

۲۳۹۲۲۰۸

اقتصاد خرد

کتاب درسی اصول علم اقتصاد ۱

برای کلیه رشته‌های مدیریت، حسابداری، مهندسی صنایع و رشته‌های مشابه
همراه با پاسخنامه تشریحی

www.ketab.ir

تألیف:

دکتر علی دهقانی



کتاب‌مهربان
Mehraban Book

سرشناسه : دهقانی، علی، ۱۳۳۴-

عنوان و نام پدیدآور : اقتصاد خرد: کتاب درسی اصول علم اقتصاد ۱: برای کلیه رشته‌های مدیریت، حسابداری، مهندسی صنایع و رشته‌های مشابه/تالیف علی دهقانی

مشخصات نشر : تهران: موسسه کتاب مهربان نشر، ۱۴۰۲

مشخصات ظاهری : ۳۱۵ص.

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۴۰۷-۴۳۷-۷

وضعیت فهرست‌نویسی : فیا

عنوان دیگر : کتاب درسی اصول علم اقتصاد ۱: برای کلیه رشته‌های مدیریت...

موضوع : اقتصاد خرد-راهنمای آموزشی (عالی)؛ (Microeconomics-Study and teaching (Higher)

اقتصاد خرد - مسائل، تمرین‌ها و غیره (عالی)؛ (Microeconomics - Problems, examinations etc. (Higher)

رده‌بندی کنگره : HB1۸۰

رده‌بندی دیویی : ۳۳۸/۵۰۷۶

شماره کتابشناسی ملی : ۹۲۲۳۱۸۲۴



اقتصاد خرد

کتاب درسی اصول علم اقتصاد ۱

برای کلیه رشته‌های مدیریت، حسابداری، مهندسی صنایع و رشته‌های مشابه

نویسنده: دکتر علی دهقانی

ناشر: موسسه کتاب مهربان نشر

صفحه‌آرا: سعیده جاویدان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۰۷-۴۳۷-۷

نوبت چاپ: اول ناشر بهار ۱۴۰۲

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۲۷۰۰۰۰ تومان

دفتر انتشارات: تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخررازی، خیابان شهدای ژاندارمری، ترسیده به خیابان دانشگاه، بلاک ۶۴

کدپستی: ۱۳۱۴۹۶۵۳۵۱

تلفن ۶-۶۶۹۷۳۱۷۵

ایمیل Mehriban_book@yahoo.com

فروشگاه اینترنتی Mehribanshop.ir

تلفن فروشگاه نشر بازرگانی ۶۶۹۵۳۴۷۵

این کتاب با کاغذ حمایتی
چاپ شده است

کلیه حقوق و حق چاپ متن و عنوان کتاب که به ثبت رسیده است؛ مطابق با قانون حقوق مؤلفان و مصنفان مصوب ۱۳۴۸ محفوظ و متعلق به مترجم می‌باشد. هرگونه برداشت، تکثیر، کپی برداری به هر شکل (چاپ، فتوکپی، انتشار الکترونیکی) بدون اجازه کتبی از مترجم نشر ممنوع بوده و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار خواهند گرفت.

کتاب مهربان

فهرست

۷	پیشگفتار
۹	فصل ۱ مقدمه‌ای بر اقتصاد خرد
۱۰	مقدمه
۱۴	ارتباط علم اقتصاد با سایر علوم
۱۵	نظریه‌های اقتصادی
۱۷	بررسی‌های اقتصادی ایستا و پویا
۱۸	بررسی‌های اساسی در نظام‌های اقتصادی
۲۱	روش‌شناسی علم اقتصاد
۲۸	خلاصه
۳۰	واژگان کلیدی
۳۱	بررسی و تمرین
۳۳	فصل ۲ تقاضا، عرضه و تعادل در بازار
۳۴	مقدمه
۳۴	تقاضا
۳۷	جدول و منحنی تقاضا
۳۸	قانون تقاضا
۴۲	تابع تقاضای بازار
۴۴	عرضه
۴۵	جدول و منحنی عرضه
۴۶	قانون عرضه
۴۸	منحنی عرضه بازار
۵۴	خلاصه
۵۵	واژگان کلیدی
۵۶	بررسی و تمرین
۵۹	فصل ۳ انواع کسب
۶۰	مقدمه

