

صنعت فرهنگ و مخاطبان مشارکتی

نویسنده: اما کلتی

ترجمه: زکیه علینزاده - محمد تقی شریعتی شیرازی

عنوان: صنعت فرهنگ و مخاطبان مشارکتی

نویسنده: اما کلتی

ترجمه: زکیه علیزاده - محمدتقی شریعتی شیری

گرافیک: علیرضا زمانی

شابک: ۶۷-۶۲۲-۵۳۳۶-۹۷۸

نوبت چاپ: اول-۱۴۰۲

تمام حقوق چاپ و نشر، محفوظ و متعلق به نشر صاد است.

نشانی: میدان هفت تیر خیابان کریمخان زند قبل از

خیابان سنایی پلاک ۱۰۱ طبقه ۹ واحد ۱۸

شماره تماس: ۸۸۳۲۷۷۸۳-۰۲۱

۸۸۳۲۵۷۸۴-۰۲۱

سرشناسه: کلتی، اما Keltie, Emma

عنوان و نام پدیدآور: صنعت فرهنگ و مخاطبان مشارکتی/

نویسنده اما کلتی؛ ترجمه زکیه علیزاده، محمدتقی شریعتی شیری.

مشخصات نشر: تهران؛ نشر صاد، ۱۴۰۲.

مشخصات ظاهری: ۱۸۲ ص.؛ ۵/۲۱×۵/۱۴ س.

شابک: ۶۷-۶۲۲-۵۳۳۶-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: عنوان اصلی؛

The culture industry and participatory audiences, [2017].

یادداشت: کتابنامه.

موضوع: رسانه های گروهی -- جنبه های سیاسی

Mass media -- Political aspects

سیاست فرهنگی

Cultural policy

ارتباطات

Communication

موضوع: استرالازیا

Australasia

شناسه افزوده: علیزاده، زکیه، ۱۳۶۵-، مترجم

شناسه افزوده: شریعتی، محمدتقی، ۱۳۶۶-، مترجم

رده بندی کنگره: ۹۹۵/۸

رده بندی دیویی: ۳۰۲/۲۳

شماره کتابشناسی ملی: ۹۲۰۴۲۵۲

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیبا

۱۱۹ هزار تومان



فهرست

فصل اول - مقدمه، چشم‌انداز رسانه‌های همگرا.....	۷
فصل دوم - صنعت فرهنگ و عاملیت مخاطب.....	۲۳
فصل سوم - عاملیت در عمل: آرمان شهری مشارکتی.....	۴۹
فصل چهارم - هواداران: تاریخ دور و دراز مشارکت.....	۷۷
فصل پنجم - تولید فرهنگ: رسانه‌های استرالیایی و سیاست خلاق.....	۱۰۳
فصل ششم - مشارکت در عمل.....	۱۴۵
فصل هفتم - مشارکت مجاز.....	۱۶۳