قلبا باور داریم و برای تحقق آن تمام تلاش خود را به کار می گیریم. معتقدیم که «حقیقت روشن می شود» و هر چقدر هم معاندین بر طبل باطل دروغ‌گویی خود بکوبند، در آخر این خورشید حقیقت است که از پس ابر سیاه دروغ‌گویی نمایان می شود.