

گروه سنت‌های حوزوی و آداب طلبگی | کانون اندیشه جوان

حجره نشینی

مهدی مسائلی

ناشر: کانون اندیشه جوان

چاپ اول: ۱۴۰۲

شمارگان: ۳۰۰ نسخه

طراح جلد: محمدحسین مؤیدی

لایه‌گرافی، چاپ و صحافی: بوستان کتاب



این اثر با حمایت «دفتر حفظ و احیای آثار و اسناد ملی»
معاونت پژوهش حوزه‌های علمیه منتشر شده است.

سرشناسه: مسائلی، مهدی، ۱۳۶۳ - عنوان و نام پدیدآور: حجره نشینی / مهدی
مسائلی. مشخصات نشر: [تهران]: کانون اندیشه جوان، ۱۴۰۲. مشخصات
ظاهری: ۱۰۹ص. شابک: 1-402-159-600-978

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا. فروست: مهارت‌های طلبگی. موضوع: طلاب —
راه و رسم زندگی. موضوع: Islamic seminarians-conduct of
Life. شناسه افزوده: کانون اندیشه جوان. رده‌بندی کنگره: V BP رده‌بندی
دیویی: ۲۹۷/۰۷. شماره کتابشناسی ملی: ۹۱۲۶۱۲۴.

این کتاب با کاغذ حمایتی چاپ شده است

تقاطع بزرگراه شهید مدرس و خیابان شهید بهشتی، پلاک ۵۶

تلفن ۸۸۵۰۵۲۰۲ - ۸۸۵۰۳۳۴۱

فروشگاه کتاب اندیشه: تهران، خیابان انقلاب، روبروی

درب اصلی دانشگاه تهران، پلاک ۱۲۳۸، تلفن: ۶۶۱۷۵۶۷۰

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.

----- | فهرست | -----

پیشگفتار		۷
مقدمه		۹
فصل اول: آشنایی با حجره		۱۱
الف. حُجره		۱۳
ب. حُجره نشینان		۲۵
ج. کاربردهای متفاوت حجره		۳۲
د. حجره ها و خوابگاه های طلبگی		۳۵
فصل دوم: آداب حجره نشینی		۳۹
۱. برپایی دروس اختصاصی در حجره		۴۰
۲. تنظیم وقت و مکان مطالعه و تحصیل		۴۱
ب. آداب معنوی		۴۳
۱. حفظ حرمت معنوی		۴۳
۲. دائم الوضو بودن		۴۵
۳. نماز اول وقت		۴۶
۴. اهتمام به نماز جماعت		۴۷
۵. نماز شب و مناجات		۴۸
۶. رو به قبله خوابیدن		۵۲
۷. استفاده از نمادهای معنوی در فضای حجره		۵۳
ج. آداب فرهنگی		۵۴
۱. رعایت آداب پوشش و زیبایی لباس		۵۴
۲. در نظر گرفتن آداب زمان		۵۸
۳. برپایی گعده های طلبگی		۶۱
د. آداب زندگی		۶۲
فصل سوم: آسیب های حجره نشینی		۶۵
الف. دل تنگی و احساس تنهایی		۶۷
۱. تقویت معنویت و خواندن قرآن		۶۷

۲. انتخاب دوست خوب	۶۸
۳. هدف‌گذاری تحصیلی	۶۸
۴. ورزش	۶۹
۵. حضور در مجالس مذهبی	۶۹
۶. پیگیری یک هنر مفید	۶۹
ب. وابستگی به فضای مجازی	۶۹
ج. محرومیت از فضای سبز	۷۱
د. محیط‌های خوابگاهی	۷۲
هـ. درون‌گرایی و عرفان‌زدگی	۷۳
فصل چهارم: هم‌حجره‌ای	۷۷
الف. بهترین هم‌حجره‌ای	۷۹
۱. هم‌سن و هم‌طراز بودن هم‌حجره‌ای‌ها	۸۰
۲. نزدیکی سلیق و طبع زندگی	۸۲
۳. توجه به فرهنگ‌ها	۸۲
۴. توجه به توانایی مالی	۸۲
۵. هم‌فکر بودن	۸۳
۶. در نظر گرفتن اخلاق و ارزش‌های معنوی	۸۴
۷. امین و رازدار بودن	۸۵
ب. حقوق هم‌حجره‌ای و قواعد اخلاقی حجره‌نشینی	۸۶
۱. انجام وظایف و عمل به تعهدات	۸۶
۲. تساوی در تقسیم وظایف	۸۸
۳. دوستی و هم‌کاری با یکدیگر	۸۹
۴. رفق و مودار با یکدیگر	۹۰
۵. اجتناب از آزار و اذیت یکدیگر	۹۲
۶. تکریم و احترام به یکدیگر	۹۵
۷. موانعات با هم‌حجره‌ای	۹۶
۸. خیرخواهی	۹۷
۹. پرهیز از عیب‌گیری و ملامت‌گری	۹۹
۱۰. رازداری	۱۰۰
۱۱. حفظ حریم شخصی	۱۰۱
کتابنامه	۱۰۵