۶۱	کشش قیمتی تقاضا
۶۲	اندازه‌گیری کشش قیمتی تقاضا
۶۴	کشش قوسی (کمائی) تقاضا
۶۴	کشش نقطه‌ای تقاضا
۶۷	رابطه بین کشش و شیب منحنی تقاضا
۷۰	اندازه‌گیری هندسی کشش قیمتی تقاضا
۷۲	عوامل مؤثر بر کشش قیمتی تقاضا
۷۴	کشش درآمدی تقاضا
۷۷	کشش ارتباطی (مقاطع) تقاضا
۷۸	رابطه کشش قیمتی تقاضا با درآمد کل و درآمد نهایی
۸۲	استخراج تابع درآمد نهایی از تابع تقاضا
۸۴	کشش قیمتی عرضه
۸۸	خلاصه
۸۹	واژگان کلیدی
۸۹	پرسش و تمرین

فصل ۴ نظریه رفتار مصرف‌کننده ۹۳

۹۴	مقدمه
۹۵	نظریه قدیم رفتار مصرف‌کننده
۱۰۱	نظریه جدید رفتار مصرف‌کننده (روش منحنی‌های بی‌تفاوتی)
۱۲۰	منحنی قیمت-مصرف (PCC)
۱۲۷	منحنی درآمد مصرف (ICC)
۱۳۲	تفکیک اثر کل تغییر در قیمت کالا به اثرات درآمدی و جانشینی
۱۳۹	خلاصه
۱۴۱	واژگان کلیدی
۱۴۱	پرسش و تمرین

فصل ۵ نظریه رفتار تولیدکننده ۱۴۳

۱۴۴	مقدمه
۱۴۵	تابع تولید با یک نهاده تولیدی متغیر
۱۵۶	مراحل سه‌گانه تولید

۱۵۹..... کشش تولیدی نهاده تولیدی متغیر

۱۶۲..... تابع تولید ب دو نهاده تولیدی متغیر

۱۶۶..... ویژگی‌های منحنی تولید یکسان

۱۶۸..... نرخ نهایی جانشینی فنی ($MRTS_{L,K}$)

۱۷۰..... مقایسه بین منحنی‌های تولید یکسان و منحنی‌های بی‌تفاوتی

۱۷۱..... خط هزینه یکسان

۱۷۳..... تعادل تولیدکننده

۱۷۶..... انواع بازده نسبت به مقیاس تولید

۱۷۹..... درجه همگنی تابع تولید

۱۸۱..... تابع تولید کاب- داگلاس

۱۸۴..... خلاصه

۱۸۶..... واژگان کلیدی

۱۸۷..... پرسش و تمرین

فصل ۶ نظریه هزینه

۱۸۹..... مقدمه

۱۹۰..... برخی مفاهیم مربوط به هزینه

۱۹۰..... هزینه‌های آشکار و پنهان

۱۹۱..... هزینه فرصت تولید

۱۹۲..... هزینه‌های کل در کوتاه‌مدت

۱۹۳..... هزینه‌های متوسط (هزینه‌های هر واحد کالا) در کوتاه‌مدت

۱۹۴..... رابطه بین منحنی‌های هزینه نهایی (MC) و هزینه متغیر متوسط (AVC)

۲۰۴..... رابطه بین منحنی‌های MC و AVC، با منحنی‌های MP_L و MP_H

۲۰۸..... مروری کوتاه بر منحنی‌های هزینه در کوتاه‌مدت

۲۱۰..... هزینه‌های تولید در بلندمدت

۲۱۲..... هزینه متوسط بلندمدت (LAC)

