

زمان سنجی بازار

www.ketab.ir

تألیف:

سنجی بازار

مندگان: علی بشیرپور، ابراهیم صابر، حسین محسنی
: انتشارات بورس وابسته به شرکت اطلاع رسانی و خدمات بورس
ح جلد: سید احمد موسوی

، دوم: ۱۴۰۲

ت: ۱۴۰/۰۰۰ تومان

رگان: ۲۰۰ نسخه

، و صحافی: جنگل

ک: ۳-۲۵-۷۸۷۲-۶۰۰-۹۷۸

همه حقوق محفوظ و متعلق به ناشر است.

مناسه: بشیرپور، علی، ۱۳۶۷ -

ن و نام پدیدآور: زمان سنجی بازار / تألیف علی بشیرپور، ابراهیم صابر، حسین محسنی.
خصات نشر: تهران: شرکت اطلاع رسانی و خدمات بورس، انتشارات بورس ، ۱۳۹۵.

خصات ظاهری: ۲۳۶ ص:؛ ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س. م.

ک: ۳-۲۵-۷۸۷۲-۶۰۰-۹۷۸

بیت فهرست نویسی: فیبا

اشت: کتابنامه.

بوع: ۱. سرمایه گذاری -- تجزیه و تحلیل / Investment analysis
۲. سهام -- قیمت ها -- پیش بینی / Stock price forecasting

سه افزوده: صابر، ابراهیم، ۱۳۶۷ - / محسنی، حسین، ۱۳۶۶ -

ندی کنگره: ۱۳۹۵ از ۵/ب/ HG۴۵۲۹

فهرست تفصیلی

۱	فهرست تفصیلی
ز	فهرست جداول
ح	فهرست شکل‌ها
۱	سخن‌ناشر
۳	پیشگفتار مؤلفان
۷	فصل اول: مفهوم زمان‌سنجی بازار
۷	مقدمه
۹	زمان‌سنجی بازار چیست؟
۱۶	زبان‌های بازار خرسی
۱۶	بازار خرسی و روش میانگین‌گیری هزینه دلاری
۱۷	نادیده گرفتن واقعیت‌ها
۱۹	نیاز به یک برنامه کاربردی
۲۱	ریسک‌های نیازمند توجه بیشتر
۲۲	از دست دادن بهترین و بدترین روزها (ماه‌ها) در بازار
۲۵	متخصصان زمان‌سنجی
۲۶	ویژگی زمان‌سنج‌های موفق
۲۹	روش‌ها و معیارهای زمان‌سنجی

۳۰	دلایل زمان سنجی بازار
۳۵	الزامات زمان سنجی موفق
۳۵	تأمین سرمایه لازم برای گزینه‌های احتمالی معامله
۳۷	تحلیل بازارها
۳۹	داشتن انتظارات واقعی
۳۹	نمی‌توان آینده را پیش‌بینی نمود
۴۰	نمی‌توان همیشه برنده بود
۴۰	سنجش معقولانه موفقیت
۴۲	لذت بردن از فرآیند و پیامدهای کار
۴۲	نکات کلیدی درخصوص زمان سنجی
۴۹	فصل دوم: استراتژی‌ها و تکنیک‌های زمان سنجی بازار
۴۹	مقدمه
۵۰	استراتژی بهترین شش ماه
۵۳	جنبه تاریخی
۵۵	استراتژی بهترین شش ماه هیرش
۵۹	استراتژی زمان سنجی فصلی سای هاردینگ
۶۳	استراتژی زمان سنجی فصلی مارک واکور
۶۷	سرمایه‌گذاری بر اساس چرخه انتخابات
۷۱	استفاده از میانگین متحرک
۷۱	اصول مقدماتی و ساده میانگین متحرک
۷۳	میانگین متحرک ۲۰۰ روزه
۷۴	میانگین متحرک ۵۰ روزه
۷۴	کاربرد میانگین متحرک یگانه و چندگانه
۷۶	استراتژی خط ارزش چهار درصد (VL4%)
۷۸	زمان سنجی بر اساس استراتژی VL4%VLAI
۸۰	زمان سنجی بر اساس گزارش‌های مهم
۸۱	گزارش‌های تأثیرگذار
۸۳	شاخص قیمت مصرف‌کننده

۸۵.....	شاخص قیمت تولیدکننده (PPI).....
۸۶.....	تولید ناخالص داخلی.....
۸۷.....	تأثیرگذاری گزارش‌های مهم.....
۸۸.....	زمان‌سنجی بر اساس فصول و تاریخ.....
۹۰.....	اثر ژانویه.....
۹۱.....	اثر تغییر ماه.....
۹۲.....	تعطیلات.....
۹۲.....	چرخه انتخابات ریاست جمهوری.....
۹۵.....	فصل سوم: کاربردهای زمان‌سنجی بازار
۹۵.....	مقدمه.....
۹۶.....	زمان‌سنجی سهام انفرادی.....
۹۸.....	جستجوی پایین‌ترین قیمت.....
۱۰۱.....	استفاده از استراتژی کانستیم.....
۱۰۴.....	استفاده از مومنتوم.....
۱۰۶.....	بررسی سمت تکنیکال معامله مومنتوم.....
۱۰۹.....	فروش استقراضی سهام زیان ده.....
۱۱۰.....	زمان‌سنجی بازار بدهی.....
۱۱۳.....	دادوستد بین فدرال رزرو و بازار قرضه.....
۱۱۷.....	ارتباط گزارش‌های اقتصادی با بازار قرضه.....
۱۱۹.....	دلایل زمان‌سنجی اوراق قرضه.....
۱۲۰.....	خرید قرضه‌ها برای پوشش ریسک و تنوع‌بخشی (متنوع کردن).....
۱۲۱.....	تخصیص زمان و پول برای زمان‌سنجی قرضه.....
۱۲۲.....	یافتن زمان درست برای قرضه‌ها.....
۱۲۴.....	زمان‌سنجی بازارهای خارجی.....
۱۲۵.....	معایب صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله مدیریت شونده.....
۱۲۶.....	کل جهان، یک بازار است.....
۱۲۸.....	بررسی تأثیرات ارزها.....
۱۲۸.....	تقسیم‌بندی زمان‌سنجی جهان خود.....

سخن ناشر

شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس وابسته به سازمان بورس و اوراق بهادار، با هدف توسعه ابزارها و زیرساخت‌های اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی در بازار سرمایه، در سال ۱۳۸۳ تأسیس گردید. این شرکت از بدو تأسیس اقدام به خدمت‌رسانی به آحاد جامعه در خصوص موضوعات مرتبط با بازار سرمایه نمود. از جمله این خدمات می‌توان به راه‌اندازی پایگاه اطلاع‌رسانی بازار سرمایه ایران^۱، راه‌اندازی سامانه اینترنتی تالار مجازی بورس ایران^۲ با هدف آموزش و آشنایی علاقه‌مندان سرمایه‌گذاری در بورس ایران با سازوکار مناسب سرمایه‌گذاری، طراحی نرم‌افزار مدیریت بورس همراه با هدف تسهیل دسترسی فعالان بازار سرمایه به اطلاعات بازار از طریق گوشی تلفن همراه و بسیاری از فعالیت‌های دیگر اشاره نمود.

۱. به نشانی: www.sena.ir

۲. به نشانی: www.irvex.ir