



زینب پیام آور عاشورا

www.ketab.ir

موضوع و نام پدیدآور:	پیام آور عاشورا: ویژگیها و نقش حضرت زینب علیها السلام رساله برادرت کریمه در رهبری امام حسین و امام
موضوعات نشر:	خانواده / موسسه فرهنگی هنری قدر ولایت
موضوعات ظاهری:	تهران: موسسه فرهنگی هنری قدر ولایت، ۱۳۹۶.
شابک:	۶۲ ص، ۱۹x۵/۹ سب
وضعیت فهرست نویسی:	978-964-495-513-6
یادداشت:	فایا
عنوان دیگر:	کتابخانه به صورت بربروس
موضوع:	ویژگیها و نقش حضرت زینب علیها السلام رساله برادرت کریمه در رهبری امام حسین و امام
موضوع:	زینب (س) بنت علی (ع) - ۶ - ۶۲
موضوع:	حیدر، روح الله، رهبر انقلاب و بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۷۹ - ۱۳۸۸ -- سبکه درباره واقعه کربلا
موضوع:	Khomeyni, Ruhollah, Leader and Founder of IRI -- Views on Battle of Karbala
موضوع:	خانمک، علی، رهبر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۱۸ -- درباره درباره واقعه کربلا
موضوع:	Khamene'i, Ali, Leader of IRI . 1939 -- Views on Battle of Karbala
موضوع:	واقعه کربلا، ۱۶۱
موضوع:	Karbala, Battle of, Karbala, Iraq, 680
موضوع:	موسسه فرهنگی هنری قدر ولایت
شماره آژورده:	۱۳۹۶ / ۲ / ۲۹۹۹۹۹۹۹
رده بندگ کنگره:	۳۹۷/۹۷۲
رده بندگ دیوید:	۲۸۶۳۱۱۲
شماره کتابشناسی ملی:	



پیام آور عاشورا

گردآوری و ناشر: موسسه فرهنگی هنری قدر ولایت

نوبت چاپ: سوم ۱۴۰۲ // شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

حروفچینی: ظریفیان // لیتوگرافی: سحر // چاپ و صحافی: کوثر

طرح جلد: امیر خلیلی فرد

قیمت ۱۵۰۰۰ تومان

شابک: ۶-۵۱۳-۴۹۵-۹۶۴-۷۸

دفتر توزیع و بخش: خیابان پاستور - خیابان ۱۲ فروردین جنوبی - کوچه خاقانی پلاک ۸

تلفن: ۶۶۴۶۹۵۸-۶۶۴۱۱۱۵۱-۶۶۴۷۰۲۰۵

نشانی پایگاه اینترنتی: www.ghadr110.ir نشانی پست الکترونیکی: info@ghadr110.ir

کلیه حقوق محفوظ و مخصوص ناشر است

این کتاب با کاغذ حمایتی چاپ شده است



فهرست مطالب

- پیشگفتار ۷
- تحقیر حکومت جائر توسط حضرت زینب علیها السلام ۱۱
- ایستادگی حضرت زینب علیها السلام در مقابل کفر و زندقه ۱۳
- ما جز زیبایی چیزی ندیدیم! ۱۴
- تبیین حقیقت فلسفه عاشورا و هدف امام حسین علیه السلام توسط حضرت زینب علیها السلام ۱۶
- حضرت زینب علیها السلام ، شجاعت موقعیت و انتخاب صحیح ۱۹
- حضرت زینب علیها السلام : ما در تاریخ خواهیم ماند ۲۳
- عاقبت برگشت به عقب، مایه عبرت جامعه ۲۳
- پرستاری از روح کلی اسلام و جامعه مسلمین ۲۵
- انتقال پیام کربلا به شکلهای گوناگون به دنیای اسلام ۲۶
- حضرت زینب علیها السلام ، عاطفه شورانگیز همراه با استواری روح ۲۸
- بیان هنری و تبلیغ رسا؛ رمز ماندگاری عاشورا ۳۲
- ایجاد فضای عاطفی و عشق و محبت در مرثیه خوانی برای فهم حقایق ۳۳
- فهماندن عظمت حادثه عاشورا و نگرهبانی از آن ۳۵
- حضرت زینب علیها السلام ، یک رسانه پُر قدرت ۳۷
- نظیری برای حضرت زینب علیها السلام در تاریخ نیست ۳۹
- حضرت زینب علیها السلام ، عامل پیروزی عاشورا بود ۴۳
- خطبه فراموش نشدنی حضرت زینب علیها السلام در بازار کوفه ۴۵
- دنیای غرب، زن را تحقیر کرد ۴۸
- انقلاب اسلامی، انقلاب زینبی ۴۹

پیشگفتار

بنی امیه، برای سرپوش نهادن بر جنایات ضد انسانی و بی نظیر خویش و انحراف افکار عمومی، از شگردهای گوناگون تبلیغاتی استفاده کردند، که برخی از آنها عبارتند از: - مخفی نگه داشتن ابعاد و چگونگی جنایت خود از دید مردم، در حد ممکن.

