

شکوفایی

اخلاق و اقتصاد

مقدمه‌ای بر بازارهای آزاد،
برابری و شادکامی

بیوهان خرافلانیت

ترجمه وحید موسوی داور

سرشناسه: خرافلات، ج. ۱، ۱۹۶۰-م. Graafland, J. J., 1960-
عنوان و نام پدیدآور: اخلاق و اقتصاد: مقدمه‌ای بر بازارهای آزاد، برابری و شادکامی / نویسنده یوهان خرافلات؛ مترجم وحید موسوی‌داور.
مشخصات نشر: تهران: موسسه فرهنگی و هنری دیدگاه کاوش و سازندگی دکسا، ۱۴۰۲.

مشخصات ظاهری: ۴۸۵ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۵۵۷۱-۰۱-۳

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: عنوان اصلی: Ethics and economics : an introduction to free markets, equality and happiness, 2021.

عنوان دیگر: مقدمه‌ای بر بازارهای آزاد، برابری و شادکامی.

موضوع: اقتصاد -- جنبه‌های اخلاقی [Economics -- Moral and ethical aspects]

فایده‌گرایی -- جنبه‌های اخلاقی [Utilitarianism -- Moral and ethical aspects]

اقتصاد آزاد -- جنبه‌های اخلاقی [Free enterprise -- Moral and ethical aspects]

برابری [Equality]; عدالت اجتماعی [Social justice]; فضیلت [Virtue]; راه و رسم زندگی [Conduct of life]

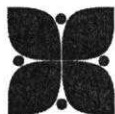
شناسه افزوده: موسوی‌داور، وحید، ۱۳۵۹-، مترجم

رده بندی کنگره: HB۷۲

رده بندی دیویی: ۱۷۴

شماره کتابشناسی ملی: ۹۲۲۲۵۸۵

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیا



موسسه فرهنگی ذکسا

عنوان: اخلاق و اقتصاد

مقدمه ای بر بازارهای آزاد، پیری و شاه کلید

نویسنده: یوهان خرافلانت

مترجم: وحید موسوی داور

طراح جلد: پرویز بیانی

صفحه آرا: سیده سمانه حسن زاده

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۲

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۳۵۰,۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۵۵۷۱-۰۱-۳

موسسه فرهنگی دیدگاه کاوش و سازندگی (ذکسا)

نشانی: ایران، تهران، صندوق پستی ۱۴۶۵۵۹۴۳

Email: publication@doxa-v.org

تلفن: ۰۲۱۵۴۹۳۲۲۲۲

 doxa_vision

www.doxa-v.org

فهرست

۱.....	سخن ناشر
۳.....	مقدمه
۷.....	فصل اول: مقدمه

بخش اول: بازارهای آزاد، رفاه و شادکامی ۳۱

۳۳.....	فصل دوم: فایده‌گرایی
۶۷.....	فصل سوم: سه دیدگاه اقتصادی دربارهٔ نظام بازار «خوب»
۹۹.....	فصل چهارم: بازارهای آزاد، رفاه و شادکامی: پژوهش‌های تجربی

بخش دوم: بازارهای آزاد، حقوق و نابرابری ۱۳۱

۱۳۳.....	فصل پنجم: اخلاق‌شناسی وظایف و حقوق
۱۷۵.....	فصل ششم: اخلاق‌شناسی عدالت
۲۲۹.....	فصل هفتم: بازارهای آزاد، حقوق و نابرابری: پژوهش‌های تجربی