----- | پیشگفتار | -----

«کانون اندیشه جوان» مؤسسه‌ای فرهنگی است که از سال ۱۳۷۷ تاکنون در جهت تبیین، تبلیغ و ترویج گفتمان انقلاب اسلامی تلاش کرده و به منظور رشد فکری جوانان ۱۶ تا ۲۸ سال فعالیت می‌کند. از برجسته‌ترین اهداف این کانون ارتقا و شکوفا ساختن باورها و گرایش‌های دینی، معرفتی، فکری و شخصیتی مخاطبان جوان و نیز معرفی الگوهای مطلوب و پاسخ به نیازها و خواسته‌های آنان است. این مؤسسه تلاش می‌کند در عرصه‌های مختلف علوم انسانی از دریچه اسلام ناب به بازخوانی، نقد، تولید و بازتولید آرا و اندیشه‌ها بپردازد. کانون اندیشه جوان برای ارتباط مستمر خود با جوانان و اندیشه‌ورزان راه‌های زیادی در نظر دارد که عبارتند از: برگزاری نشست‌های گفتمانی و همایش‌ها، ارتباط گسترده با دانشجویان و تشکل‌های دانشجویی، برگزاری مناظره‌ها، میزگردهای متنوع، تولید کلیپ، سایت «باشگاه اندیشه» (به عنوان اولین گفتارنامه مجازی و بانک مقالات مختلف در ساحت مباحث فکری) و ...

کتاب یکی از بهترین قالب‌های تولیدی در کانون است؛ این یار مهربان با دانایی و خوش‌بیانی‌اش سخن‌های فراوانی برای خوانندگانش دارد و همچون چراغی در دستان جوانان پرسشگر و کنجکاو در عصر پربشبهه‌روزگار ماست. کانون اندیشه جوان در چهار سطح جوان، دانشجو، اندیشه و طلبه کتاب‌هایی را منتشر می‌نماید:

۱. «کتاب جوان» برای مخاطبان جوانی تهیه می‌شود که ۱۵ تا ۱۹ ساله‌اند و دوره متوسطه دوم تحصیلی را سپری کرده‌اند.

----- | پیشگفتار | -----

«کانون اندیشه جوان» مؤسسه‌ای فرهنگی است که از سال ۱۳۷۷ تاکنون در جهت تبیین، تبلیغ و ترویج گفتمان انقلاب اسلامی تلاش کرده و به منظور رشد فکری جوانان ۱۶ تا ۲۸ سال فعالیت می‌کند. از برجسته‌ترین اهداف این کانون ارتقا و شکوفا ساختن باورها و گرایش‌های دینی، معرفتی، فکری و شخصیتی مخاطبان جوان و نیز معرفی الگوهای مطلوب و پاسخ به نیازها و خواسته‌های آنان است. این مؤسسه تلاش می‌کند در عرصه‌های مختلف علوم انسانی از دریچه اسلام ناب به بازخوانی، بررسی، نقد، تولید و بازتولید آرا و اندیشه‌ها بپردازد. کانون اندیشه جوان برای ارتباط مستمر خود با جوانان و اندیشه‌ورزان راه‌های زیادی در نظر دارد که عبارتند از: برگزاری نشست‌های گفتمانی و همایش‌ها، ارتباط گسترده با دانشجویان و تشکل‌های دانشجویی، برگزاری مناظره‌ها، میزگردهای متنوع، تولید کلیپ، سایت «باشگاه اندیشه» (به عنوان اولین کنفرانسه مجازی و بانک مقالات مختلف در ساحت مباحث فکری) و....

کتاب یکی از بهترین قالب‌های تولیدی در کانون است؛ این یار مهربان با دانایی و خوش‌بیانی‌اش سخن‌های فراوانی برای خوانندگانش دارد و همچون چراغی در دستان جوانان پرسشگر و کنجکاو در عصر پیرشبهه‌روزرگار ماست. کانون اندیشه جوان در چهار سطح جوان، دانشجو، اندیشه و طلبه کتاب‌هایی را منتشر می‌نماید:

۱. «کتاب جوان» برای مخاطبان جوانی تهیه می‌شود که ۱۵ تا ۱۹ ساله‌اند و دوره متوسطه دوم تحصیلی را سپری کرده‌اند.