- ایجاد شایعات گوناگون درباره کیفیت وقوع حوادث عاشورا و انگیزه مخالفان خود.

- انداختن گناه جنایت فجیع کربلا به گردن یکدیگر و طفره رفتن از پذیرش مسؤلیت خود.

سخنرانیها و سوگواریهای خاندان پیامبر در دوران اسارت و پس از آن، بویژه سخنرانی امام سجاد علیه السلام و زینب کبری علیها السلام در دروازه‌های کوفه و شام و دربار یزید، اوضاع را به کلی دگرگون ساخت و از آن پس بود که یزید روش خود را تغییر داد و تلاش کرد خود را از حوادث مصیبت بار کربلا تبرئه کند و

گناهان را به گردن ابن زیاد بیاندازد.
 سوگواری اهل بیت علیهم السلام در شام، آن چنان اثر داشت که وقتی اهل بیت وارد خانه می شدند، زنی از خاندان ابوسفیان نبود مگر آن که به استقبال آنان می شتافت و بر امام حسین علیه السلام گریه و زاری می کرد!

بعد از بازگشت از شام، امام سجاد و حضرت زینب علیهما السلام، با تشریح واقعه جانسوز کربلا، در زنده نگه داشتن اهداف و راه امام حسین علیه السلام از طریق شور و عواطف و نیز شعور مردم، تلاش وسیعی داشتند.

شهید مطهری می نویسد:

«مقام شامخ زینب علیها السلام در تبلیغ او بروز کرد. شما ببینید اهل بیت امام حسین علیه السلام چه ماهرانه تبلیغ کردند. دو سه نکته است که تا انسان به آنها توجه نداشته باشد، به ارزش تبلیغ اهل بیت و در واقع، سفر تبلیغاتی شان پی نمی برد. کار اباعبدالله حساب شده بود؛ یعنی در این سفر، به دست خود دشمن، برای او رسوایی به بار آورد. دشمن به خیال خودش اسیر حمل می کند؛ اما درحقیقت دارد مبلغ می فرستد.»^(۱)

اثر سخنان حضرت زینب در اجتماع مردم کوفه و شام و دربار یزید را کمتر از شهادت سیدالشهداء و یارانش در روز

عاشورا، ندانسته‌اند. محور تبلیغات اهل بیت علیهم‌السلام عبارت بود از:

- معرفی اسلام و پیامبر اسلام و امام علی علیه‌السلام.
- معرفی امام حسین علیه‌السلام و راه و هدف قیام او.
- معرفی بنی امیه و تشریح جنایتها و ستمگریهای آنان.
- نكوهش مردم كوفه بخاطر عهدشکنی و پذیرش ذلت همراهی با دشمنان اهل بیت.
- جلوگیری از تحریف واقعه‌های نهضت عاشورا و تبیین درست وقایع کربلا.

وقتی یزید در دربار خود در شام خطاب به زینب کبری علیها‌السلام گفت: کَیْفَ رَأَيْتِ صُغَرَ اللَّهِ بِأَخِيكَ، آیا دیدی خدا با برادرت چه کرد؟ و خواست عمل خود را، اراده خدا جلوه دهد؛ حضرت زینب فرمود: «من از خدا درباره برادرم جز زیبایی و خوبی ندیدم، برادرم و یاران او به راهی رفتند که خدا می خواست. آنان شهادت را با افتخار می خواستند و به این نعمت رسیدند. اما تو، ای پسر زیاد، خود را برای جواب دادن به آنچه کرده‌ای آماده کن که خداوند بین تو و آنان حکم خواهد کرد.»^(۱) و بدینوسیله اولین تحریف در تاریخ عاشورا را پاسخ گفت و جلوی آن را گرفت و عزت را به پیام

کربلا و ذلت را برای قاتلان و آمران حادثه عاشورا، رقم زد. پیام آوری کربلا به دوش امام سجاد علیه السلام و حضرت زینب علیها السلام بود و این دو بزرگوار با همه مصائبی که تحمل کرده بودند، استوار و مقتدر و باعزت از حماسه کربلا دفاع کردند و به خوبی و روشنی و زیبایی، آن را در تاریخ ماندگار ساختند. در این کتاب، گوشه‌هایی از عظمت پیام آوری حضرت زینب از نگاه امام خمینی و امام خامنه‌ای ارائه شده است.

مؤسسه فرهنگی هنری قدر ولایت

www.ketab.ir