

فرهنگ سازمانی

نویسنده:
محمد لشکری راد

لشکری راد، محمد	-۱۳۶۶	سرشناسه
فرهنگ سازمانی / نویسنده	محمد لشکری راد	عنوان و نام بدیدار
تهران: موسسه فرهنگی انتشاراتی اولین ها	. ۱۴۰۲	مشخصات نشر
ی، ۱۲۵ ص.: جدول، نمودار		مشخصات ظاهري
۹۷۸-۶۲۳-۸۰۴۲-۳۴-۳	۱۲۰۰۰۰	شابک
		وضعیت فهرست
فیبا		نویسی
کتابنامه: ص. ۷۰-۱۱۵		پاداشرت
فرهنگ سازمانی -- ایران -- نمونه پژوهی		موضوع
Corporate culture -- Iran -- Case studies		
عملکرد -- ارزشیابی -- نمونه پژوهی		
Performance -- Evaluation -- Case studies		
تصویر سازمانی -- ایران -- نمونه پژوهی		
Corporate image -- Iran -- Case studies		
کارکنان -- ایران -- مدیریت -- نمونه پژوهی		
Personnel Management -- Iran -- Case studies		
HD۵۸/V		رده بندی کنگره
۶۵۸/۳۰۰۹۵۵		رده بندی دیوبی
۹۳۴۰۶۵۷		شماره کتابشناسی
فیبا		ملی
		اطلاعات رکورد
		کتابشناسی

تهران. میدان انقلاب. بعد از منیری جاوید ساختمان افق پلاک ۱۳۶۰ واحد ۱۵۰
-۶۶۴۸۰۹۱۲۲۳۷۴۷۱۵

عنوان: فرهنگ سازمانی

نویسنده: محمد لشکری راد
نشر و پخش: موسسه فرهنگی انتشاراتی اولین ها
نوبت چاپ: اول ، ۱۴۰۲
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
چاپ: آبان
قیمت: ۱۴۰۰۰ تومان
شابک: ۳۴-۳-۸۰۴۲-۶۲۲-۹۷۸

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۱	فصل اول: تعاریف و مفاهیم
۲	۱- مقدمه
۷	مل دوم: مروری بر ادبیات
۸	۱- مقدمه
۸	۲- فرهنگ سازمان
۱۱	۱-۲-۲- انواع فرهنگ سازمانی
۱۲	۲-۲-۲- لایه های فرهنگ سازمانی
۱۳	۳-۲-۲- جهانی شدن و ترویج تغییر فرهنگ سازمانی
۱۴	۴-۲-۲- گامهای تغییر فرهنگ سازمانی
۱۶	۵-۲-۲- راه ثمر بخش شدن تغییر فرهنگ سازمانی
۱۸	۶-۲-۲- ابعاد فرهنگ سازمان
۱۸	۳- هويت سازمان
۲۰	۱-۳-۲- عوامل سازمانی موثر بر هويت سازمان
۲۱	۲-۳-۲- معیارهای هويت سازمانی
۲۲	۳-۳-۲- رویکردهای هويت سازمانی
۲۲	۴-۳-۲- ابعاد هويت سازمان
۲۴	۴- عملکرد کارکنان
۲۴	۱-۴-۲- عوامل موثر بر عملکرد کارکنان
۲۶	۲-۴-۲- ارزیابی عملکرد کارکنان
۲۸	۳-۴-۲- فرایند ارزیابی عملکرد کارکنان
۲۸	۴-۴-۲- اهداف ارزیابی عملکرد کارکنان
۳۰	۵-۴-۲- ویژگیهای نظام ارزیابی عملکرد کارآمد
۳۰	۶-۴-۲- کاربردهای ارزیابی عملکرد کارکنان
۳۱	۷-۴-۲- رویکردهای مختلف در سیستم ارزیابی عملکرد

