

۱۵۹۳۳۹۵

به نام خدا

روانشناسی تعامل اجتماعی

(رفتار میان فردی)

تألیف: جوزف پی فرگاس

ترجمه: مهرداد فیروزبخت / خشایار بیگی





فرگاس، جوزف، - ۱۹۴۷، Forgas, Joseph p.	سرشناسه
روانشناسی تعامل اجتماعی: (رفتار میان فردی) / تألیف: جوزف پی فرگاس؛ ترجمه: خشایار بیگی، مهرداد فیروزبخت	عنوان و نام پدیدآور
تهران: ابجد، ۱۳۷۳.	مشخصات نشر
۴۰۰ ص. مصور، جدول، عکس، نمودار	مشخصات ظاهری
۹-۱۹-۶۴۱۷-۶۶۴-۹۷۸	شابک
عنوان اصلی: Interpersonal behaviour: The psychology of social interaction	یادداشت
کتابنامه: ۴۰۰ - ۳۷۹	یادداشت
رفتار میان فردی	عنوان دیگر
روابط بین اشخاص / روانشناسی اجتماعی	موضوع
بیگی، خشایار، مترجم	شناسه افزوده
فیروزبخت، مهرداد، ۱۳۴۷ -، مترجم	شناسه افزوده
۱۳۷۳ ۹۹ ر / ف HM۳۲۲	رده بندی کنگره
۳۰۲	رده بندی دیویی
۴۵-۷۴م	شماره کتابشناسی ملی

روانشناسی تعامل اجتماعی (رفتار میان فردی)

تألیف: جوزف پی فرگاس

ترجمه: مهرداد فیروزبخت / خشایار بیگی

ویراستاران: محسن کرمانی پور / نادره موسوی

چاپ و صحافی: محسن / چاپ یازدهم / سال ۱۴۰۲

قطع: وزیری / ۴۰۰ صفحه / تیراژ: ۱۰۰ جلد

شابک: ۹-۱۹-۶۴۱۷-۶۶۴-۹۷۸

«کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.»

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان



تهران: خیابان انقلاب - مقابل دانشگاه تهران

خیابان ۱۲ فروردین - کوچه الوندی - پلاک ۱۶ - واحد ۱

☎ ۶۶۴۰۱۹۸۳-۶۶۴۱۵۱۰۳

☐ ۰۹۱۰۱۲۲۸۱۸۵

📧 abjad.publication

✉ Mohsen.kermanipour@yahoo.com

یادداشت ناشر

بدون شک ضرورت پرداختن به مباحث علوم انسانی بطور اعم و روانشناسی بطور اخص و اصلاح و تکمیل آن، یکی از مهمترین نیازهای اولیه است که در ایران احساس می‌شود. با توجه به کمبود کتب جامع و معتبر در زمینه‌های مختلف روانشناسی که دانشجویان را به مطالعه جزوهای درسی در این امر وامیدارده‌همچنین با آگاهی از محتوای اینگونه جزوها که اکثراً وافی نیستند، نیاز مبرمی به امر چاپ و نشر متون درسی محسوس می‌گردد که این انتشارات را بر آن داشت تا با سعی و تلاش مستمر خود و علیرغم مشکلات مالی و جانبی دیگر، با انتشار این کتاب گامی مفید فایده در جهت رشد فرهنگی کشور عزیزمان بردارد.

محسن کرمانی‌پور

۷	دیباچه
۹	پیشگفتار
۱۴	۱ - مقدمه: روانشناسی تعامل با مردم
۳۶	۲ - ادراک دیگران: مسئله دقت
۵۶	۳ - دیدن مردم آن گونه که انتظار داریم باشند: نظریه های ضمنی شخصیت
۷۸	۴ - شکل گیری برداشت
۱۰۰	۵ - استنباط درباره دیگران: نظریه اسناد
۱۲۶	۶ - اسناد خود: معنی کردن رفتار خودمان
۱۴۴	۷ - ارتباط میان فردی: استفاده از زبان
۱۷۰	۸ - ارتباط غیرکلامی
۱۸۸	۹ - انواع پیامهای غیرکلامی
۲۱۶	۱۰ - ارائه تصویری خوب: کنترل برداشت
۲۴۲	۱۱ - مردم آمیزی انسان: پیوندجویی و جاذبه
۲۶۶	۱۲ - رشد روابط شخصی
۲۹۴	۱۳ - روابط صمیمی
۳۱۲	۱۴ - نفوذ اجتماعی: همرنگی، اطاعت و رهبری
۳۳۷	۱۵ - تعامل در گروهها
۳۵۹	۱۶ - جنبه های بوم شناختی، روش شناختی و کاربردی تعامل اجتماعی
	۱۷ - مراجع