

درآمدی بر کردشگری روستایی

www.ketab.ir

مؤلف:

مهديه فخرالدين

۱۴۰۲

سرشناسه	: افخرالدین، مهدیه، ۱۳۶۶ -
عنوان و نام پدیدآور	: درآمدی بر گردشگری روستایی / مؤلف مهدیه فخرالدین؛ ویراستار مرضیه قنبری.
مشخصات نشر	: تهران: مهکامه، ۱۴۰۲.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۹ ص: جدول.
شابک	: 978-622-7239-74-4
وضعیت فهرست‌نویسی: فیا	
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۰۷-۱۰۹.
موضوع	: گردشگری روستایی -- ایران Rural tourism -- Iran گردشگری -- ایران Tourism -- Iran گردشگری Tourism
رده‌بندی کنگره	: G155
رده‌بندی دیویی	: ۳۳۸/۴۷۹۱۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی:	: ۹۲۳۰۳۳۲



انتشارات مهکامه

نام کتاب: درآمدی بر گردشگری روستایی

مؤلف: مهدیه فخرالدین

ویراستار: مرضیه قنبری

ناشر: مهکامه

ناظر چاپ: بهزاد ربیعی فراهانی

طرح جلد: محمودرضا لطیفی

لیتوگرافی: نقش

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۲

تیراژ: ۳۰ نسخه

قیمت: ۷۵۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۲۳۹-۷۴-۴

کلیه حقوق چاپ و نشر این کتاب مطابق با «قانون حقوق مؤلفان و مصنفان مصوب ۱۳۴۸» برای ناشر محفوظ و منحصراً متعلق به نشر مهکامه می‌باشد. لذا هر گونه استفاده از کل یا قسمتی از این کتاب (از قبیل هر نوع چاپ، فتوکپی، اسکن، عکس‌برداری، نشر الکترونیکی، هر نوع انتشار به صورت اینترنتی، سی‌دی، دی‌وی‌دی، فیلم، فایل صوتی یا تصویری و غیره) بدون اجازه کتبی از نشر مهکامه ممنوع بوده و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

انتشارات مهکامه: ناشر تخصصی گردشگری و هتلداری

نشر و پخش: تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخر رازی، نرسیده به لبافی‌نژاد، کوچه انوری، پلاک ۸، طبقه دوم

فکس: ۶۶۹۶۱۵۰۹

تلفن: ۶۶۴۸۸۲۰۳ - ۶۶۴۹۷۰۵۰ - ۶۶۹۶۱۵۰۹

واتساپ: ۰۹۰۳۲۶۷۴۸۴۴

همراه: ۰۹۱۲۳۹۷۴۰۲۱

www.mahkameh.com

اصلاحات و الحاقات احتمالی، در سایت انتشارات مهکامه:

mahkame@yahoo.com-en

پست الکترونیکی:

telegram.me/mahkamepublisher

تلگرام:

فهرست مطالب

۹	پیشگفتار.....
۱۱	فصل اول: کلیات گردشگری.....
۱۳	مقدمه.....
۱۳	مفهوم گردشگری و گردشگر.....
۱۶	تاریخچه گردشگری.....
۲۰	انواع گردشگری.....
۲۱	گردشگری فرهنگی.....
۲۱	گردشگری هنری.....
۲۱	گردشگری تاریخی.....
۲۱	گردشگری تفریحی.....
۲۲	گردشگری طبیعت.....
۲۲	گردشگری بازرگانی.....
۲۳	گردشگری شهری.....
۲۳	گردشگری روستایی.....
۲۴	گردشگری مذهبی.....
۲۴	گردشگری ورزشی.....
۲۴	گردشگری ماجراجویانه.....
۲۵	گردشگری سلامت.....
۲۵	گردشگری مجازی.....
۲۶	رابطه‌ی گردشگری و تجارت.....
۲۹	مدل گردشگری بانلر.....
۳۲	عوامل مؤثر بر توسعه‌ی گردشگری.....
۳۴	توان طبیعی.....
۳۹	امکانات اقامتی.....
۴۱	توان اجتماعی.....
۴۲	امکانات زیربنایی.....
۴۵	تسهیلات گردشگری.....

