

مدیریت ریسک سازمان
(رویکردهای مدرن برای متعادل کردن ریسک و
پاداش)

www.ketab.ir

مؤلف: استفان هانزیکر

ترجمه:

دکتر مهسا شاهمرادی

دکتر علی کرمی

مدیریت ریسک سازمان (رویکردهای مدرن برای متعادل کردن ریسک و پاداش)

مترجمین: شاهمرادی، مهسا/ کرمی، علی

Enterprise Risk Management (Modern Approaches to balancing Risk and Reward)

Stefan Hunziker, 1978

۳۵۷ ص

وزیری، چاپ اول، ۱۴۰۲

نوشهر: انتشارات عدن

شمار: ۱۰۰۰ نسخه

ردیف دیوبی: ۶۵۸/۱۵۵

کتابخانه: HD ۶۱

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۱۸۹-۶۸-۹

فهرست‌نویسی بر اساس اطلاعات فنی

شماره کتابشناسی ملی: ۹۱۱۰۰۶۱

مدیریت ریسک سازمان (رویکردهای مدرن برای متعادل کردن ریسک و پاداش)

ترجمه: دکتر مهسا شاهمرادی

دکتر علی کرمی

اجرای طرح جلد: مهندس آرزو باروج

صفحه آرا: کامبیز محمدیان حسن کیاده

قیمت: ۲۵۰ هزار تومان

انتشارات عدن

نوشهر، خ ۱۵ خرداد، پاساژ ۱۵ خرداد، طبقه دوم، پلاک ۱۵۳

همراه: ۰۹۱۲۲۰۴۱۲۳۱

دورنگار: ۰۱۱۵۲۳۵۳۴۴۹

تلفن: ۰۱۱۵۲۳۵۸۷۵۰

nashradan@gmail.com

پیشگفتار.....	۷
فصل اول.....	۹
۱) مقدمه‌ای بر مدیریت ریسک سازمان.....	۹
۱-۱) چرا مدیریت ریسک سازمان اهمیت دارد؟.....	۱۰
۱-۲) تعریف مدیریت ریسک سازمان.....	۱۳
۱-۳) تعریف ریسک در رویکرد مدیریت ریسک سازمان.....	۱۵
۱-۴) چهارچوب‌های مدیریت ریسک سازمان.....	۲۰
۱-۵) چالش‌های اجرای مدیریت ریسک سازمان.....	۲۴
فصل دوم.....	۲۹
۲) مواجهه با سوءگیری در تجزیه و تحلیل ریسک.....	۲۹
۲-۱) سوءگیری‌های عاطفی.....	۳۱
۲-۱-۱) اثر اکتشافی.....	۳۱
۲-۱-۲) جایگزینی نسبت.....	۳۳
۲-۱-۳) سوءگیری تأییدی.....	۳۵
۲-۱-۴) مطلوب بودن گزینه‌ها و انتخاب‌ها.....	۳۶
۲-۱-۵) خوش‌بینی.....	۳۷
۲-۱-۶) سوءگیری شفافیت.....	۳۹
۲-۲) سوءگیری‌های شناختی.....	۴۱
۲-۲-۱) سوءگیری‌های لنگر انداختن.....	۴۱
۲-۲-۲) سوءگیری راه‌حل دم دست.....	۴۳
۲-۲-۳) سوءگیری تعارض.....	۴۵
۲-۲-۴) سوءگیری ریسک صفر.....	۴۶
۲-۲-۵) مغلطه‌ی پیوستگی.....	۴۷

پیشگفتار

کتاب حاضر نوشته استفان هانزیکر (۲۰۲۱) نشان می دهد که چگونه مدیریت ریسک سازمان در فرآیندهای مختلف تصمیم گیری و استراتژیک سازمان ایجاد ارزش می کند. نویسنده کتاب، رویکردهای مدون را برای متعادل کردن ریسک و پاداش بر اساس نمونه هایی از صنایع متوسط و بزرگ دنیا معرفی می کند. از آنجایی که غالباً مدیریت ریسک سنتی، در عمل تأثیری بر فرآیندهای تصمیم گیری ندارد، قادر به ایجاد ارزش در سازمان نیست. لذا کتاب حاضر، نحوه ارتباط بین مدیریت دانش و مدیریت شرکتی را بررسی می کند و نویسنده درصدد تبیین این مهم است که چگونه شرکت ها و سازمان ها می توانند از سیستم مدیریت ریسک به روش عینی برای دستیابی به تصمیمات بهتر تحت شرایط عدم قطعیت استفاده نمایند. علاوه بر این، در این کتاب یافته های نظری و روان شناختی مرتبط با موقعیت های تصمیم گیری کارآفرینانه نیز در نظر گرفته شده است. لذا مترجمان این اثر معتقدند که توجه خاص به مبحث مدیریت ریسک در کسب و کارها با توجه به ظرفیت بالای نیروی انسانی خلاق که در کشور وجود دارد، راهی برای صنایع و سازمان ها در جهت احیا و عبور از چالش های مختلف پیش رو است.

کتاب پیش رو در پنج فصل نگاشته شده است که شامل: مقدمه ای بر مدیریت ریسک سازمان، مواجهه با سوگیری در تجزیه و تحلیل ریسک، ایجاد ارزش از طریق فرآیند مدیریت ریسک سازمان، تنظیم حاکمیت ریسک سازمانی و نگاهی به گرایش ها در مدیریت ریسک سازمان است و مطالعه آن به اعضای هیئت مدیره، مدیران ارشد سازمان ها و شرکت های

مختلف و همچنین دانشجویان مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری رشته های مدیریت، حسابداری، اقتصاد، حسابداری مدیریت، حسابرسی و سایر رشته های مشابه و مرتبط با مباحث مدیریت ریسک در جهت ایجاد دیدگاهی جامع و یکپارچه نسبت به مدیریت ریسک و ترویج فرهنگ ریسک در کشور پیشنهاد می شود.

امیدواریم؛ نقصان های احتمالی را به بزرگی خود بخشیده و ما را از نظرات ارزشمندتان بی بهره نگذارید.

دکتر علی کرمی (کارمند رسمی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران)

دکتر مهسا شاهمرادی

www.ketab.ir