۳۴	۲-۴-۸- ورودی و خروجی های سیستم ارزیابی عملکرد کارکنان
۳۴	۲-۴-۱-۱- ورودی های سیستم ارزیابی عملکرد کارکنان
۳۵	۲-۴-۲- خروجی های سیستم ارزیابی عملکرد کارکنان
۳۶	۲-۴-۹- ابعاد عملکرد کارکنان
۳۷	۵- پیشنهای پژوهش
۴۱	۶- چهار چوب نظری و مدل مفهومی پژوهش
۴۴	۷- معرفی سازمان مورد مطالعه (تامین اجتماعی)
۴۴	۲-۷-۲- تاریخچه
۴۶	۲-۷-۲- تشکیلات
۴۷	۲-۷-۲- تهدیات و خدمات
۴۸	۲-۷-۲- سازمان ها و شرکت های زیر مجموعه
۵۲	مل سوم: روش شناسی تحقیق
۵۳	۱- مقدمه
۵۳	۲- روش تحقیق
۵۴	۲-۱-۲-۳- تحقیق کاربردی
۵۴	۲-۲-۲-۳- تحقیق توصیفی
۵۴	۳- متغیرهای تحقیق
۵۵	۴- روش جمع آوری اطلاعات
۵۶	۵- اعتبار و پایایی پرسشنامه
۵۶	۵-۱-۵-۳- تعیین پایایی پرسشنامه
۵۷	۶-۲-۳- نتایج آلفای کرونباخ پیش آزمون
۵۸	۶-۲-۵-۳- تعیین اعتبار (روایی) پرسشنامه
۶۶	۷- جامعه و نمونه آماری
۶۶	۷-۱-۶-۳- جامعه آماری
۶۷	۷-۲-۶-۳- نمونه و روش نمونه گیری
۶۸	۷-۳-۶-۳- قلمرو مکانی پژوهش
۶۹	۷-۴-۶-۳- قلمرو زمانی پژوهش
۷۹	۷- آزمون ها و ابزارهای مورد استفاده
۷۹	۸- جمع بندی

۷۶	چهارم: تجزیه و تحلیل داده‌ها.....
۷۸	- مقدمه
۷۹	- مشخصات و مقادیر داده‌های تحقیق.....
۷۹	- توصیف ویژگی‌های فردی و جمعیت شناختی آزمودنی‌ها
۸۳	- بررسی وضعیت نرمال بودن تک متغیره.....
۸۴	- تحلیل داده‌ها.....
۸۴	۱-۵-۱- بیان مدل
۸۵	۲-۵-۲- تخمین مدل
۹۲	۳-۵-۳- تحلیل مدل اندازهگیری (MEASUREMENT MODEL)
۹۶	۴-۵-۴- ارزیابی تناسب مدل
۹۷	۵-۵-۵- تفسیر و تغییر مدل
۱۰۰	۶-۵-۶- بررسی ضرایب پایابی، میانگین واریانس تبیین شده و ماتریس کواریانس بین متغیرهای پنهان
۱۰۱	- پاسخ به فرضیات پژوهش با استفاده از معادلات ساختاری (SEM).....
۱۰۳	- جمع بندی :.....
۱۰۴	۱- پنجم: نتیجه گیری و پیشنهادات.....
۱۰۵	- مقدمه
۱۰۷	۱-۱-۱- جنبست
۱۰۷	۲-۱-۵- سن
۱۰۷	۳-۱-۵- میزان تحصیلات
۱۰۷	۴-۱-۵- سابقه کار
۱۰۷	۵-۱-۵- فرضیه ۱
۱۰۷	۶-۱-۵- فرضیه ۲
۱۰۸	۷-۱-۵- پیشنهادات مرتبط با نتایج فرضیه ها
۱۰۹	۸-۱-۵- پیشنهادات برای تحقیقات آتی
۱۱۰	۹- محدودیتهای پژوهش
۱۱۱	۱۰- منابع و مأخذ
۱۱۲	۱۱- ملحوظات

فهرست جداول

صفحه

عنوان

۵۶	۱-۳-۱ ترکیب سوالات پرسشنامه
۵۷	۱-۳-۲ نتایج آلفای کرونباخ پیش آزمون
۵۹	۱-۳-۳- حداقل مقدار قابل قبول ضریب CVR
۶۰	۱-۳-۴- محاسبه ضریب لاوشه گویه‌ها (حد قابل قبول برای ضریب لاوشه: ۰/۴۹)
۶۸	۱-۳-۵- نمونهگیری مورگان (برای تعیین حجم نمونه)
۷۱	۱-۳-۶- فرایند تجزیه و تحلیل ساختار کوواریانس
۸۰	۱-۴-۱- فراوانی، درصد فرایانی و نمای ویژگی‌های فردی و جمعیت شناختی گروه نمونه
۸۳	۱-۴-۲- ضرایب K-S
۹۲	۱-۴-۳- بارهای عاملی (LOADING FACTOR) سازه‌های تحقیق
۹۸	۱-۴-۴- شاخص‌های برازش متغیر پنهان فرهنگ سازمانی
۹۸	۱-۴-۵- شاخص‌های برازش متغیر پنهان هویت سازمان
۹۹	۱-۴-۶- شاخص‌های برازش عملکرد کارکنان
۹۹	۱-۴-۷- شاخص‌های برازش مدل کل
۱۰۰	۱-۴-۸- ماتریس کواریانس متغیرهای پژوهش ($N = ۱۸۰$)
۱۰۲	۱-۴-۹- نتایج فرضیات تحقیق