

۲۳۸۹۸۱۲

مدیریت اسرانشیک در ورزش

دکتر غلامرضا فرجی

استادیار دانشگاه آزاد واحد شهر قدس

دکتر سیدنعمت خلیفه

استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج

دکتر امیرمسعود محمدی شمس آبادی

مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج شهر قدس



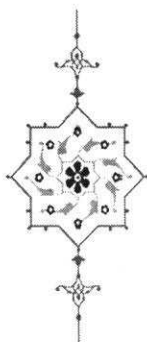
Sardar Amin Publishers



Sardar Amin Publishers

مدیریت استراتژیک در ورزش

غلامرضا فرجی - سیدنعمت خلیفه - امیرمسعود محمدی شمس



ویراستار: علیرضا نصری زاده

طراح و صفحه آرا: المیرا هوشمندفر

شابک: ۷-۰۱-۵۶۲۷-۶۲۲-۹۷۸

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۲

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

سرشناسه : فرجی، غلامرضا، ۱۳۵۸ - عنوان و نام پدیدآور : مدیریت استراتژیک در ورزش / غلامرضا فرجی، سیدنعمت خلیفه، امیرمسعود محمدی شمس آبادی.

مشخصات نشر : کرج: انتشارات سردار امین، ۱۴۰۲.

مشخصات ظاهری : ۲۳۹ص.

شابک : ۷-۰۱-۵۶۲۷-۶۲۲-۹۷۸.

وضعیت فهرست نویسی : فیپا

یادداشت : ورزش

موضوع : ورزش -- برنامه ریزی

Sports -- Planning

ورزش -- مدیریت

Sports administration

ورزش -- ایران -- برنامه ریزی

Sports -- Iran -- Planning

برنامه ریزی راهبردی

Strategic planning

باشگاه های ورزشی -- ایران -- مدیریت

Athletic clubs -- Iran -- Management

شناسه افزوده : خلیفه، سیدنعمت، ۱۳۴۷ -

شناسه افزوده : محمدی شمس آبادی، امیرمسعود، ۱۳۴۹ -

رده بندی کنگره : ۷۹۶/۰۹۵۵

رده بندی دیویی : ۷۹۶/۰۹۵۵

شماره کتابشناسی ملی : ۹۲۲۲۴۹۹

اطلاعات رکورد کتابشناسی : فیپا

فهرست مطالب

.....	مقدمه	۰
.....	فصل اول: برنامه ریزی	۰
.....	برنامه ریزی	۰
.....	مزایای برنامه ریزی	۰
.....	موانع و مشکلات برنامه ریزی	۱
.....	انواع برنامه ریزی	۲
.....	برنامه ریزی استراتژیک	۴
.....	تعاریف برنامه ریزی استراتژیک	۶
.....	برنامه استراتژیک	۷
.....	ویژگی های برنامه ریزی استراتژیک	۸
.....	اصول برنامه ریزی استراتژیک	۰
.....	مدل های برنامه ریزی استراتژیک	۲
.....	مدل کاربردی	۶
.....	فصل دوم: چشم انداز	۱
.....	چشم انداز (VISION)	۲
.....	تدوین بیانیه چشم انداز	۳
.....	بیانیه چشم انداز فدراسیون فوتبال	۴
.....	برنامه استراتژیک ژاین (چشم انداز صد ساله فوتبال ژاین)	۶
.....	باشگاه های ورزشی در جی لیگ	۸
.....	طراحی برای مسابقات دسته دوم یا جی ۲	۹
.....	طرحی برای باشگاه های پذیرفته شده	۰
.....	ساختار لیگ رده پایه	۷
.....	فصل سوم: بیانیه رسالت (ماموریت)	۱
.....	تدوین بیانیه رسالت (ماموریت)	۲
.....	اهمیت بیانیه رسالت سازمانی	۲
.....	ویژگی های بیانیه ماموریت مناسب	۲
.....	مقایسه بیانیه های رسالت و چشم انداز	۵
.....	فصل چهارم: ارزش های رفتاری	۷
.....	تعریف ارزش:	۸

