

۶۶۰۵۱۹

بررسی اثرات هوش مصنوعی

در بازاریابی دیجیتال

نگارندگان:

دکتر سید محمدرضا حسینی علی آباد

(پژوهشگر و مدرس دانشگاه)

دکتر ملیکا ملک آرا

(مشاور ارشد پژوهش و فناوری کالج بین‌المللی ابن سینا گرجستان)

مهندس آرش لحمی

(کارشناس مهندسی صنایع)

ویراستار:

کیمیا صالحی

(کارشناس ارشد مدیریت دولتی)

سرشناسه : حسینی علی آباد، سیدمحمد رضا ۱۳۷۶
عنوان و نام پدیدآور : بررسی اثرات هوش مصنوعی در بازاریابی دیجیتال / نگارندگان سیدمحمد رضا
حسینی علی آباد، ملیکا ملک آرا، آرش لحمی؛ ویراستار کیمیا صالحی

مشخصات نشر : تهران: آروین نگار، ۱۴۰۲

مشخصات ظاهری : ۹۰ ص

شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۵۷۵۶-۳۶۶

وضعیت فهرست نویسی : فیپا

موضوع : هوش مصنوعی - کاربردهای بازاریابی، Artificial intelligence-Marketing
applications, هوش مصنوعی - جنبه های اقتصادی، Artificial intelligence-
Economic aspects, هوش مصنوعی - کاربردهای بازاریابی - نوآوری، Artificial intelligence-
Marketing - Technological, کسب و کار - اثر تکنولوژی اطلاعات، Business--*Effect of
information technology on, خلاقیت در کسب و کار، Creativ ability in business

شناسه افزوده : ملک آرا، ملیکا، ۱۳۵۶، molkara, Melika

شناسه افزوده : لحمی، آرش، ۱۳۷۱

رده بندی کنگره : HF۵۴۱۵/۲۵

رده بندی دیویی : ۶۵۸/۸۰۰۲۸۵۶۳

شماره کتابشناسی ملی : ۹۲۹۰۳۷۷

این اثر مشمول قانون حمایت مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است. هرکس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه (ناشر) نشر یا بخش یا عرضه کند مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.



تلفن: ۶۶۴۱۸۵۱۲

همراه: ۰۹۳۹۱۲۴۱۴۱۹

مرکز پخش: میدان انقلاب، خیابان انقلاب نرسیده به ۱۲ فروردین، پلاک ۱۴۱۴، طبقه سوم، واحد ۱۱

عنوان کتاب	 بررسی اثرات هوش مصنوعی در بازاریابی دیجیتال
مؤلف	 دکتر سیدمحمد رضا حسینی علی آباد ملیکا ملک آرا - مهندس آرش لحمی
ناظر علمی	 دکتر ملیکا ملک آرا
ناشر	 انتشارات آروین نگار
مدیر فنی و ناظر چاپ	 محرمعلی قاصدی
شابک	 ۹۷۸-۶۲۲-۵۷۵۶-۳۷-۳
طراح جلد	 علی ذوالفقاری
نوبت و سال چاپ	 اول / ۱۴۰۲
تیراژ	 ۳۰ نسخه
قیمت	 ۶۰۰۰۰ تومان

مرکز پخش: فروشگاه اینترنتی کتاب آرتین www.artinbook.ir

فروشگاه اینترنتی گنبد نیلگون آسمان www.gnapub.ir

تلفن: ۰۹۱۲۴۱۶۱۹۰۹ - ۶۶۴۸۱۸۷۰

پست الکترونیکی arvinnegarpub@gmail.com

کلیه حقوق این کتاب برای آروین نگار محفوظ است.

فهرست مطالب

۶.....	مقدمه
۹.....	تاریخچه هوش مصنوعی و بازاریابی
۱۰.....	مفهوم بازاریابی
۱۲.....	بازاریابی اینترنتی
۱۲.....	انواع بازاریابی دیجیتال
۲۰.....	تاریخچه هوش مصنوعی در ایران
۲۱.....	رابطه بین هوش مصنوعی و بازاریابی دیجیتال
۳۰.....	چشم‌انداز تکنولوژی هوش مصنوعی در بازاریابی
۳۱.....	مفهوم هوش مصنوعی
۳۵.....	فلسفه هوش مصنوعی
۳۵.....	مدیریت پیچیدگی
۳۷.....	سیستم‌های خبره
۳۷.....	عامل‌های هوشمند
۳۷.....	کاربردهای هوش مصنوعی در زندگی بشر
۳۸.....	هوش مصنوعی در حوزه سلامت
۳۸.....	هوش مصنوعی در حوزه اقتصاد
۳۸.....	هوش مصنوعی در حوزه امنیت
۳۸.....	هوش مصنوعی در حوزه تفسیر داده
۳۹.....	کاربردهای هوش مصنوعی
۴۰.....	انواع هوش مصنوعی
۴۱.....	هوش مصنوعی قوی
۴۱.....	فرا هوش مصنوعی
۴۳.....	یادگیری ماشین
۴۳.....	یادگیری عمیق
۴۴.....	مزیت یادگیری ماشین بر فناوری‌های دیگر
۴۴.....	اصل زمینه‌ای هوش مصنوعی
۴۵.....	هوش مصنوعی و هوش انسانی
۴۶.....	ویژگی‌های هوش مصنوعی