۲۱۴..... شکل منحنی LAC

۲۱۶..... خلاصه

۲۱۸..... واژگان کلیدی

۲۲۰..... پرسش و تمرین

پیشگفتار

کتاب حاضر به عنوان کتاب درسی اقتصاد خرد، برای کلیه دانشجویان رشته‌های مدیریت، حسابداری، مهندسی صنایع، مالی و حلیف وسیعی از رشته‌های مشابه دانشگاهی و براساس سرفصل‌های مصوب و هماهنگ با این درس تهیه و تدوین شده است. در این کتاب که نتیجه تدریس بیش از سه دهه اینجانب در دانشکده‌های مختلف کشور می‌باشد، سعی گردیده که مفاهیم و سرفصل‌های درس اقتصاد خرد، برای طیف وسیعی از رشته‌های دانشکاهی یاد شده، به زبانی ساده و به‌صورتی روان و مفهومی و با بهره‌گیری نه چندان زیاد از ریاضیات، آرایه گردد. امید است که علاوه بر جامعه دانشگاهی کشور، سایر علاقه‌مندان به دانش اقتصاد نیز از آن بهره‌مند شوند. ساختار این کتاب درسی به‌گونه‌ای است که دانشجویان بعد از آشنایی با عنوان‌های مطرح شده، مطالب هر فصل را به روش توصیفی و نموداری و همراه با مثال‌های حل شده فرا می‌گیرند. در انتهای هر فصل نیز خلاصه مفیدی از مطالب، همراه با واژگان کلیدی و مجموعه‌ای از پرسش‌ها و تمرین‌ها برای فراگیری بهتر مطالب و آزمون دانشجویان از نظر یادگیری مطالب، آمده است. این کتاب در نه فصل تدوین شده است. فصل اول به آشنایی با برخی از مفاهیم در اقتصاد خرد اختصاص دارد. بررسی شفافه عرضه و تعادل در بازار، محور فصل دوم این کتاب را تشکیل می‌دهد.

در فصل سوم کتاب با کشش‌های قیمتی تقاضا و همچنین انواعی از کشش‌ها آشنا می‌شویم. در فصل‌های چهارم و پنجم نیز به ترتیب نظریه‌های مربوط به رفتار مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان مورد بررسی قرار می‌گیرند. فصل ششم به نظریه هزینه و مطالب مرتبط با آن اختصاص دارد. در فصل‌های هفتم و هشتم کتاب، با انواع ساختارهای بازار مانند رقابت کامل و انحصار کامل آشنا می‌شویم.

فصل نهم و بیانی کتاب نیز به پاسخ تشریحی مجموعه پرسش‌ها و تمرین‌های انتهایی کلیه فصل‌های کتاب می‌پردازد که از ویژگی‌های مهم این کتاب و نتیجه درخواست بسیاری از دانشجویان بوده است. عمده مطالب این کتاب درسی برگرفته از کتاب پر فروش اقتصاد خرد اینجانب با نزدیک به سی چاپ متعدد و پابن یافتن قرارداد با ناشر قبلی به دلیل عدم ایفای تعهدات در سال‌های اخیر می‌باشد، که با حذف برخی مطالب تخصصی رشته اقتصاد همراه با پاسخ‌های تشریحی پرسش و

تمرین‌های کتاب یادشده، در اختیار علاقه‌مندان به دانش اقتصاد خرد قرار می‌گیرد. در ویرایش جدید این کتاب، افراد بسیاری با توصیه‌ها و پیشنهادهای مفید خود سهیم بوده‌اند. در این راستا، پیشنهادهای زیادی به‌صورت نامه یا حضوری از استفاده‌کنندگان کتاب اقتصاد خرد و به‌ویژه استادان و دانشجویان برای سازمان‌بندی کتاب حاضر دریافت داشتیم که از همه آنها سپاسگزاری می‌نمایم. با این وجود، مسئولیت هر اشتباه و هر نارسایی احتمالی که در مطالب کتاب مشاهده شود، بر عهده اینجانب می‌باشد.

بدیهی است که هرگونه انتقاد و پیشنهادی نیز که در ارتقای کیفی این کتاب به عمل آید، موجب نهایت تشکر و امتنان بوده، و اینجانب را در عرصه کار بهتر در آینده، راهنما خواهد بود. در پایان بر خود لازم می‌دانم که از کلیه همکاران انتشارات آواقلم و کتاب مهربان به‌ویژه آقایان دکتر همی و جلیلی‌راد به خاطر آماده‌سازی این کتاب با کیفیتی مطلوب، قدردانی نموده و موفقیت همگی را در گسترش خدمات فرهنگی آرزومندم.

علی دهقانی

زمستان ۱۴۰۱