۵۸.....	بریف ارزش‌های سازمانی:
۵۹.....	ارزش‌های محوری سازمان:
۶۱.....	بزرگی‌های ارزش‌های سازمانی:
۶۴.....	مدیریت بر مبنای هدف (MBO)
۶۵.....	مدیریت بر مبنای ارزش‌ها (MBV)
۶۵.....	مبانی‌های اساسی اهداف و ارزش‌ها:
۶۶.....	ارزش‌های محوری حاکم بر ورزش‌های دنیا:
۸۱.....	اصل پنجم: تعریف SWOT و تعیین موقعیت استراتژیک بر اساس ماتریس‌ها
۸۴.....	جزیه و تحلیل داخلی و خارجی
۸۷.....	رسی عوامل محیطی
۱۱۴.....	مناطق ضعف فدراسیون فوتبال چیست؟
۱۱۵.....	مناطق قوت فدراسیون فوتبال چیست؟
۱۱۶.....	پیشرفت‌های فدراسیون فوتبال چیست؟
۱۲۹.....	اصل ششم: حوزه‌های کلیدی عملکرد و شاخص‌های کلیدی عملکرد
۱۳۰.....	حوزه‌های کلیدی عملکرد (نتیجه)
۱۳۲.....	اهداف سازمان
۱۵۳.....	اصل هفتم: تدوین اهداف بلندمدت
۱۵۴.....	روایت هدف‌گذاری در ورزش:
۱۵۴.....	هدف‌گزینی مؤثر در ورزش نیز دارای اصولی است:
۱۵۵.....	اهداف بلند مدت فدراسیون فوتبال چیست؟
۱۵۶.....	اهداف بلند مدت فدراسیون فوتبال
۱۵۸.....	اهداف فدراسیون والیبال
۱۵۹.....	اهداف فدراسیون گلف
۱۶۰.....	اهداف فدراسیون کونگ‌فو و هنرهای رزمی
۱۶۲.....	اهداف فدراسیون شنا:
۱۷۰.....	اهداف اختصاصی در سند راهبردی دفتر توسعه ورزش همگانی وزارت ورزش و جوانان:
۱۸۵.....	اصل هشتم: تدوین تدوین استراتژیک QSPM
۱۸۶.....	تدوین استراتژی
۱۹۱.....	ارز چوب جامع تدوین استراتژی
۱۹۳.....	حلقه تصمیم‌گیری
۱۹۳.....	تدوین استراتژی (QSPM)

ورزش به عنوان یک مفهوم عمده و اساسی با ابعاد مهم جهانی مطرح است. شاید دلیل این موضوع جذابیت‌های ورزش باشد که آن را به موضوع مورد توجه عده بیشماری در سراسر دنیا تبدیل کرده است. اتفاقاتی که در زمین‌ها و اماکن ورزشی رخ می‌دهد، در مدت کوتاهی سرخط اخبار بسیاری از خبرگزاری‌ها می‌شود. در چنین شرایطی طبیعی است که بسیاری از کشورهای موفق بخشی از اهداف و برنامه‌هایشان را در رابطه با ورزش تعریف و تعقیب کنند. ایران از جمله کشورهایی است که ورزش‌های مختلف، دل مشغولی بسیاری از افراد جامعه را تشکیل می‌دهد و پیشرفت یا عدم پیشرفت در عرصه ورزش و رقابت‌های مختلف با غرور ملی، احساس رضایت، خشنودی و امیدواری آحاد مردم ارتباط نزدیکی دارد. از طرف دیگر، صاحب نظران بر این موضوع اتفاق دارند که ایران اسلامی پتانسیل‌های بسیار بالایی برای فتح‌آفرینی و کسب جایگاه شایسته در عرصه‌های بین‌المللی از جمله المپیک و مسابقات جهانی را دارد. با این وجود روند گذشته نشان داده است که تاکنون سرعت حرکت و جایگاه ورزش ایران متناسب با وضعیت مطلوب مورد نظر مردم و مسئولین کشور نبوده است و نیازمند حرکتی منسجم‌تر و همراه با برنامه ریزی دقیق و متناسب با پیچیدگی‌ها و الزامات متعدد در رشد و توسعه در تمام ابعاد و به خصوص رشته‌های مستعد تر می‌باشد، امروزه در جوامع ورزش به عنوان فاکتوری ارزنده برای معرفی ملت‌ها به شمار می‌رود و موفقیت در رقابت‌های جهانی و المپیک یک امتیاز مهم برای هر کشور محسوب می‌گردد. امروزه ورزش بسیار فزاینده و یک رقابت بوده و به حوزه‌های سیاسی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، تجاری و صنعتی راه یافته و به موضوعی پیچیده و چند وجهی تبدیل شده است (۶).

