



۲۴۰۱۹۶۵

ارتباطات استراتژیک ورزشی

استراتژی های سنتی و فراسانه ای برای بازار جهانی ورزش

نیموتی کومبیز - جنیفر هارکر

ترجمه:

سیدایمان غفاری صدر

دکتر سردار محمدی

(عضو هیات علمی دانشگاه کردستان)



بامداد کتاب



بامداد کتاب

- ◀ ارتباطات استراتژیک ورزشی - استراتژی‌های سنتی و فرارسانه‌ای برای بازار جهانی ورزش
- ◀ تیموتی کومبز - جنیفر هارکر
- ◀ ترجمه: سیدایمان غفاری صدر - دکتر سردار محمدی
- ◀ نوبت چاپ: اول - ۱۴۰۲
- ◀ شمارگان: ۱۰۰ نسخه
- ◀ فروست: ۳۴۲
- ◀ ناشر همکار: نشر ورزش
- ◀ شابک: ۱-۱۹۲-۲۰۶-۹۶۴-۹۷۸
- ◀ کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.
- ◀ قیمت: ۲۴۰ هزار تومان

تهران، خیابان انقلاب، خیابان ۱۲ خوار و دین، خیابان وحید نظری، پلاک ۱۰۰، طبقه دوم

۰۲۱۶۶۴۱۱۲۴۳-۵

خرید آنلاین: www.bamdadketab.com

 Bamdadketab1379

 ۰۹۱۲۹۳۵۹۷۰۷

سرشناسه	کومبز، تیموتی، ۱۹۶۰ - Coombs, W. Timothy
عنوان و نام پدیدآور	ارتباطات استراتژیک ورزشی؛ استراتژی‌های سنتی و فرارسانه‌ای برای بازار جهانی ورزش / تیموتی کومبز، جنیفر هارکر؛ ترجمه سیدایمان غفاری صدر، سردار محمدی
مشخصات نشر	تهران: بامداد کتاب؛ نشر ورزش، ۱۴۰۲
شابک	978-964-206-192-1
یادداشت	عنوان اصلی: Strategic sport communication : traditional and transmedia strategies for a global sports market, 2022
یادداشت	کتابنامه: ص. ۲۶۴
عنوان دیگر	استراتژی‌های سنتی و فرارسانه‌ای برای بازار جهانی ورزش
عنوان دیگر	ارتباطات راهبردی ورزشی؛ راهبردهای سنتی و چندرسانه‌ای برای بازار جهانی ورزش؛ ارتباطات ورزشی راهبردی؛ راهبردهای سنتی و فرارسانه‌ای برای بازار جهانی ورزش
موضوع	ارتباط در ورزش؛ رسانه‌های گروهی و ورزش؛ ورزش و جهانی شدن؛ ورزش - بازاریابی Communication in sports, Mass media and sports, Sports and globalization, Sports- Marketing
شناسه افزوده	هارکر، جنیفر ال؛ Harker, Jennifer L. - غفاری صدر، سیدایمان، ۱۳۶۰ - مترجم؛ محمدی، سردار، ۱۳۵۳ - مترجم
رده بندی کنگره	GV۵/۵۶۷
رده بندی کنگره	۰۷۰/۴۹۹۷۹۶
شماره کتابشناسی ملی	۹۷۳۲۹۰۵
	اطلاعات رگورد کتابشناسی
	فیبا

فهرست

۸.....	سخن ناشر
۹.....	ارتباطات استراتژیک ورزشی
۱۱.....	درباره نویسندگان
۱۳.....	قدردانی
۱۴.....	مقدمه
۱۶.....	اهداف و مضامین کتاب
فصل ۱/ ارتباطات ورزشی، ارتباطات استراتژیک و ارتباطات ورزشی استراتژیک:	
۱۷.....	تعریف واژگان مورد استفاده
۱۷.....	جنبه‌های کلیدی ارتباطات ورزشی
۱۸.....	ورزش و اجتماع
۱۹.....	ورزش به‌عنوان سرگرمی
۲۰.....	ورزش و عدالت اجتماعی
۲۰.....	دیدگاه‌های مشترک برای ارتباطات ورزشی
۲۲.....	جنبه‌های کلیدی ارتباطات استراتژیک
۲۳.....	ارتباطات ورزشی به‌عنوان ارتباطات استراتژیک
۲۷.....	نتیجه‌گیری
فصل ۲/ ورزش به‌عنوان یک صنعت	
۳۰.....	منابع درآمد سازمان‌های ورزشی
۳۱.....	بلیت
۳۲.....	کالا
۳۳.....	حمایت‌های مالی و صحه‌گذاری‌ها (تأییدکننده‌های مشهور)
۳۵.....	حقوق بخش
۳۹.....	رسانه‌های اجتماعی به‌عنوان یک دارایی
۴۴.....	مدیریت ورزشی
۴۶.....	اقتصاد ورزش
۴۶.....	بازاریابی ورزشی
۴۷.....	تبلیغات در ورزش
۴۸.....	برندهای ورزشی
۴۸.....	قانون ورزشی
۵۱.....	قانون IX

سخن ناشر

پیشگام و ماندگار در پیوند ورزش با دانش

سپاس ایزد جهان آفرین راست. آن که اختران رخشان به پرتو روشنی و پاکی او تابنده اند و چرخ گردان به خواست و فرمان او پاینده. آفریننده‌ای که پرستیدن اوست سزاوار.

امروزه تربیت بدنی و ورزش به عنوان یکی از مهم ترین ابزارهای سلامتی و تربیتی، مورد توجه عموم قرار گرفته است؛ بنابراین لزوم توجه به رشته‌ی علوم ورزشی و تربیت متخصصان از اهمیت و جایگاه خاصی برخوردار است.

در این راستا و به منظور دستیابی به اهداف، تمامی توان خود را به کار گرفته ایم تا با کمک استادان رشته‌ی علوم ورزشی و همچنین نیروهای متخصص و ماهر؛ در راه نشر منابع علمی ورزشی، کتاب‌هایی را منتشر کنیم که از نظر محتوای علمی غنی بوده و نیاز جامعه‌ی ورزش کشور را برطرف سازد. گام برداشتن و موفقیت در این راه، بدون تفکری و همیاری صاحب نظران فن و دست اندرکاران دانش تربیت بدنی و علوم ورزشی میسر نمی شود؛ بنابراین از پیشنهادات و انتقادهای سازنده‌ی شما استقبال می کنیم و به دیده منت داریم که همگام و همراه ما باشید.

همیشه و در همه حال خداوند بزرگ را ناظر بر خود می دانیم و اعتقاد به خشنودی خداوند از اعمال و کردارمان داریم.

گروه انتشاراتی بامداد کتاب و ورزش