

جذب

چگونه یک استارت آپ می تواند به رشد انفجاری مشتری دست یابد

(از مجموعه کتاب های خلاصه)

تالیف: گابریل وینبرگ - جاستین مارش

ترجمه: حمیدرضا مفتخری نائینی نژاد

ناشر: انتشارات آدینه

نوبت چاپ: اول - ۱۴۰۲

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۶۰۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۱۹۸-۷۸-۲

شابک دوره: ۹۷۸-۶۰۰-۸۶۱۰-۹۰-۸

تلفن مرکز بخش: ۸۶۰۳۱۴۶۹ و ۰۹۱۲۱۲۶۱۳۷۰

www.AdinehBook.com

هیچ شخص حقیقی یا حقوقی حق استفاده از کتاب برای چاپ و نشر تمام یا بخشی از این اثر را به هر صورت اعم از چاپ دیجیتال، فتوکپی، چاپ کتاب یا جزوه و حتی برداشت به صورت دستنویس ندارد و متخلفین به موجب بند ۵ از ماده قانون حمایت از ناشران تحت پیگرد جدی قانونی قرار می گیرند.

فهرست

صفحه	عنوان
۷	جذب
۹	درباره نویسنندگان
۱۱	اهمیت جذب
۱۳	فصل اول - از چشم گاو برای شروع جذب استفاده کنید
۱۷	فصل دوم - همیشه ۵۰ درصد زمان خود را به جذب اختصاص دهید
۲۱	فصل سوم - شواهدی از جذب بیشتر را در دستور کار خود قرار دهید
۲۳	فصل چهارم - مراقب اشباع کانال باشید - فرا خواهد رسید
۲۵	فصل پنجم - همیشه یک هدف تأثیرگذار را برای جذب در نظر بگیرید
۲۹	۱۹ کانال جذب