

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

عنوان

اصطلاحات و مدل‌های کاربردی مدیریت

(به زبان ساده)

مؤلف

امین الدین امانی

(دانشجویی دکتری شهید بهشتی)

پاییز ۱۴۰۲

چاپ اول

سرشناسه	: امانی، امین‌الدین، ۱۳۷۲-
عنوان و نام پدیدآور	: اصطلاحات و مدل‌های کاربردی مدیریت (به زبان ساده)/مؤلف امین‌الدین امانی؛ ویراستار خالد کشمیری.
مشخصات نشر	: تهران: موسسه فرهنگی انتشاراتی اولین‌ها، ۱۴۰۲.
مشخصات ظاهری	: ۲۰۰ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۸۰۴۲-۲۱-۳
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: مدیریت
	Management
	مدیریت -- تاریخ
	Management -- History
	بازاریابی
	Marketing
رده بندی کنگره	: HD۳۷
رده بندی دیویی	: ۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۹۳۳۱۹۴۳
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیپا

میدان انقلاب. جنب بانک تجارت ساختمان افق پلاک ۱۳۶۰ واحد ۱۵

۰۹۱۲۲۳۷۴۷۱۵-۶۶۴۸۰۴۶۸-

عنوان: اصطلاحات و مدل‌های کاربردی مدیریت

نویسنده: امین‌الدین امانی

ویراستار: خالد کشمیری

نشر و پخش: موسسه فرهنگی انتشاراتی اولین‌ها

نوبت چاپ: اول- ۱۴۰۲

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ: مجد

قیمت: ۲۵۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۸۰۴۲-۲۱-۳

فهرست مطالب

۸	درباره مؤلف
۱۰	مقدمه
۱۲	سیر توسعه مدیریت
۱۲	A. مکتب کلاسیک (۱۹۸۰-۱۹۲۰)
۱۳	نظریه پردازان مکتب کلاسیک
۱۴	ویژگی‌های تئوری بروکر اسی
۱۶	اصول مدیریت علمی تیلور
۱۸	چهارده اصول فایول
۲۳	B. مکتب نئوکلاسیک (۱۹۲۰-۱۹۵۰)
۲۴	نظریه پردازان مکتب نئوکلاسیک
۳۵	تئوری Y, X مک گریگور
۴۱	C. مکتب سیستمی (۱۹۵۰-۱۹۶۰)
۴۳	نظریه پردازان مکتب سیستمی
۴۵	مولفه‌های تفکر سیستمی
۵۵	اثر بال پروانه‌ای (BUTTERFLY EFFECT)
۵۶	D. مکتب اقتضائی (۱۹۶۰ تا کنون)
۵۸	نظریه پردازان مکتب اقتضائی
۷۴	تعریف مدیر
۷۴	وظایف اصلی مدیریت
۷۷	مفاهیم کلیدی مدیریت
۸۶	مدل‌های کاربردی در مدیریت و بازاریابی

۹۰	فوائد و نتایج ۵S
۱۰۱	RACE
۱۰۴	STP
۱۰۷	SWOT
۱۰۹	SOSTAC
۱۱۲	SMART
۱۱۵	CCDVTP
۱۱۶	PESTEL
۱۲۱	۲۱P (آمیخته بازاریابی)
۱۳۰	اصطلاحات کاربردی
۱۳۸	ویژگی‌های فرهنگ سازمانی از نگاه رابینز
۱۴۰	استراتیژی PULL, PUSH
۱۴۲	روش‌های ورود به بازارهای بین المللی
۱۵۱	INCOTERMS
۱۵۲	۶ مورد از رایج ترین مدل‌های رفتار مصرف کننده
۱۵۹	سبک‌های مدیریتی
۱۶۱	سیرتوسعه مدیریت کیفیت
۱۶۵	مدل FOCUS در بهبود کیفیت
۱۶۵	کایزن (KIZAN)
۱۶۷	نظریه فروید در مورد شخصیت
۱۶۹	خطاهای ادراکی (PERCEPTUAL ERRORS)
۱۹۹	فرهنگ اداری (ADMINISTRATIVE CULTURE)