

تغییر آفرین

چگونه نظر دیگران را
تغییر دهیم

www.ketab.ir

جونا برگر

ترجمه امیر بیرانوند

سرشناسه	:	برگر، جونا. Berger, Jonah
عنوان و نام پدیدآور	:	تغییرآفرین / جونا برگر. ترجمه امیر بیرانوند.
مشخصات نشر	:	تهران، نوین توسعه، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	:	۲۵۶ صفحه
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۵۲۱۳-۰۷-۴
فهرست‌نویسی	:	فیا
یادداشت	:	عنوان اصلی: The Catalyst, 2020
موضوع	:	تغییر، اقناع
رده‌بندی کنگره	:	BF ۶۳۷
رده‌بندی دیویی	:	۳۰۳ / ۳۴۲
شماره کتاب‌شناسی ملی	:	۸۹۰۹۱۵۳

تمامی حقوق این اثر، از جمله حق انتشار تمام یا بخشی از آن، برای ناشر محفوظ است.

عنوان	:	تغییر آفرین
مؤلف	:	جونا برگر
مترجم	:	امیر بیرانوند
ویراستار	:	ساناز مجرد
نمونه خوان	:	فاطمه یزدانی
طراح جلد	:	الناز ناصر آج بیشه
صفحه آرا	:	صبا کریمی
زمان و نوبت چاپ	:	۱۴۰۲، دوم، ۱۰۰۰ نسخه
تیراژ کل تاکنون	:	۲۰۰۰ نسخه
ناشر	:	نشر نوین توسعه
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۵۲۱۳-۰۷-۴
قیمت	:	۱۵۰,۰۰۰ تومان

تعهد ما به پایداری محیط زیست

کاغذ بالکی، کاغذی سبک، خوش رنگ و زیست محیطی است که در کشورهای باران خیزی همچون سوئد و فنلاند تولید می شود و مخصوص چاپ کتاب است.

ما نیز کتاب های نشر نوین را روی این کاغذها چاپ می کنیم تا علاوه بر ساختن تجربه خوب مطالعه برای خوانندگانمان، با هم گامی در جهت حفظ محیط زیست نیز برداریم.

 nashrenovin.ir

 nashrenovin.ir

 nashrenovin

فهرست

مقدمه ۹

فصل ۱. مقاومت واکنشی ۲۵

فصل ۲. احساس مالکیت ۷۳

فصل ۳. فاصله ۱۰۱

فصل ۴. تردید ۱۴۷

فصل ۵. شواهد تأییدکننده ۱۹۳

سخن آخر ۲۳۱

پیوست ۱. گوش دادن فعال ۲۴۶

پیوست ۲. به کار بستن فریمیوم ۲۴۹

پیوست ۳. تحلیل میدان نیرو ۲۵۱

«همه ما از تلاش برای تغییر نظر دیگران ناامید شده‌ایم. در این کتاب جذاب، جونا برگر این ناامیدی را با نشان دادن چگونگی حذف موانع تغییر از بین می‌برد. کتاب کاتالیست به شما یاد می‌دهد که چگونه هر چیزی را تغییر دهید.»

- چارلز داهیگ

نویسنده کتاب‌های پرفروش «قدرت عادت» و «باهوش‌تر، سریع‌تر، بهتر»

«همه ما می‌دانیم که تغییر نظر دیگران دشوار است. اما اکنون به علتش پی برده‌ایم: ما این کار را به شیوه‌ای اشتباه انجام داده‌ایم. ما زمان زیادی را صرف فشار آوردن به مردم کرده‌ایم - و تقریباً زمان کافی صرف نکرده‌ایم تا موانعی را حذف کنیم که مانع اقدام آن‌ها می‌شود. در این کتاب مجاب‌کننده و جالب توجه، جونا برگروشی هوشمندانه‌تر و مؤثرتر را عنوان می‌کند. خواندن این کتاب سرشار از حکایات جذاب، دانش قوی و توصیه‌های زیرکانه برای هر فرد مشغول در تجارت تغییر، ضروری است. مزیت افزوده: این کتاب از اندک کتاب‌های کسب‌وکار است که بسیار جذاب و خواندنی است.»

- دنیل اچ پینک

نویسنده کتاب‌های «کی» و «قدرت پشیمانی»