

www.ketab.ir

بهار
لبا
بهار

یوسف غلامی

غلامی، یوسف، ۱۳۳۹-
 بهای یک لباس / یوسف غلامی.
 قم: نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاهها، دفتر نشر معارف، ۱۳۹۱.
 ۶۴ ص: مصور(رنگی)، ۱۴/۵۰ × ۲۱ س. م.
 ۹۷۸-۹۶۴-۵۳۱-۴۲۹-۱

سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور
مشخصات نشر
مشخصات ظاهری
شابک
وضعیت فهرست‌نویسی
موضوع
شناسه افزوده
رده‌بندی کنگره
رده‌بندی دیوینی
شماره کتابشناسی ملی

قیپا
 حجاب
 نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاهها، دفتر نشر معارف
 ۱۳۹۱ ب ۹ غ/۱۷/۲۳۰ BP
 ۲۹۷/۳۴۳
 ۲۹۶۲۳۹۳

بهای یک لباس



نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاهها
 معاونت مطالعات راهبردی - دفتر نشر معارف

یوسف غلامی
 مهدی قزاقی
 دفتر نشر معارف
 یازدهم، ۱۴۰۲
 جلد ۱۰۰۰
 قیمت: ۴۰۰۰۰ تومان
 ۹۷۸-۹۶۴-۵۳۱-۴۲۹-۱

نویسنده و ویراستار:
طراح جلد و صفحه‌آرا:
ناشر:
نوبت چاپ:
تیراژ:
قیمت:
شابک:

تمام حقوق محفوظ است

مراکز پخش:

دفتر مرکزی نشر معارف: قم، خیابان صفائیه، کوچه ۳۲، پلاک ۳ و ۵، تلفکس ۰۲۵۳۷۷۴۰۰۰۴

- اراک: ۰۸۶-۳۲۲۲۹۰۳۸ ■ ارومیه: ۰۴۴-۳۲۲۵۶۶۶۱ ■ اصفهان: ۰۳۱-۳۲۲۵۱۳۴۱
- اهواز: ۰۶۱-۳۲۲۳۸۰۰۰ ■ ایلام: ۰۹۱۰۷۷۵۵۱۸۸ ■ بجنورد: ۰۵۸-۳۲۲۱۲۲۸۴
- بندرعباس: ۰۷۶-۳۳۶۱۷۵۵۷ ■ بیرجند: ۰۵۶-۳۲۲۲۴۱۷۹ ■ تهران: ۰۲۱-۸۸۹۱۱۲۱۲
- خرم‌آباد: ۰۶۶-۳۲۲۲۳۳۷۱ ■ رشت: ۰۱۴-۳۲۲۳۴۵۶۹ ■ زنجان: ۰۲۴-۳۲۲۴۶۶۲۵
- ساری: ۰۱۱-۳۲۲۴۳۰۲۰ ■ شهرکرد: ۰۳۸-۳۲۲۴۳۲۲۲ ■ شیراز: ۰۷۱-۳۲۲۴۶۶۱۴
- قزوین: ۰۲۸-۳۲۲۴۰۰۷۶ ■ قم: ۰۲۵-۳۷۷۳۵۶۵۱ ■ کرج: ۰۲۶-۳۴۴۴۵۲۹۰
- کرمان: ۰۳۴-۳۲۲۳۱۴۶۶ ■ کرمانشاه: ۰۸۳-۳۷۲۳۸۶۱۱ ■ گرگان: ۰۱۷-۳۲۲۳۷۸۸۰
- مشهد: ۰۵۱-۳۲۲۲۰۱۱۹ ■ یاسوج: ۰۹۱۰۷۷۵۵۱۸۵ ■ یزد: ۰۳۵-۳۴۴۳۰۳۴۱

نشانی الکترونیکی: E-mail: info@ketabroom.ir؛ بایگاہ اینترنتی: www.ketabroom.ir

دفتر نویسنده: ۰۲۵-۳۷۸۳۳۱۰۴



فهرست مطالب

۷	پیش‌گفتار
۹	اولین معلم من
۱۴	حجاب، آغاز یک راه
۲۸	ماجرای دیدار با دختران زندانی
۳۰	مردانی که دستگیر شدند
۳۸	شنیدنی‌های زنان خیابانی
۴۵	پیدا بودن یک تار موا
۵۰	کشف آخرین حد زیبایی

پیش گفتار

بیش از هجده سال است درباره رفتارهای اجتماعی دختران و زنان به مطالعه و تحقیق و نظر سنجی پرداخته و با شماری زن بی حجاب مسلمان (!) و غیر مسلمان گفتگو کرده‌ام. پس از این همه سال، تصور می‌کنم تا فردی به دانش جامعه‌شناسی و روان‌شناسی آشنا نباشد و نیز اظهار نظرهای خانم‌های بی حجاب را بشکلم و کتاب‌هایی که درباره حجاب است نخوانده باشد، بهتر است در این باره به خلق اثری نپردازد و نظریه پرداز حجاب نباشد.

امروزه مشکل رفتارهای اجتماعی دختران و زنان، کمبود کتاب درباره حجاب نیست، فراوانی کتاب‌هایی است که اغلب حرفشان تکراری، نگاهشان محدود و ادبیاتشان بیگانه با روحیات مخاطبان است. از برخی نویسندگان می‌پرسم: کتاب خود را برای چه گروهی نوشته‌اید؟ با حجابان یا بی حجابان؟ با حجابان که اینها را می‌دانند، بی حجابان هم که هرگز نمی‌خوانند!

مخاطب من در این کتاب، هر فردی است که بخواهد اندکی از بهای حجاب زن را بداند.