۴۷	استفاده از هوش مصنوعی در بازاریابی
۵۰	-تبلیغات آنلاین
۵۱	-تجربه کاربری شخصی
۵۱	- چت بات ها
۵۳	- محتوای پیش بینی شده و هدفمند
۵۴	-تجزیه و تحلیل و پیش بینی
۵۴	- طراحی وبسایت
۵۴	-تولید محتوا
۵۵	- بازاریابی محتوا
۵۶	- ایمیل مارکتینگ
۵۶	- بهینه سازی جستجوی صوتی
۵۶	- تجارت الکترونیک
۶۱	کاربردهای هوش مصنوعی در افزایش فروش و بازاریابی بهینه
۶۱	دسته بندی حوزه بازاریابی و فروش
۶۳	شناسایی فرصت های رشد درآمدی
۶۴	طبقه بندی بهینه محصولات و پیش بینی ترندها
۶۵	خودکارسازی فرآیندهای فروش
۶۵	کاربردهای هوش مصنوعی در تجارت الکترونیک
۶۶	پشتیبانی شبانه روزی از مشتریان
۶۶	ایجاد جستجوی مشتری محور
۶۷	تشخیص محصولات تقلبی
۶۷	سیستم های پیشنهاددهنده شخصی سازی شده
۶۸	کاربردهای هوش مصنوعی در خدمات فروشگاهها
۶۸	خدمت رسانی بهینه به مشتریان
۶۹	پیگیری رضایت مشتری
۶۹	ایجاد فروشگاه های بدون متصدی
۷۰	کاربردهای هوش مصنوعی در تبلیغات
۷۰	تبلیغات هدفمند
۷۱	بهینه نمودن زمان و محتوای تبلیغات
۷۱	مقاعد کردن مشتری

با پیشرفت فناوری، جهان به شبکه‌ای از شبکه‌های درهم تنیده تبدیل شده است. پیاده‌سازی فناوری به سرمایه‌گذاری بر روی هوش مصنوعی جهت تحلیل داده‌های بزرگ به منظور ایجاد هوش بازار منجر می‌شود. هوش مصنوعی به صورت گسترده در بخش‌هایی مانند پزشکی، کسب و کار تجارت الکترونیک، آموزش، حقوق و تولید و نیز بازاریابی استفاده می‌شود. هوش مصنوعی همچنان به کار گرفته می‌شود تا صنایع مختلفی از آن بهره‌مند شوند. زمانی که سازمان‌ها به سمت انقلاب صنعتی چهارم پیش می‌روند، هوش مصنوعی و فناوری‌های نوظهور دیگر نیز به صورت موازی پدیدار می‌شوند. با این حال، پیاده‌سازی هوش مصنوعی به علت محدودیت‌ها در تمام بخش‌ها ممکن نبوده است و دانشمندان در حال کار بر روی سیستم‌های هستند که حامی نظریه‌ی ذهن و خودآگاهی سیستم‌های هوش مصنوعی هستند. فناوری‌های تحول‌آفرینی مانند هوش مصنوعی، اینترنت اشیا، تحلیل داده‌های بزرگ، راه‌حل‌های دیجیتال را برای جذب و حفظ پایگاه مشتری پیشنهاد کرده‌اند. این فناوری‌های نوظهور، مزیت رقابتی را ارائه می‌کنند و این کار را با تسهیل ارائه‌ی محصول و خدمات پیشنهادی به مشتریان انجام می‌دهند. در سناریوی کسب و کارهای فعلی، رقابت تنگاتنگ، فناوری‌های تحول‌آفرین، نحوه‌ی فعالیت سازمان‌ها را تغییر داده‌اند. رویکرد مشتری محور جهانی که بر نیازهای مشتری تمرکز می‌کند، نقشی حیاتی در رشد سازمانی ایفا می‌کند.

هوش مصنوعی یک فناوری نوظهور رایج است که به سازمان‌ها کمک می‌کند تا داده‌ها را برای تحلیل و پاسخ سریع به نیازهای مشتری در زمان واقعی ردیابی کنند. هوش مصنوعی رهیافتی در خصوص رفتار مصرف‌کننده که برای جذب مشتری و حفظ مشتری لازم است، پیشنهاد می‌کند. هوش مصنوعی حرکت بعدی مشتری را برمی‌انگیزد و تجربه‌ی کلی را مجدداً تعریف می‌کند. ابزارهای هوش مصنوعی برای استنتاج انتظارات مشتری و ناوبری مسیر آتی سودمند هستند. عبارتی هوش مصنوعی در بستر مختلف در سناریوهای کسب و کارها کاربردهای خاص خود را پیدا می‌کند. متخصصین و دانشگاہیان باور دارند که هوش مصنوعی آینده‌ی جامعه‌ی ما است. امروزه افراد هر یک با نوعی از هوش مصنوعی در فعالیت‌های روزمره‌ی خود سروکار دارند. برای مثال، کاربر از ویژگی فیلتر خودکار ایمیل بهره می‌گیرد. در

گوشی‌های هوشمند کاربر ممکن است با کمک سیری، کورتانا یا بیکسبی تقویم خود را پر نماید. کاربر خودروی جدید، از رانندگی خودکار بهره می‌گیرد. بنابراین هوش مصنوعی می‌تواند فرآیندهای کسب و کار را به صورت خودکار درآورد و از داده‌های گذشته رهیافت‌هایی کسب کرده و رهیافت‌های مصرف‌کننده و بازار را از طریق الگوریتم برنامه‌محور تولید نماید. فناوری‌هایی مانند یادگیری ماشین، یادگیری عمیق و پردازش زبان طبیعی NLP به ماشین‌های می‌آموزند که برای تولید هوش بازار با داده‌های بزرگ سروکار داشته باشند.