

فرهنگ سازمانی

www.ketab.ir

نویسنده:

محمد لشکری راد

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۱	فصل اول: تعاریف و مفاهیم
۲	۱-۱- مقدمه
۷	۱-۲- مروری بر ادبیات
۸	۱-۱- مقدمه
۸	۲-۱- فرهنگ سازمان
۱۱	۲-۲-۱- انواع فرهنگ سازمانی
۱۲	۲-۲-۲- لایه های فرهنگ سازمانی
۱۳	۲-۲-۳- جهانی شدن و لزوم تغییر فرهنگ سازمانی
۱۴	۲-۲-۴- گامهای تغییر فرهنگ سازمانی
۱۶	۲-۲-۵- راه ثمر بخش شدن تغییر فرهنگ سازمانی
۱۸	۲-۲-۶- ابعاد فرهنگ سازمان
۱۸	۳-۱- هویت سازمان
۲۰	۳-۲-۱- عوامل سازمانی موثر بر هویت سازمان
۲۱	۳-۲-۲- معیارهای هویت سازمانی
۲۳	۳-۲-۳- رویکردهای هویت سازمانی
۲۳	۳-۲-۴- ابعاد هویت سازمان
۲۴	۴-۱- عملکرد کارکنان
۲۴	۴-۲-۱- عوامل موثر بر عملکرد کارکنان
۲۶	۴-۲-۲- ارزیابی عملکرد کارکنان
۲۸	۴-۲-۳- فرایند ارزیابی عملکرد کارکنان
۲۸	۴-۲-۴- اهداف ارزیابی عملکرد کارکنان
۳۰	۴-۲-۵- ویژگیهای نظام ارزیابی عملکرد کارآمد
۳۰	۴-۲-۶- کاربردهای ارزیابی عملکرد کارکنان
۳۱	۴-۲-۷- رویکردهای مختلف در سیستم ارزیابی عملکرد

۳۴	۸-۴-۲- ورودی و خروجی های سیستم ارزیابی عملکرد کارکنان
۳۴	۱-۸-۴-۲- ورودی های سیستم ارزیابی عملکرد کارکنان
۳۵	۲-۸-۴-۲- خروجی های سیستم ارزیابی عملکرد کارکنان
۳۶	۹-۴-۲- ابعاد عملکرد کارکنان
۳۷	۵- پیشینه پژوهش
۴۱	۶- چهارچوب نظری و مدل مفهومی پژوهش
۴۴	۷- معرفی سازمان مورد مطالعه (تامین اجتماعی)
۴۴	۱-۷-۲- تاریخچه
۴۶	۲-۷-۲- تشکیلات
۴۷	۳-۷-۲- تعهدات و خدمات
۴۸	۴-۷-۲- سازمان ها و شرکت های زیر مجموعه
۵۲	۱- روش شناسی تحقیق
۵۳	۱- مقدمه
۵۳	۲- روش تحقیق
۵۴	۱-۲-۳- تحقیق کاربردی
۵۴	۲-۲-۳- تحقیق توصیفی
۵۴	۳- متغیرهای تحقیق
۵۵	۴- روش جمع آوری اطلاعات
۵۶	۵- اعتبار و پایایی پرسشنامه
۵۶	۱-۵-۳- تعیین پایایی پرسشنامه
۵۷	۲-۳- نتایج آلفای کرونباخ پیش آزمون
۵۸	۲-۵-۳- تعیین اعتبار (روایی) پرسشنامه
۶۶	۶- جامعه و نمونه آماری
۶۶	۱-۶-۳- جامعه آماری
۶۷	۲-۶-۳- نمونه و روش نمونه گیری
۶۸	۳-۶-۳- قلمرو مکانی پژوهش
۶۹	۴-۶-۳- قلمرو زمانی پژوهش
۶۹	۷- آزمون ها و ابزارهای مورد استفاده
۷۵	۸- جمع بندی

۷۶.....	چهارم: تجزیه و تحلیل داده‌ها.....
۷۸.....	مقدمه.....
۷۹.....	مشخصات و مقادیر داده‌های تحقیق.....
۷۹.....	توصیف ویژگی‌های فردی و جمعیت شناختی آزمودنی‌ها.....
۸۳.....	بررسی وضعیت نرمال بودن تک متغیره.....
۸۴.....	تحلیل داده‌ها.....
۸۴.....	۴-۵-۱- بیان مدل.....
۸۵.....	۴-۵-۲- تخمین مدل.....
۹۲.....	۴-۵-۳- تحلیل مدل اندازه‌گیری (MEASUREMENT MODEL).....
۹۶.....	۴-۵-۴- ارزیابی تناسب مدل.....
۹۷.....	۴-۵-۵- تفسیر و تعبیر مدل.....
۱۰۰.....	۴-۵-۶- بررسی ضرایب پایایی، میانگین واریانس تبیین شده و ماتریس کواریانس بین متغیرهای پنهان.....
۱۰۱.....	پاسخ به فرضیات پژوهش با استفاده از معادلات ساختاری (SEM).....
۱۰۳.....	جمع بندی:.....
۱۰۴.....	پنجم: نتیجه گیری و پیشنهادات.....
۱۰۵.....	مقدمه.....
۱۰۶.....	۵-۱-۱- جنسیت.....
۱۰۶.....	۵-۱-۲- سن.....
۱۰۶.....	۵-۱-۳- میزان تحصیلات.....
۱۰۶.....	۵-۱-۴- سابقه کار.....
۱۰۷.....	۵-۱-۵- فرضیه ۱.....
۱۰۷.....	۵-۱-۶- فرضیه ۲.....
۱۰۸.....	۵-۱-۷- فرضیه ۳.....
۱۰۹.....	۵-۱-۷- پیشنهادات مرتبط با نتایج فرضیه ها.....
۱۱۰.....	۵-۱-۸- پیشنهادات برای تحقیقات آتی.....
۱۱۱.....	محدودیت‌های پژوهش.....
۱۱۲.....	منابع و مآخذ.....

فهرست جداول

صفحه	عنوان
۵۶	دول ۱-۳ ترکیب سئوالات پرسشنامه
۵۷	دول ۲-۳ نتایج آلفای کرونباخ پیش آزمون
۵۹	دول ۳-۳ حداقل مقدار قابل قبول ضریب CVR
۶۰	دول ۳-۴ محاسبه ضریب لاوشه گویه‌ها (حد قابل قبول برای ضریب لاوشه: ۰/۴۹)
۶۸	دول ۳-۵ نمونه‌گیری مورگان (برای تعیین حجم نمونه)
۷۱	دول ۳-۶ فرایند تجزیه و تحلیل ساختار کوواریانس
۸۰	دول ۴-۱ فراوانی، درصد فراوانی و نمای ویژگی‌های فردی و جمعیت شناختی گروه نمونه
۸۳	دول ۴-۲ ضرایب K-S
۹۲	دول ۴-۳ بارهای عاملی (LOADING FACTOR) سازه‌های تحقیق
۹۸	دول ۴-۴ شاخص‌های برازش متغیر پنهان فرهنگ سازمانی
۹۸	دول ۴-۵ شاخص‌های برازش متغیر پنهان هویت سازمان
۹۹	دول ۴-۶ شاخص‌های برازش عملکرد کارکنان
۹۹	دول ۴-۷ شاخص‌های برازش مدل کل
۱۰۰	دول ۴-۸ ماتریس کواریانس متغیرهای پژوهش ($N = ۱۸۰$)
۱۰۲	دول ۴-۹ نتایج فرضیات تحقیق