

کانون اندیشه جوان | گروه سنت‌های حوزوی و آداب طلبگی

## رموز روضه خوانی

هادی الیاسی

ناشر: کانون اندیشه جوان

چاپ اول: ۱۴۰۲

شمارگان: ۳۰۰ نسخه

طراح جلد: محمدحسین مؤیدی

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: بوستان کتاب



سرشناسه: الیاسی، هادی، ۱۳۶۱ - عنوان و نام پدیدآور: رموز روضه خوانی / هادی الیاسی. مشخصات نشر: [تهران]: کانون اندیشه جوان، ۱۴۰۲. مشخصات ظاهری: ۱۴۲ص. شابک: 6-407-159-600-978  
وضیعت فهرست‌نویسی: نییسا. فروست: مهارت‌های طلبگی. موضوع: روضه‌خوانی. موضوع: \*Rowdah-Khani (Commemoration of the martyrs of Karbala). شناسه افزوده: کسانون اندیشه جوان. رده‌بندی کنگره: ۲۶۰/۴ BP رده‌بندی دیویی: ۲۹۷/۷۱۲. شماره کتابشناسی ملی: ۹۱۲۴۵۹۳.

این کتاب با کاغذ حمایتی چاپ شده است

تقاطع بزرگراه شهید مدرس و خیابان شهید بهشتی، پلاک ۵۶

تلفن ۸۸۵۰۵۴۰۲ - ۸۸۵۰۳۳۳۱

فروشگاه کتاب اندیشه: تهران: خیابان انقلاب، روپروی

درب اصلی دانشگاه تهران، پلاک ۱۲۴۸، تلفن: ۶۶۱۷۵۶۷۰

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.

----- | فهرست | -----

بیشگفتار		۱۱
مقدمه		۱۳
فصل اول: کلیات		۱۵
الف. تعریف روزه خوانی		۱۷
ب. ضرورت و چرایی روزه خوانی		۱۸
۱. اقامه توحید و امر ولایت		۱۸
۲. بقاء و زنده نگه داشتن اسلام		۱۹
۳. احیای امر اهل بیت <small>علیهم السلام</small>		۲۱
۴. مودت و نصرت اهل بیت <small>علیهم السلام</small>		۲۲
۵. تربیت فرد و اجتماع		۲۵
۶. تولی و تبری		۲۷
ج. اهداف روزه خوانی		۲۸
۱. تعظیم شعائر الهی		۲۹
۲. احیای امر به معروف و نهی از منکر		۳۰
۳. طهارت و تنویر نفوس و جامعه		۳۱
۴. تربیت جامعه مهدوی		۳۲
۵. تمدن سازی اسلامی بر مبنای امامت		۳۳
د. الگوهای رفتاری روزه خوانی		۳۴
۱. تأسی به سنت الهی		۳۴
۲. عمل به سنت نبوی الهی و سپره معصومین		۳۵
هـ. پیشینه روزه خوانی		۳۵
و. آداب روزه خوانی		۳۶
ز. اقسام روزه خوانی		۳۹
فصل دوم: عناصر مهم در روزه خوانی		۴۳
الف. شعر شناسی		۴۵

## ----- | پیشگفتار | -----

«کانون اندیشه جوان» مؤسسه‌ای فرهنگی است که از سال ۱۳۷۷ تا کنون در جهت تبیین، تبلیغ و ترویج گفتمان انقلاب اسلامی تلاش کرده و به منظور رشد فکری جوانان ۱۶ تا ۲۸ سال فعالیت می‌کند. از برجسته‌ترین اهداف این کانون ارتقا و شکوفا ساختن ماورها و گرایش‌های دینی، معرفتی، فکری و شخصیتی مخاطبان جوان و نیز معرفی الگوهای مطلوب و پاسخ به نیازها و خواسته‌های آنان است. این مؤسسه تلاش می‌کند در عرصه‌های مختلف علوم انسانی از دریچه اسلام ناب به بازخوانی، بررسی، نقد، تولید و بازتولید آرا و اندیشه‌ها بپردازد. کانون اندیشه جوان برای ارتباط مستمر خود با جوانان و اندیشه‌ورزان راه‌های زیادی در نظر دارد که عبارتند از: برگزاری نشست‌های گفتگویی و همایش‌ها، ارتباط گسترده با دانشجویان و تشکل‌های دانشجویی، برگزاری مناظره‌ها، میزگردهای متنوع، تولید کلیپ، سایت «باشگاه اندیشه» (به عنوان اولین گفتارنامه مجازی و بانک مقالات مختلف در ساحت مباحث فکری) و....

کتاب یکی از بهترین قالب‌های تولیدی در کانون است؛ این یار مهربان با دانایی و خوش‌بینی‌اش سخن‌های فراوانی برای خوانندگانش دارد و همچون چراغی در دستان جوانان پرسشگر و کنجکاو در عصر پرشبهه روزگار ماست. کانون اندیشه جوان در چهار سطح جوان، دانشجو، اندیشه و طلبه کتاب‌هایی را منتشر می‌نماید:

۱. «کتاب جوان» برای مخاطبان جوانی تهیه می‌شود که ۱۵ تا ۱۹ ساله‌اند و دوره متوسطه دوم تحصیلی را سپری کرده‌اند.