

رهبری

برایان تریسی

www.ketab.ir

صبا حقیقی



انتشارات لیوسا

Tracy, Brian

Leadership.

تریسی، برایان
رهبری / برایان تریسی
۱۱۲ ص

رهبری کسب و کار.
HD۵۷/۷/ت۴۹
۶۵۸/۴۰۹۲
۳۵۳۹۷۵۵

سرشناسنامه
عنوان و نام پدیدآور
مشخصات ظاهری
عنوان اصلی
موضوع
رده‌بندی کنگره
رده‌بندی دیویی
شماره کتابشناسی ملی



■ نوبت چاپ: چهارم ۱۴۰۲

■ تیراژ: ۲۰۰ نسخه

■ چاپ: نشاط

■ صحافی: نشاط

■ قیمت: ۸۵۰۰۰ تومان

■ نام کتاب: رهبری

■ نویسنده: برایان تریسی

■ مترجم: صبا حقیقی

■ ویراستار: حمیده رستمی

■ شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۴۰-۰۲۰-۷



۶۶۴۶۶۹۵۹ - ۶۶۹۶۳۰۳۵



۳۰۰۰۲۴۰۰۴۲



www.nashreliusa.com



instagram.com/dorsaliusa

۶۶۴۶۴۵۷۷

www.dorsabook.ir

liusa@nashreliusa.com

telegram.me/dorsaliusa



خیابان انقلاب، بین خیابان وصال و قدس (جنب سینما سپیده)، کوچه اسکو،
پلاک ۱۲، طبقه همکف.
(کدپستی: ۱۴۱۷۸-۱۳۸۷۳)

فهرست مطالب

۷	مقدمه
۹	فصل یک: رهبران ساخته می شوند، به دنیا نمی آیند
۱۴	فصل دو: حس مأموریت
۲۰	فصل سه: عمل گرایی
۲۵	فصل چهار: ویژگی شجاعت
۲۹	فصل پنج: رهبر به عنوان استراتژیست
۳۵	فصل شش: توانایی القا و انگیزش
۴۱	فصل هفت: تعهد به پیروزی
۴۵	فصل هشت: رهبر به عنوان ارتباط دهنده
۵۱	فصل نه: از سختی ها بیاموزید
۵۶	فصل ده: یک تیم قهرمان بسازید
۶۰	فصل یازده: بر نتایج تمرکز کنید
۶۴	فصل دوازده: میل به رهبری
۷۰	فصل سیزده: نقش عزت نفس در رهبری
۷۵	فصل چهارده: با ایجاد الگو رهبری کنید
۷۹	فصل پانزده: خود انگیزشی برای رهبران
۸۳	فصل شانزده: قابلیت های رهبری را ارتقا دهید
۸۸	فصل هفده: کسب قدرت از طریق همکاری
۹۴	فصل هجده: با رضایت و موافقت عموم رهبری کنید

مقدمه

اولیور وندل^۱ یکی از اعضای برتر دیوان عالی اعتقاد داشت افراد سه دسته‌اند: افرادی که باعث رخداد رویدادها می‌شوند؛ افرادی که آنچه را رخ می‌دهد، تماشا می‌کنند؛ افرادی که کوچک‌ترین ایده‌ای درباره‌ی آنچه در جریان است، ندارند.

در این کتاب، می‌خواهیم در مورد رهبری در عمل و افرادی که عامل رویدادها هستند، صحبت کنیم.

در جامعه‌ی کنونی ما نیاز به رهبری مشهود است. خانه‌ها، سازمان‌ها، ارگان‌های خصوصی و عمومی و دولت، همگی به رهبری دارند. ما بیشتر از هر زمان دیگری به رهبری نیاز داریم. به‌ویژه برای رفتن به‌سوی آینده به رهبری نیازمندیم. به افرادی نیاز داریم که چشم‌انداز و شجاعت داشته باشند، افرادی که افق‌هایی جدید را ترسیم کنند و زمینه‌های جدیدی را فراهم آورند. ما به دو نوع رهبر نیاز داریم.

اولین نوع که مهم‌ترین و اساسی‌ترین است، رهبر تعاملی است. رهبر تعاملی کسی است که کارها را با دیگران یا از طریق دیگران انجام می‌دهد. نوع دوم رهبر که به آن نیازمندیم، رهبر تحول ساز است. رهبر تحول ساز، رهبری است که مسیر را می‌سازد. رهبری آرمان‌گرا است. رهبری است که انگیزه ایجاد می‌کند، تعالی می‌دهد، الهام می‌بخشد و به افراد

قدرت می‌بخشد تا ماورای آنچه تاکنون انجام داده‌اند، عمل کنند. دلیل اینکه ما به شدت به رهبری در سازمان‌ها و به‌ویژه در کسب‌وکارمان نیاز داریم این است که امروزه افراد شاغل در سازمان‌ها و مشاغل، بسیار جاه‌طلب‌تر و تحلیلگر و خودخواه‌تر از هر زمان دیگری هستند.

دیگر استخدام افراد و صرفاً ارائه‌ی شرح وظایفشان کافی نیست. افراد می‌خواهند مشارکت داشته باشند. می‌خواهند درباره‌ی کارهایشان بحث کنند. بازخورد منظم از عملکردشان می‌خواهند. می‌خواهند بدانند چه سودی برای‌شان دارد. امروزه وقتی افراد دنبال کار می‌گردند، بیشتر و بیشتر می‌خواهند بدانند که «چرا باید برای شما کار کنند؟»

یکی از دلایل اصلی که افراد در سازمان‌ها کار می‌کنند، رهبری است. دو تعریف خوب از رهبری به‌ویژه در ارتباط با سازمان‌های تجاری وجود دارد که من آنها را دوست دارم. اولین تعریف این است:

رهبری توانایی استخراج عملکردی فوق‌العاده از افراد عادی است. تعریف دوم این است:

رهبری توانایی گردآوردن گروهی از پیروان است.

امروزه رهبری ناشی از موقعیت، پول یا قدرت (آنچه رهبری منصوب نامیده می‌شود) کوتاه مدت است. تنها نوع رهبری که تداوم دارد جایی است که مردم تصمیم می‌گیرند از مسیر، راهنمایی و دیدگاه شخصی دیگر پیروی کنند. به بیان دیگر، نوع داوطلبانه‌ی پیروی است که بهترین رهبران امروز را مشخص می‌کند.