پیشگفتار

امروزه گردشگری بزرگ‌ترین و متنوع‌ترین صنعت جهان به حساب می‌آید و با ۲۰۰ میلیون نفر شاغل، گردش مالی سالانه‌ی آن به حدود ۶/۵ تریلیون دلار می‌رسد. به بیان دیگر، این فعالیت ۸ درصد کل اشتغال جهانی را به خود اختصاص می‌دهد. در بسیاری از کشورهای جهان، در بیش از ۱۵۰ کشور، گردشگری یکی از پنج منبع مهم کسب ارز خارجی است و در ۶۰ کشور، رتبه‌ی اول را به خود اختصاص می‌دهد. تعداد کل گردشگران ورودی جهان از ۲۵ میلیون نفر در سال ۱۹۵۰، به ۱۹۰ میلیون نفر در سال ۲۰۰۶ افزایش یافته و پیش‌بینی می‌شود که این تعداد در سال ۲۰۲۰، به ۵۹/۱ میلیارد نفر برسد. نرخ رشد سالانه‌ی گردشگری در دهه‌ی ۱۹۹۰ سالانه ۷ درصد و در سال ۲۰۰۶ بیش از ۱۰ درصد بوده است. در ۸۳ درصد از کشورهای در حال توسعه گردشگری یکی از منابع اصلی درآمد و در یک‌سوم کشورهای فقیر، عمده‌ترین منبع درآمد بوده است.

در این میان، حدود ۲۰ درصد از سفرهای بین‌المللی در سال، مربوط به طبیعت‌گردی بوده است. در سال ۲۰۰۹، طبیعت‌گردی رشدی ۳ برابر دیگر اشکال گردشگری داشته است. براساس برآوردهای انجام‌شده، بازدید میراث فرهنگی و طبیعی و نیز گردشگری روستایی در ۲۰ سال آینده رشد چشمگیری خواهد داشت. ایران اگرچه از نظر میراث فرهنگی و تاریخی جزو ۱۰ کشور برتر جهان و از نظر تنوع زیستی در بین ۵ کشور اول جهان قرار دارد، هنوز نتوانسته سهم قابل توجهی از این صنعت جهانی داشته باشد.

رشد شتابان گردشگری، به‌ویژه در دهه‌های ۶۰ تا ۸۰ میلادی، با شکل‌گیری و گسترش جهانی حفاظت از محیط زیست همراه شد. مفهوم توسعه‌ی پایدار نیز در تمامی عرصه‌های اقتصادی که ناظر بر رعایت ملاحظات زیست‌محیطی در امر توسعه است، پدیدار شد. به همین دلیل، رویکرد پایداری محور برنامه‌های توسعه‌ی گردشگری را تشکیل می‌دهد.

گردشگری روستایی یکی از شاخه‌های صنعت گردشگری است، که با توجه به ظرفیت‌های طبیعی و فرهنگی موجود در روستاها، می‌تواند نقش مهمی در تجدید حیات روستاها، ایجاد

اشتغال درآمد برای روستاییان، حفاظت از میراث طبیعی، تاریخی و فرهنگی و درنهایت توسعه‌ی یکپارچه و پایدار روستایی داشته باشد.

گرچه در سال‌های اخیر در سطح جهانی، توجه زیادی به گردشگری روستایی، از نظر آموزشی و پژوهشی شده است، ولی مفهوم و ماهیت گردشگری روستایی و اثرات مختلف آن، به‌ویژه اثرات اقتصادی آن، هنوز به‌طور لازم بررسی نشده است. تغییرات سریع در نواحی روستایی از یک طرف و توجه به گردشگری به‌عنوان یک عنصر کلیدی در توسعه و احیای نواحی روستایی از طرف دیگر، نیاز به درک اساسی گردشگری روستایی را بیشتر کرده است.

به همین خاطر، با توجه به اهمیت موضوع، بر آن شدیم تا مجموعه‌ای فراهم آوریم که در آن به‌صورت مفصل و تخصصی به موضوع گردشگری روستایی بپردازیم. این مجموعه شامل دو فصل است که در فصل اول آن به گردشگری و کلیات آن، و در فصل دوم به‌طور اختصاصی به موضوع گردشگری روستایی پرداخته شده است.

امیدوارم که این مجموعه راهنمایی برای همه‌ی عزیزان فعال در این عرصه باشد.

مهدیه فخرالدین