

۲۴۱۲۶۷۱

# درآمدی بر اقتصاد منطقه‌ای

www.ketab.ir

تألیف و ترجمه:

**هادی خیراللهی زکی**

دانشجوی دکتری اقتصاد شهری و منطقه‌ای دانشگاه ارومیه

|                 |                                                              |
|-----------------|--------------------------------------------------------------|
| سر شناسه        | خیراللهی زکی، هادی، ۱۳۷۶.                                    |
| عنوان و پدیدآور | درآمدی بر اقتصاد منطقه‌ای / تألیف و ترجمه: هادی خیراللهی زکی |
| مشخصات نشر      | تهران: نشر نور علم، ۱۴۰۲.                                    |
| مشخصات ظاهری    | ۱۱۶ص.                                                        |
| شابک            | شابک ۹۷۸-۶۰۰-۱۶۹-۶۳۵۶۴                                       |
| شناسه افزوده    | کاغذیان، سهیلا، ۱۳۵۴، ویراستار علمی.                         |
| موضوع           | اقتصاد منطقه‌ای                                              |
|                 | اقتصاد شهری                                                  |
|                 | عمران منطقه‌ای                                               |
| رده بندی کنگره  | TH ۳۹۱                                                       |
| رده بندی دیویی  | ۳۳۸/۰۹                                                       |

نشر نور علم و بخش قلم سینا: تهران انقلاب- خ ۱۲ فروردین- پ ۲۸۶- تلفن ۶۶۴۰۵۸۸۰ و ۶۶۹۵۷۰۲۱ و فروشگاه: خ ۱۲ فروردین- پلاک ۲۹۰- کتاب چرتکه و نور علم -- ۰۹۱۲۳۰۷۹۸۴۹ - ۶۶۱۷۴۹۱۰ وب سایت - <https://www.modiranketab.ir> پیج اینستاگرام - @modiranketab

درآمدی بر اقتصاد منطقه‌ای  
تألیف و ترجمه: هادی خیراللهی زکی  
ویراستار علمی: دکتر سهیلا کاغذیان  
ناشر: نور علم  
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۶۹-۵۶۴-۳  
نوبت چاپ: اول ۱۴۰۲  
قیمت: ۱۲۰۰۰۰ تومان  
چاپ و صحافی: سورنا  
شمارگان: ۱۰۰ جلد

در صورت عدم دسترسی به کتاب‌ها، از طریق تماس با شماره ۰۹۱۲۳۳۳۴۲۲۹ کتاب‌ها به تمام نقاط ایران ارسال می‌شود.

حق چاپ و هر گونه حقوق برای ناشر محفوظ است.

## فهرست مطالب

عنوان

صفحه

|    |                                                                      |    |
|----|----------------------------------------------------------------------|----|
| ۳  | فصل ۱: موقعیت مکانی اماکن شهری                                       | ۳  |
| ۳  | ۱-۱- مقدمه                                                           | ۳  |
| ۳  | مکان‌یابی فعالیت‌های کشاورزی یا فاصله تا بازار                       | ۳  |
| ۴  | مکان‌یابی صنایع                                                      | ۴  |
| ۴  | مکان‌یابی خدمات                                                      | ۴  |
| ۶  | ۲-۱- شکل‌گیری یک سیستم شهری                                          | ۶  |
| ۶  | ۱-۲-۱- برخی از فروض ساده ساز                                         | ۶  |
| ۷  | ۲-۲-۱- شکل‌های نواحی تجاری                                           | ۷  |
| ۱۰ | ۳-۲-۱- سلسله مراتب مناطق تجاری                                       | ۱۰ |
| ۱۴ | ۴-۲-۱- برخی از محدودیت‌های عملی                                      | ۱۴ |
| ۱۵ | ۵-۲-۱- نواحی تعمیم یافته از نفوذ شهر                                 | ۱۵ |
| ۱۷ | ۳-۱- مراکز تجاری در یک منطقه آمریکایی - مطالعه منطقه آبر میدوست      | ۱۷ |
| ۲۳ | ۴-۱- فعالیت‌های خارج از سلسله مراتب مکان مرکزی                       | ۲۳ |
| ۲۸ | ۵-۱- روند در الگوهای شهری                                            | ۲۸ |
| ۳۷ | ۶-۱- خلاصه                                                           | ۳۷ |
| ۳۹ | ۷-۱- ضمیمه تمرکز صنایع تولیدی ایالات متحده بر اساس رده اندازه‌ای شهر | ۳۹ |
| ۴۳ | فصل ۲: مناطق                                                         | ۴۳ |
| ۴۳ | ۱-۲- ماهیت یک منطقه                                                  | ۴۳ |
| ۵۰ | ۲-۲- تعیین مرزهای مناطق عملکردی                                      | ۵۰ |
| ۵۴ | ۳-۲- رابطه فعالیت‌ها در داخل یک منطقه                                | ۵۴ |
| ۵۴ | ۱-۳-۲- روابط عمودی                                                   | ۵۴ |
| ۵۶ | ۲-۳-۲- روابط افقی                                                    | ۵۶ |
| ۵۷ | ۳-۳-۲- روابط تکمیلی                                                  | ۵۷ |

- ۴-۲- تخصیصی سازی منطقه‌ای ..... ۶۱
- ۱-۴-۲- یک دسته‌بندی از مناطق کلان‌شهری ایالات متحده ..... ۶۱
- ۲-۴-۲- برخی از معیارهای کمی تخصیصی سازی و تمرکز ..... ۶۳
- ۵-۲- خلاصه ..... ۶۷

### فصل ۳: نحوه توسعه مناطق ..... ۶۹

- مناطق چگونه توسعه پیدا می‌کنند؟ ..... ۶۹
- برخی از روندها و سؤالات پایه‌ای ..... ۶۹
- ۱-۳- رشد نسبی منطقه‌ای در جمعیت ..... ۶۹
- روندهای منطقه‌ای در درآمد سرانه ..... ۷۱
- ۱-۱-۳- تغییرات ساختار منطقه‌ای ..... ۷۶
- ۲-۱-۳- برخی از سؤالات اساسی درباره توسعه و پیشرفت منطقه‌ای ..... ۷۸
- ۲-۳- چه چیزی موجب رشد منطقه‌ای می‌شود؟ ..... ۷۹
- ۱-۲-۳- اثرات خود - محدود کننده و خود - تقویت کننده ..... ۷۹
- ۲-۲-۳- عرضه و تقاضا به عنوان عوامل تعیین کننده توسعه منطقه‌ای ..... ۸۱
- ۳-۳- نقش تقاضا ..... ۸۲
- ۱-۳-۳- نظریه و مطالعات پایه اقتصادی ..... ۸۲
- ۲-۳-۳- تجزیه و تحلیل ورودی (نهاد) - خروجی (محصول) منطقه‌ای ..... ۸۷
- ۴-۳- نقش عرضه ..... ۹۶
- ۵-۳- تجارت بین منطقه‌ای و تحرکات عامل ..... ۹۸
- ۱-۵-۳- جابه‌جایی نیروی کار و سرمایه بین مناطق ..... ۹۹
- ۶-۳- همگرایی بین منطقه‌ای ..... ۱۰۲
- ۷-۳- نقش شهرها در توسعه منطقه‌ای ..... ۱۰۶
- ۸-۳- عوامل خارجی و داخلی مؤثر در توسعه منطقه‌ای ..... ۱۱۱
- ۹-۳- جمع‌بندی ..... ۱۱۳
- ۱۰-۳- منابع ..... ۱۱۵