

آشنایی با هویت

و

عناصر برند

نویسنده: حسن سلطانی
www.ketab.ir

آقای قلم



سرشناسه	:	سلطانی، حسن، ۱۳۶۹-
عنوان و نام پدیدآور	:	آشنایی با هویت و عناصر برند/ نویسنده حسن سلطانی؛ ویرایش شورای بررسی موسسه انتشاراتی
مشخصات نشر	:	آفتاب گیتی.
مشخصات ظاهری	:	تهران: آفتاب گیتی، ۱۴۰۲.
شابک	:	۲۰۸ ص: مصور(رنگی)، جدول(رنگی).
وضعیت فهرست نویسی	:	978-622-314-302-1
یادداشت	:	فیبا
موضوع	:	کتابنامه: ص. ۲۰۸-۲۰۷.
		برندسازی (بازاریابی)
		(Branding) (Marketing)
		کالاهای مارکدار
		Brand name products
		۵۴۱۵/۱۲۵۵HF
رده بندی کنگره	:	۶۵۸/۸۲۷
رده بندی دیویی	:	۹۲۳۴۸۸۹
شماره کتابشناسی ملی	:	
اطلاعات رکورد کتابشناسی	:	

www.ketab.ir

عنوان: آشنایی با هویت و عناصر برند
نویسنده: حسن سلطانی
ویرایش: شورای بررسی موسسه انتشاراتی آفتاب گیتی
نشر و پخش: موسسه انتشاراتی آفتاب گیتی
صفحه آرای و طراحی جلد: مجید اورعی
نوبت چاپ: اول - ۱۴۰۲
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
چاپ: پاسارگاد
قیمت: ۱۸۰۰۰۰ تومان
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۳۱۴-۳۰۲-۱

کلیه حقوق برای نویسنده محفوظ است.

آدرس: تهران میدان انقلاب ضلع جنوب شرقی - نبش خیابان ۱۲ فروردین -
ساختمان ولیعصر - پلاک ۱۳۱۴ - طبقه سوم، واحد ۹
نشر و پخش: ۰۲۱- ۶۶۹۶۹۸۳۷ - ۰۲۱
www.aftabegiti.com

فهرست مطالب

بخش اول:

هویت چیستی و چرایی ۹

بخش دوم:

ابعاد هویت برند ۲۹

بخش سوم:

شخصیت برند ۴۹

بخش چهارم:

آرکتایپ ۷۱

بخش پنجم:

هویت بصری ۱۲۱

بخش ششم:

عناصر هویت و المانهای سمبلیک برند ۱۴۷