

دانش آموزان کارآفرین



نویسندگان :

زهرا عجم، ارزو بهشتی فر، فاطمه جوادی راد، حکیمه بهشتی فر

عنوان و نام پدیدآور	:	دانش آموزان کارآفرین / نویسندگان زهرا عجم - و دیگران
مشخصات نشر	:	گرگان: انتشارات نوروزی، ۱۴۰۲.
مشخصات ظاهری	:	۱۳۸ص: جدول، نمودار.
شابک	:	978-622-02-2929-2
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
یادداشت	:	نویسندگان زهرا عجم، آرزو بهشتی فر، فاطمه جوادی راد، حکیمه بهشتی فر.
یادداشت	:	کتابنامه.
موضوع	:	کارآفرینی Entrepreneurship بازرگانی الکترونیکی Electronic commerce مدرسه‌ها — برنامه‌های بهبود آموزش School improvement programs
شناسه افزوده	:	عجم، زهرا، ۱۳۷۸-
رده بندی کنگره	:	HB۶۱۵
رده بندی دیویی	:	۶۵۸/۴۲۱
شماره کتابشناسی ملی	:	۹۲۷۴۰۱۸
اطلاعات رکورد کتابشناسی	:	فیا

دانش آموزان کارآفرین

تألیف: زهرا عجم، آرزو بهشتی فر، فاطمه جوادی راد، حکیمه بهشتی فر

نوبت چاپ: اول-۱۴۰۲

مشخصات ظاهری: ۱۳۸ ص

قطع: وزیری

شمارگان: ۲۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۰۲-۲۹۲۹-۲

چاپ و نشر: نوروزی-۰۱۷۳۳۲۴۲۲۵۸

قیمت: ۷۵۰۰۰ تومان



گلوستان، گرگان، خیابان شهید بهشتی، پاساژ رضا، کدپستی ۴۹۱۶۶۵۷۳۷۶
 entesharatnorouzi
 ۰۱۷-۳۲۲۴۲۲۵۸-۰۹۱۱۳۷۱۹۱۱۵
 www.entesharate-norouzi.com
 entesharate.norouzi@gmail.com

پیش گفتار

پس از شناخت مزایای کارآفرینی، زمان آن رسیده تا روحیه کارآفرینی کودکان را به کار بیاندازید. به عنوان پدر یا مادر و معلم ، راههای زیادی را برای تشویق روحیه کارآفرینی در فرزندان و دانش آموزان ، در اختیار دارید. تفاوتی نمی‌کند که فرزندان و دانش آموزان در چه سنی باشند، شما می‌بایست همواره به دنبال راههایی برای ساخت حس کارآفرینی، خلاقیت، و نوآوری‌شان باشید. در ادامه به مواردی که می‌بایست برای قدم گذاشتن در مسیر کارآفرینی فرزندان و دانش آموزان در خاطرتان حفظ کنید، می‌پردازیم.

فهرست

۱۱	فصل اول: کلیات
۱۲	مقدمه
۱۳	مفاهیم و تعاریف کارآفرینی
۲۰	رویکردها و نظریه های کارآفرینی
۲۱	کارآفرینی از دیدگاه اقتصاد دانان
۲۲	کارآفرینی از دیدگاه دانشمندان مدیریت
۲۳	کارآفرینی از دیدگاه جامعه شناسان و محققین علوم رفتاری
۲۴	ویژگی های جمعیت شناختی کارآفرینان
۲۶	کارآفرینی از دیدگاه روان شناسان
۲۷	ویژگی های روان شناختی کارآفرینان
۳۱	تاریخچه کارآفرینی
۳۵	وضعیت کارآفرینی در ایران و جهان
۳۵	وضعیت کارآفرینی در ایران
۳۸	تجارب کارآفرینی در دیگر کشورها
۴۱	نوع شناسی کارآفرینی
۴۵	سازمان کارآفرین