سخن ناشر

از جمله پرسش‌های پیش روی انسان مدرن این است که چگونه زندگی‌ای ارزش زیستن را دارد. از مقبول‌ترین پاسخ‌ها به این پرسش این است: زیستی که در راه «شکوفایی» انسان باشد، بالاترین «رضایت» و «سرور» را برای انسان به همراه دارد، و بغیر از این مقارن با «به‌زیستی» است. هرچند چنین پاسخی پذیرفتنی است، اما در دل خود پرسش‌های فراوانی را به همراه دارد. منظور از مفاهیم «رضایت»، «شادکامی»، «به‌زیستی»، «سرور» و «شکوفایی» چیست؟ به چه میزان تحقق این مفاهیم به شرایط درونی فرد ربط دارد و به چه میزان وابسته به روابط میان فردی و شرایط اجتماعی است؟ نقش عوامل اقتصادی، سیاسی و محیط‌زیستی در تحقق آن‌ها چیست؟ آیا پاسخ‌هایی که در دهه‌های گذشته به این پرسش‌ها داده می‌شد برای انسان امروزی که ساعاتی از زندگی‌اش را در جهان مجازی و شبکه‌های اجتماعی سیر می‌کند، به همان شکل گذشته صادق است؟ چگونه باید پاسخ‌های گذشته را روزآمد کرد؟

گاه می‌توان با تغییراتی کوچک و ساده به نتایجی بزرگ رسید. در سطح فردی می‌توان با شناسایی و حذف برخی الگوهای فکری و رفتاری نادرست، فرد را در مسیر شکوفایی قرار داد. در سطح میان فردی بسیاری از مشکلات راهکارهایی ساده دارند. نکته اساسی اینجاست که سادگی این راهکارها به معنای سادگی در اجرای آن‌ها نیست. تغییر عادت‌ها فرایندی

زمان‌بر و گاه بسیار سخت دارد و نیازمند آموزش است. به همین دلیل، کتاب‌هایی که وعده موفقیت و شادکامی در چند جلسه و گاه چند ساعت را می‌دهند، وعده‌هایی پوچ را عرضه می‌کنند.

در سطح اجتماعی، اقتصادی و سیاسی نیز به تغییر نگرش‌های اساسی نیاز است. طی دهه‌های اخیر، جنبش‌های سیاسی و اقتصادی، در پی یافتن راه‌سومی در میان نگرش‌های رایج چپ و راست، شکل گرفته‌اند و کتاب‌های اقتصاد و سیاست و شادکامی بخش مهمی از ادبیات این حوزه‌ها را به خود اختصاص داده‌اند. طرح راهکارهای ایجابی در زمینه‌سازی اجتماعی، برای شکوفایی آحاد مردم جامعه، یکی از اهداف مجموعه شکوفایی است.

مجموعه شکوفایی، در مؤسسه فرهنگی دُکسا، در صدد پرداختن به چنین موضوعاتی است و برای نزدیک شدن به پاسخ پرسش‌هایی از این دست، انتشار کتاب‌هایی به‌دقت انتخاب‌شده را در دستور کار خود قرار داده است. همچنین، برگزاری کارگاه‌هایی معادل در سطح شکوفایی فردی، یکی دیگر از اهداف مهم این مؤسسه است.

(برای آگاهی از کارگاه‌ها و فهرستی از کتاب‌های این مجموعه می‌توانید به وب‌سایت www.doxa-v.org مراجعه کنید.)

شکوفایی انسان و راه رسیدن به شادکامی فرایندی بس پیچیده‌تر از آن است که دعوی آن را داشته باشیم، اما راه‌حل‌های میان‌بری برای رسیدن به آنها در اختیار ما است. با این حال آن قدر می‌دانیم که راهکارهای احتمالی محصول هم‌افزایی اندیشه‌هاست. به همین دلیل جمعی از فیلسوفان، روان‌شناسان، جامعه‌شناسان، اقتصاددانان و اندیشمندان دیگر حوزه‌ها را گرد هم آورده‌ایم تا فضایی برای اندیشیدن در باب شکوفایی انسان را شکل دهیم. مسیری بی‌انتهای که گام نهادن در آن گام برداشتن در مسیر به‌زیستی است. شکوفایی محصول نهایی نیست؛ طی طریق کردن است.