به کارگیری هر یک از تئوری‌ها و مدل‌ها با انواع تفکر، مستلزم برخورداری از یک تفکر جامع و نظام مند است که هر یک از انواع تفکر در چارچوب آن جایگاه خاص خواهد داشت، تفکری که بتواند گذشته، حال و آینده را با نگاه جامع و برونی که در محیط پیرامون او وجود دارد پیوند زده و متناسب با وضعیت و نیازمندیهای او تصمیمات و اقدامات را جهت دهد. این نوع

تفکر را تفکر استراتژیک می نامند، بر مبنای این نوع تفکر فرد توانایی تجزیه و تحلیل درون و توانمندیهای بالقوه و تجزیه و تحلیل بیرون و توانمندیهای بالفعل را کشف کرده و به اتخاذ استراتژی‌های مناسب برای رسیدن به اهداف خود مبادرت می ورزد (۹) .

کشورها و جوامع در فرایند تدوین و اجرای استراتژی، خود را با شاخص‌ها و معیارهای واقعی و استاندارد مقایسه می کنند و به جایگاه واقعی خود در جهان پی می برند. در نتیجه برنامه ریزی‌های استراتژیک خود را بر مبنای رسیدن از وضع موجود به یک وضع مطلوب که با شاخص‌ها و معیارها مشخص هستند جهت دهی می نمایند و در این مسیر سعی می کنند با رفع نقاط ضعف، توسعه نقاط قوت و همچنین با رفع تهدیدها از فرصت‌ها به درستی استفاده نمایند . در سوی دیگر، کشورهای در حال توسعه و شعارگرا به علت عدم اعتقاد به برنامه ریزی استراتژیک، عدم باور به استفاده از شاخص‌ها و معیارهای واقعی، اعمال مدیریت‌های سلیقه ای و گرفتار شدن در دام روزمرگی، اهمیت دادن به شعارگرایی و اعتقاد داشتن به گرفتن نتیجه زود هنگام، ضمن از دست دادن فرصت‌ها و به هدر دادن زمان و سرمایه‌های ملی، فاصله خود را روز به روز از کشورهای پیشرفته بیشتر کرده و در نتیجه به واقع نمی دانند در پیوستار توسعه جهانی در کجا قرار گرفته اند (۲۹).

امروزه، سازمان‌های ورزشی از جمله فدراسیون‌ها، کمیته ملی المپیک و وزارت ورزش و جوانان همانند سازمان‌های غیر ورزشی در معرض تغییر و تحولات محیطی و جهانی قرار دارند و با مسائل ویژه خود دست به گریبانند در این رابطه کریمادیس^۱ گزارش کرده است که بخش‌های ورزشی با مشکلاتی همچون دوره‌های نزول، قوانین و مقررات دولتی محدود کننده، مشکلات مالی و قرار گرفتن در محیط رقابتی ناشی از تغییرات محیطی به ویژه در بخش خدمات ورزشی مواجهند (۳۳).