

۱۰۵۱۵۶۷

۱۴۰۲/۶/۵

سینما و روح بشر

تجلیل روانکاوانه فیلم

www.ketab.ir

نویسنده:

ویلیام ایندیک

ترجمه:

ابوالحسن علوی طباطبایی



سرشناسه: ایندیک، ویلیام، ۱۹۷۱-م.

عنوان و نام پدیدآور: سینما و روح بشر: نظریه‌های روانکاوی بزرگ در ارتباط با فیلم / نوشته ویلیام ایندیک؛

ترجمه ابوالحسن علوی طباطبایی

مشخصات نشر: تهران: دانژه، ۱۳۸۸

مشخصات ظاهری: ۳۲۴ ص

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۰۷۰-۳۴-۷

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: عنوان اصلی: Movies and the mind: theories of the great psychoanalysis applied to film, c2004

یادداشت: واژه‌نامه.

یادداشت: کتابنامه

موضوع: سینما - جنبه‌های روان‌شناسی

شناسه افزوده: علوی طباطبایی، ابوالحسن، مترجم.

رده‌بندی انگره: ۱۳۷۸ س ۹ الف/۱۹۹۵ PN

کتابشناسی: ۷۹۱/۴۳۶۵۳

شماره کتابشناسی ملی: ۸۱۶۰۰۱۰۸

عنوان: سینما و روح بشر
نویسنده: ویلیام ایندیک
ترجمه: ابوالحسن علوی طباطبایی
صفحه‌آرا: گروه سایه‌سان
مدیر تولید: داریوش سازمند
ناشر: دانژه
چاپ: اورجینال
شمارگان: ۲۲۰ نسخه
قطع: وزیری
نوبت چاپ: دوم ۱۴۰۲
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۰۷۰-۳۴-۷

این اثر مشمول قانون حمایت مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است. هر کس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مؤلف (ناشر) نشر یا پخش یا عرضه کند مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت

تهران: خیابان استاد مطهری - خیابان سلیمان خاطر (امیراتابک)، کوچه اسلامی، شماره ۴/۲

کدپستی: ۱۵۷۸۶۳۵۸۱ صندوق پستی: ۱۴۱۵۵-۱۴۱۶۶ تلفن: ۸۸۸۴۶۱۴۸ - ۸۸۸۱۲۰۸۳ تلفکس: ۸۸۸۴۲۵۴۳

تلفن مرکز پخش و توزیع: ۶۶۴۶۲۰۶۱ - ۶۶۴۷۶۳۷۵ - فکس: ۶۶۴۷۶۳۸۹

قیمت: ۲۴۰۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۵	 سخن ناشر
۷	 مقدمه مترجم
۱۵	 دیباچه
۱۹	 مقدمه: فیلم به عنوان اسطوره
۲۳	 ۱- تحلیل رؤیای فیلم
۳۹	 ۲- کهن الگوی آز
۵۳	 ۳- قهرمانان و ضدقهرمانان
۷۹	 ۴- اسطوره تولد قهرمان
۱۰۱	 ۵- نمادگرایی مذهبی در فیلم
۱۲۱	 ۶- تک اسطوره
۱۵۷	 ۷- تکامل کهن الگو
۱۷۳	 ۸- ابرقهرمان و افراد ضعیف و مفلوک
۱۸۵	 ۹- اسطوره شخصی
۲۰۹	 ۱۰- اسطوره‌های جدید
۲۲۷	 ۱۱- ترس‌های دوران کودکی
۲۴۵	 ۱۲- خانواده امریکایی و سازوکارهای دفاعی آن
۲۶۳	 ۱۳- بحران منش‌ها
۲۹۳	 نتیجه‌گیری: یک رویکرد التقاطی در تحلیل فیلم
۳۰۴	 یادداشت‌های مترجم
۳۰۵	 کتاب‌شناسی
۳۰۷	 فیلم‌نگاری
۳۲۱	 واژه‌نما
۳۲۴	 موضوع‌نما
۳۲۷	 نام‌نما
۳۳۱	 جای‌نما
۳۳۲	 نام فیلم

سخن ناشر

امروزه دستاوردهای علم روانشناسی در حوزه‌های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و هنری، کاربرد فراوان دارد و سینما از آن برای تأثیرگذاری، جذب و تغییر افکار و عقاید تماشاگران به بهترین نحو استفاده کرده است. میزان بهره‌مندی از اصول روانشناسی با میزان جذب آمار مخاطبان رابطه‌ای تنگاتنگ دارد و این موضوع توسط مخاطب عام کمتر احساس می‌شود. نمادگرایی، اینها در تصویرپردازی فیلم، می‌تواند همچون تصویرپردازی در رؤیا با ما رابطه برقرار کند.

در این کتاب تکنیک‌های روانکاوانه تعدادی از بزرگان و اندیشمندان علم روانکاوی با توجه به یک درک اساسی و ریشه‌ای از نمادها و ساختار فیلم، نسبت به خود فیلم، مورد استفاده قرار می‌گیرد. این کتاب یک رویکرد جامع، فراگیر و انتقادی در تحلیل فیلم محسوب می‌شود که دربرگیرنده طیف وسیعی از نظریه‌ها و نمونه‌های مختلف از فیلم‌های سینمایی کلاسیک تا آثار سینمایی جدید است. پس چندان شگفت نخواهد بود اگر گفته شود که در حال حاضر روانشناسان جزو بهترین منتقدان فیلم محسوب می‌شوند.

نویسنده این کتاب دکتر ویلیام ایندیک،^۱ استاد روانشناسی دانشکده داوولینگ^۲ در اوک دیل^۳ نیویورک است. او در شهر بروکلین زندگی می‌کند و متولد ۱۹۷۱ است. دکتر ایندیک در سال ۱۹۹۳ درجه کارشناسی خود را در زمینه روانشناسی و درجه کارشناسی ارشد را در موسیقی درمانی از دانشگاه نیویورک اخذ کرد. او سال‌ها پس از تدریس به عنوان استاد آموزش ویژه و «درمانگر هنرهای خلاقه» توانست به اخذ درجه دکترای خود در روانشناسی پیشرفته از «دانشگاه کورنل»^۴ نائل گردد. دکتر ایندیک در سال‌های اخیر گرایش فراوانی به

پژوهش در زمینه روانشناسی فیلم، تخیل و اسطوره داشته و در چندین سمینار در این خصوص تجارب ذیقیمتی کسب کرده است. وی به جز کتاب حاضر، کتاب‌هایی در زمینه تحلیل روانشناسانه بعضی از ژانرهای سیتمایی و روانشناسی برای فیلمنامه‌نویسان نوشته و به چاپ رسانده و ضمناً برای تعدادی از نشریات معتبر روانشناسی مقالاتی در خصوص روانشناسی و تحلیل فیلم نگاشته است.

شاید ترجمه و تألیف این کتاب بتواند موجب شود روزی در آینده رشته‌ای با عنوان سینما و روانشناسی در دانشکده‌ها تشکیل شود.

www.ketab.ir