۴۶	ویژگی های سازمان کارآفرین
۴۷	فرهنگ سازمان کارآفرین
۴۹	فصل دوم : مدل های کارآفرینی
۵۰	مدل های کارآفرینی
۵۰	۱. مدل موقعیت کارآفرینی شاپر و کراجر (۱۹۸۲)
۵۲	۲. مدل رفتار برنامه ریزی شده آژن (۱۹۹۱)
۵۳	۳. مدل تلفیقی تمایل به کارآفرینی (کولورید و همکاران)
۵۴	۴. مدل فرایند کارآفرینی ری و راما چاندران (۱۹۹۶)
۵۶	۵. مدل انگیزه در کارآفرینی و فرایندهای کارآفرینی (شان و همکاران، ۲۰۰۳)
۵۷	۶. مدل کارآفرینان موفق کیسن - آمستردام (راش و فراس، ۲۰۰۰)
۵۸	۷. مدل استیونسون در سنجش رفتار کارآفرینانه
۵۹	۸. مدل کارآفرینی تیمونز
۶۵	فصل سوم : دانش آموز کارآفرین
۶۶	آموزش کارآفرینی
۶۹	کارآفرینی در نظام آموزشی
۷۱	اصول توسعه کارآفرینی در نظام آموزشی
۷۱	تدوین اهداف و سیاستهای کارآفرینانه
۷۶	نقش ها و ویژگی های خاص معلمان و مدیران کارآفرین
۸۰	عملکرد آموزشی
۸۱	ویژگی های معلم کارآمد
۹۰	مروری بر سوابق
۹۱	پیشینه تحقیقات انجام شده در داخل کشور

- پیشینه تحقیقات انجام شده در خارج از کشور ۹۵
- اهمیت آموزش کارآفرینی در مدارس چیست؟ ۹۸
- بازده طرح کارآفرینی در مدارس چقدر بوده است؟ ۹۹
- آموزش کارآفرینی در مدارس ابتدایی شامل چه مواردی است؟ ۱۰۰
- تربیت روحیه کارآفرینی در مدارس دبیرستانی ۱۰۲
- کودک و کارآفرینی: چگونه کودک کارآفرین تربیت کنیم؟ ۱۰۳
- بهترین کودکان برای کارآفرینی ۱۰۴
- بهترین روش های آموزش مهارت کارآفرینی در مدارس ۱۰۷
- سه عامل اصلی برای کارآفرینی دانش آموزان/تربیت کارآفرینانه داشته باشیم ۱۰۹
- ترویج فرهنگ کارآفرینی با تربیت نیروی انسانی ماهر ۱۰۹
- لزوم خروج از حافظه محوری و رفتن به سمت آموزش های مهارتی ۱۱۰
- تربیت کارآفرینانه در راستای اقتصاد مقاومتی ۱۱۰
- یادگیری مادام العمر مورد تاکید است ۱۱۱
- معلمان مهره های اصلی توسعه و ترویج فرهنگ کارآفرینی ۱۱۱
- تربیت کارآفرینانه و نتیجه های کارآفرینانه ۱۱۲
- لزوم رشد خلاقیت دانش آموزان در محیط های یادگیری ۱۱۲
- دانش آموز کارآفرین که ثابت می کنند موفقیت، محدودیت سنی ندارد ۱۱۲
- ۱۰ ایده کسب و کار اینترنتی برای دانش آموزان و دانشجویان ۱۱۷
- کار کردن دانش آموزان آری یا خیر؟! ۱۱۸
- چرا کسب و کار اینترنتی؟ ۱۱۸
- مهمترین خصوصیات کسب و کار اینترنتی برای دانش آموزان ۱۱۹
- بهترین ایده های کسب و کار اینترنتی برای دانش آموزان ۱۱۹
- آیا مدرسه ها و خانواده به دنبال تربیت نسلی کارآفرین هستند یا کارمند؟ ۱۲۳
- ویژگی های کارآفرینانه ۱۲۶
- مهارت های کارآفرینان ۱۲۶
- ویژگی های مدرسه کارآفرین ۱۲۸
- فهرست منابع داخلی ۱۳۰
- فهرست منابع خارجی ۱۳۶